

روتانا ساينز

نبذه عن الشركة 2025

عن روتانا ساينز

إعادة تشكيل المشهد الحضري وتطوير المنتجات المقدمة

تُعد "روتانا ساينز" أحدث إضافة إلى قطاع الإعلام الخارجي في المملكة، حيث تُقدّم مجموعة رائدة من المنصات الإعلانية المبتكرة التي تسعى إلى إعادة تشكيل المشهد البصري الحضري.

يمثل هذا المشروع تجسيداً لروح التقدم والابتكار في المملكة، بفضل التعاون بين اثنتين من أبرز المؤسسات الإعلامية، وهما "روتانا ميديا سيرفيسز" و"سعودي ساينز ميديا".

معاً، نستفيد من عقود من الخبرة والمعرفة العميقة في المجال، مما يمكننا من تلبية احتياجات المعلنين المتنوعة وتقديم حلول إعلانية عالية القيمة ومطلوبة.



تأسيس روتانا ساينز

في يوم الأربعاء بتاريخ 24 أكتوبر 2023 أعلنت شركة روتانا لخدمات الإعلام وشركة سعودي ساينز ميديا عن تأسيس شراكة استراتيجية بهدف تعزيز العروض السوقية وتطوير القطاع الإعلامي بشكل مستدام واحترافي.

أنشأت هذه الشراكة كياناً جديداً يُسمى "روتانا ساينز" مكلف بإدارة وتشغيل عقد الإعلانات الخارجية لأكبر شاشات الليد في الرياض والموجودة على أبراج المدينة. برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال يتولى فريق الإدارة والمبيعات في شركة سعودي ساينز ميديا إدارة شركة روتانا ساينز.

يساهم هذا التعاون في جلب ثروة من الخبرة والرؤى والخدمة المتقنة بالإضافة الى انه سيقدم عرضاً فريداً مصمماً لوضع معايير جديدة على المستوى عالمي وسيكون مصدر إلهام للقطاع بشكل عام.

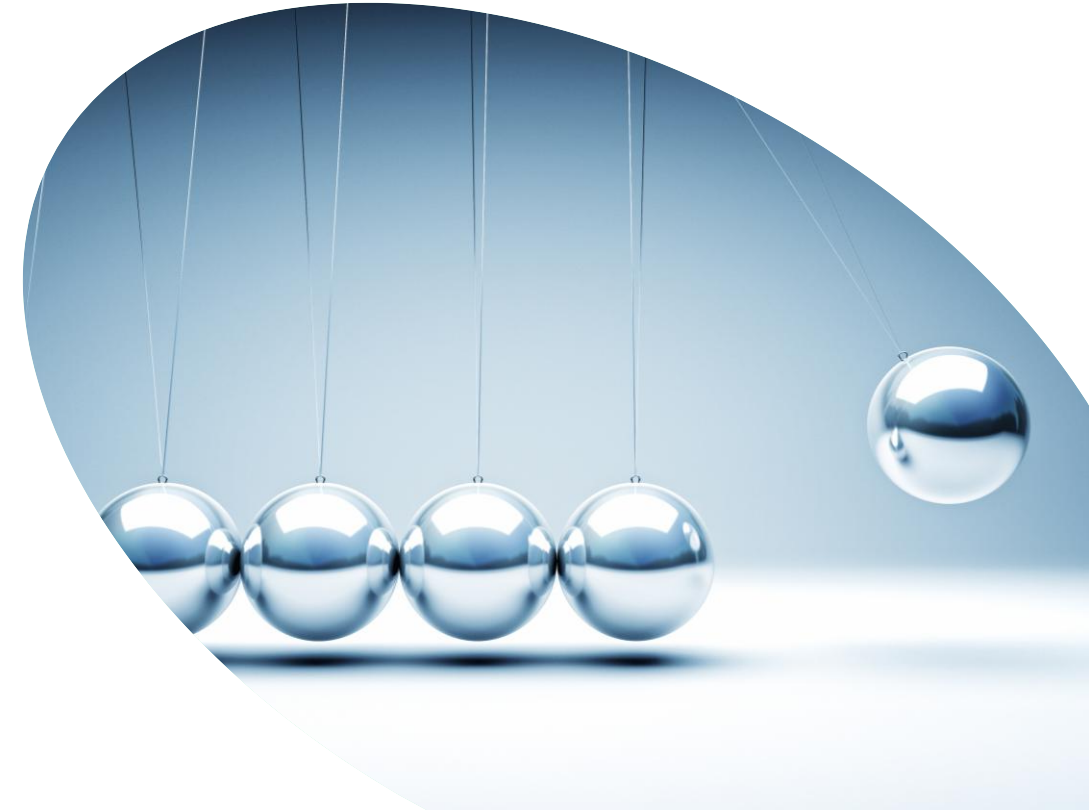


بيان الرؤية

الريادة في تقديم حلول إعلامية مبتكرة في المنطقة وتحويل التجارب الخارجية إلى تجارب استثنائية لتعزيز تفاعل العلامات التجارية.

بيان الرسالة

نبتكر ونحوّل المدن إلى مسارح نابضة بالحياة للعلامات التجارية مهمتنا هي إعادة صياغة تجارب الإعلام وتجسيد مستقبل المملكة مع تحقيق انتشار عالمي يحوّل اللحظات إلى تفوق في السوق.



منتجاتنا في السوق

تجربة فريدة للعلامة التجارية

نوفر للمعلنين المحليين والإقليميين والدوليين منصات استثنائية تتيح لهم ترك بصمة لا تُنسى على جمهورهم المستهدف.

قمة التفوّق

نرتقي بالرياض وجدة والدمام والمدن المستقبلية إلى مستوى عالمي في التميز الإعلان مع تقديم أفضل الخدمات لعملائنا.

شبكة اللوحات الضخمة

نمكن المعلنين من الاستفادة من أحدث تقنيات العرض عبر بعض من أضخم وأبرز الواجهات في البيئات الحضرية لضمان رؤية لا مثيل لها وتأثير قوي.

أيقونات تفاعلية

منصاتنا تتميز بحضور قوي على الأرض من خلال تصاميمها المؤثرة والملهمة. ضخامة أحجامها وهيبته جعلتها معالم أيقونية بشكل طبيعي وتسهم في تعزيز التفاعل بين الجمهور والعلامات التجارية سواء على أرض الواقع أو عبر الإنترنت مع زيادة نطاق الانتشار بفضل المشاركة العضوية.



المبادئ التي تقود رؤيتنا

التحوّل:

ملتزمون بإعادة تشكيل المشهد الحضري وإعادة تعريف مستقبل الإعلانات من خلال تحويل المدن إلى منصات تفاعلية مليئة بالحيوية تخدم العلامات التجارية.

الابتكار:

ابتكار أساليب جديدة في عرض الوسائط من خلال تبني أحدث التقنيات وتقديم حلول إعلانية مبتكرة.

التميز:

ملتزمون بالتميز من خلال الالتزام بأعلى معايير الخدمة، وتقديم جودة عالية ونتائج مؤثرة بشكل مستمر، تساهم في نجاح العلامات التجارية وتعزز تفاعل الجمهور بشكل فعال.

الشفافية:

نسعى إلى بناء الثقة مع شركائنا وعملائنا من خلال التواصل الصريح وبالمقاييس المحددة بوضوح وبالنتائج الملموسة.

المسؤولية:

نلتزم بالممارسات الأخلاقية التي تدعم النمو المستدام لعملائنا وشركائنا والمجتمعات التي نخدمها.



إعلانات خارجية

روتانا ساينز 



*المدينة المنورة



الرياض



*مكة المكرمة



عرعر



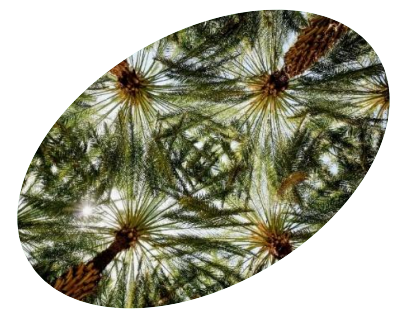
الدمام والخبر



جدة



*القصيم



القريات



حائل

روتانا ساينز تمضي قدماً
لتوفير فرص إعلامية متميزة
في العديد من مدن المملكة
لتواكب تطلعات السوق
المتزايدة

اصنع ذكريات لعلامتك التجارية في أهم لحظاتها عبر المدن الرئيسية



إطلاق العلامة التجارية والمنتج

اجعل المدينة لوحة فنية حية وأطلق علامتك التجارية ومنتجاتك على أكبر الواجهات الرقمية في المملكة وامتلئ التأثير في سماء المدينة.



احتفال بالإنجازات واللحظات الرئيسية

استعرض إنجازات شركتك وعلامتك التجارية بشكل بصري رائع يلفت الأنظار ويثير الإعجاب.



المشاركة في المواسم الثقافية

شارك في الاحتفال وكن جزءًا من أهم لحظات الوطن محررًا نقاشات ذات معنى.

سلسلة المجموعات

تتكون **سلسلة مجموعتنا** من مجموعة متنوعة من الحلول الإعلانية المؤثرة المصممة استراتيجياً لتعزيز ظهور العلامة التجارية وزيادة التفاعل وتحقيق تأثير قوي في كل نقطة تواصل مع المستهلك.

سلسلة المعالم

تنسيقات خارجية أيقونية تقدم حضوراً فريداً وتأثيراً دائماً.

السلسلة الرقمية

تنسيقات خارجية منتشرة على نطاق واسع توفر رسائل علامتك التجارية الديناميكية في مواقع مميزة.

السلسلة التقليدية

التنسيقات الخارجية الكلاسيكية التي تقدم وضوحاً عالياً وحضوراً طويل الأمد للعلامات التجارية.

سلسلة المتاجر

هيمنة داخل المتاجر تربط العلامات التجارية بالجمهور على طول رحلتهم الشرائية.

سلسلة الترفيه

حضور إعلاني غامر يضع العلامات التجارية في قلب تجربة حية وتفاعلية.

سلسلة المواصلات

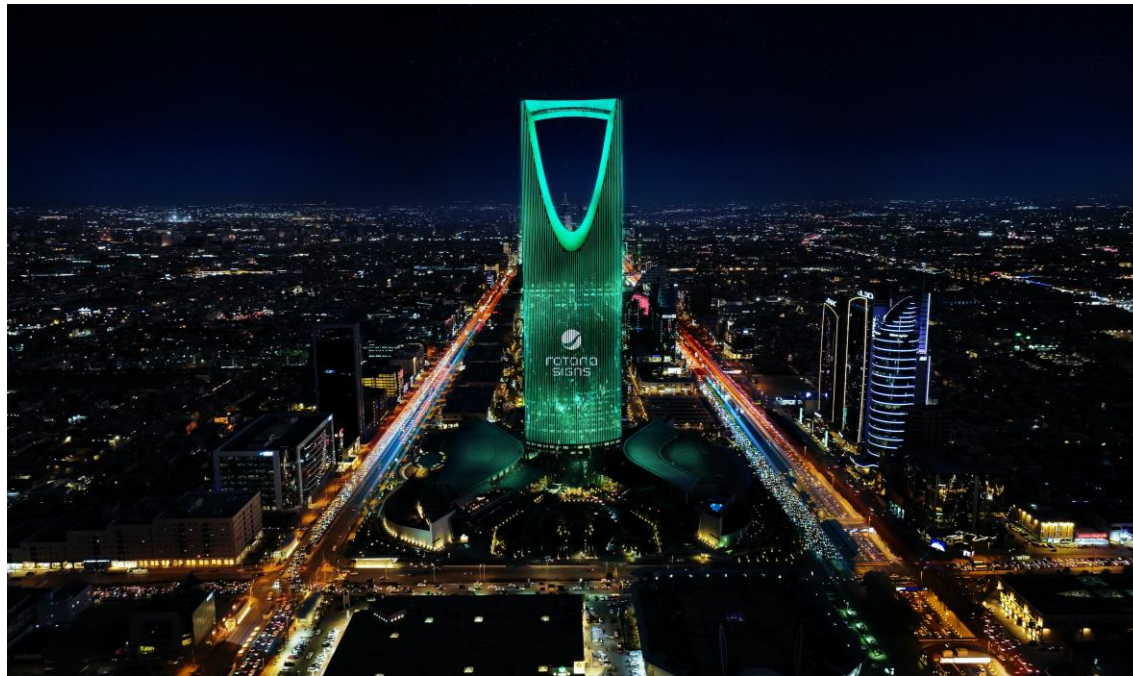
نقاط اتصال مثالية تصحب العلامات التجارية مع المسافرين والركاب خلال رحلاتهم.



الرياض

برج المملكة

طريق الملك فهد، حي العليا، الرياض



الواجهات:	2	البعد الإجمالي:	82.65 متر x 253 متر
التركيب:	واجهتان شمالية وجنوبية	المساحة الإجمالي للواجهة:	15,460 متر مربع لكل واجهة
الاتجاه:	عمودية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

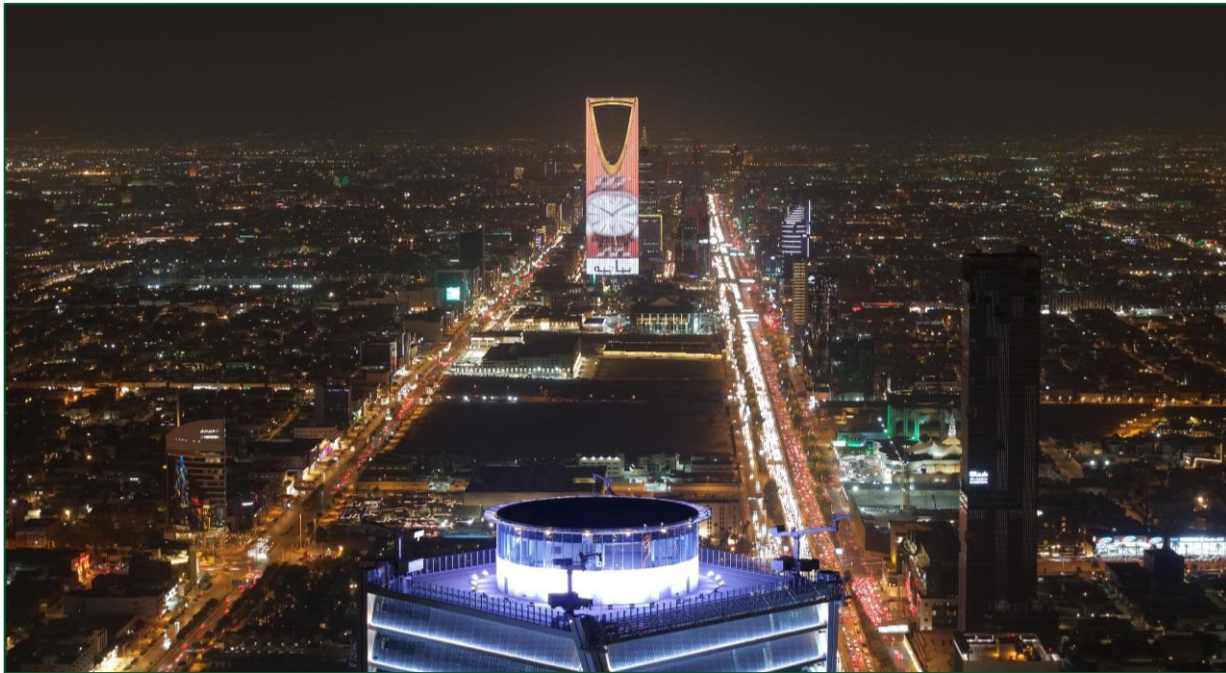
برج المملكة بارتفاعه الشاهق الذي يبلغ 300 متر، يُعد أحد أبرز رموز الطموح والتميز في قلب العاصمة الرياض.

يتوسط موقعًا استراتيجيًا بين طريقي الملك فهد والعليا، على الطرف الشمالي من حي العليا، محاطًا بأرقى المراكز التجارية والسكنية في المدينة.

يتميز البرج بحضوره اللافت وإطلالته البانورامية التي تُرى من مختلف أنحاء الرياض، ما جعله أيقونة تجسّد هوية المملكة وأحد أشهر معالمها العمرانية في المنطقة.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

أبراج تجارية ومراكز أعمال	وجهات ثقافية ومحطات نقل رئيسية	مجمعات تسوق كبرى وفنادق فاخرة	مستشفيات ومرافق صحية محلية
---------------------------	--------------------------------	-------------------------------	----------------------------



برج رافل

طريق الملك فهد، حي الصحافة، الرياض



الواجهات: 2

البعد الإجمالي:

135 متر × 62.716 متر

التركيب:

واجهتان شمالية وجنوبية

المساحة الإجمالي للواجهة:

8,466.6 م² لكل واجهة

الاتجاه:

عمودية

الخريطة:

[اضغط هنا](#)

حول

منذ افتتاحه عام 2014، يُعد برج رافال من أبرز المشاريع العقارية الفاخرة في الرياض، حيث يمتد على 70 طابقًا ويضم 440 وحدة سكنية راقية، إلى جانب فندق جي دبليو ماريوت الفاخر، ليشكل بذلك معلمًا مميزًا في شمال العاصمة.

يقع البرج في حي الصحافة، أحد الأحياء الحديثة في شمال الرياض، ويتميز بتصميمه المعماري اللافت الذي جعله نقطة مرجعية معروفة لدى السكان والزوار على حد سواء.

يبعد البرج قرابة 2.5 كيلومتر شمال منطقة الملك عبدالله المالية، ويتمركز على طريق الملك فهد بين اثنين من أهم المحاور العرضية في المدينة: الطريق الدائري الشمالي وطريق الملك سلمان، ما يمنحه موقعًا استراتيجيًا يسهل الوصول إليه.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

أبراج تجارية ومراكز أعمال
وجهات ثقافية ومحطات نقل رئيسية
مجمعات تسوق كبيرى وفنادق فاخرة
مشاريع مستقبلية



اسبلا ناد مول (فوكس)

طريق الأمير تركي، حي جامعة الملك سعود، الرياض

الواجهات: 1

البعد الإجمالي:

24 متر × 10 متر

التركيب:

واجهة جنوبية

المساحة الإجمالي للواجهة:

240 م² لكل واجهة

الاتجاه:

أفقي

الخريطة:

[Click Here](#)

حول

تقع هذه الواجهة الرقمية على طول طريق الأمير تركي، أحد أكثر طرق الرياض ازدحامًا بين الشمال والجنوب، وتحتل موقعًا متميزًا على الجانب الجنوبي من **مركز إسبلا ناد** التجاري (الجدار الخارجي لسينما فوكس).

بموقعها المثالي، تجذب الشاشة انتباه السائقين المتجهين شمالًا نحو وجهات رئيسية مثل **المدينة الرقمية**، **ويو ووك**، وجامعة الملك سعود. ويزداد حضورها لفتًا للانتباه عند رؤيتها من الأعلى من قبل السائقين الذين يعبرون جسر طريق الأمير تركي × طريق الملك عبد الله، مما يمنح الشاشة رؤية واضحة من ارتفاع كبير.

بموقعها في قلب منطقة الرياض التجارية وعصرية النمو السريع، ومع حركة مرور نشطة يوميًا، يضمن الموقع رؤية العلامات التجارية بوضوح وبشكل متكرر.

النقاط المهمة المحيطة

مؤسسات تعليمية مناطق العمل ومراكز فنادق وأماكن إقامة تطويرات قادمة

تحسين نمط الحياة

*سوليتير

طريق الملك عبدالعزيز، حي الصحافة، الرياض

أفقي

[Click Here](#)

الاتجاه:

الخريطة:

1- شكل L

التركيب: واجهتان جنوبية وشرقية

حول

عند تقاطع طريق الملك عبد العزيز وطريق الثمامة، سيُعرض "سوليتير"، أحدث وجهة فاخرة في الرياض، واجهة رقمية رائعة على شكل حرف L على الجدار الجنوبي الشرقي للمركز التجاري.

تضم الشاشة جانبيين بسلاسة في لوحة قماشية واحدة متواصلة، وقد صُممت لُضفي تأثيرًا مذهلاً (مع دعم تقنية الصور ثلاثية الأبعاد) في أحد أكثر التقاطعات ازدحامًا في الأحياء الشمالية للمدينة. سيحظى السائقون القادمون من جميع الاتجاهات بتجربة بصرية لا تُفوّت، مُعززة بتصميم تقاطع مُعقد مع عدة نقاط توقف.

ومما يزيد من بروزها، أن الواجهة تُواجه مباشرة المدخل الرئيسي لمستشفى المملكة.

النقاط المهمة المحيطة

مؤسسات تعليمية	مناطق العمل ومراكز تحسين نمط الحياة	المجمعات السكنية والمجمعات والأحياء السكنية	مؤسسات صحية ومراكز اللياقة البدنية
----------------	-------------------------------------	---	------------------------------------

قادم

نظرة عامة على قطار الرياض

يُعد مترو الرياض أحد أضخم أنظمة المترو في العالم، ويمثل إنجازًا كبيرًا للمملكة ولشعبها وللمنطقة بأكملها!



خطوط المترو	6
القطارات	183
عربات القطار	448
شاشات داخل عربات المترو	2688
عدد الكيلومترات من المسار	176
المحطات	85
ساعات التشغيل (6:00 صباحًا - 12:00 منتصف الليل)	19

عربات مترو الرياض

بيئة فريدة للعلامات التجارية

1 النقل الجماعي الفعال

يستخدم من قبل جميع الفئات الاجتماعية بغض النظر عن الطبقة الاجتماعية.

2 تأثيرات قليلة

بفضل قلة الحركة والمشتتات داخل العربة يتمكن الركاب من التركيز على بيئتهم المحيطة مما يجعلهم أكثر تفاعلاً مع الإعلانات والعروض التي تحفز حواسهم وتشد انتباههم.

3 تفاعل مع العلامة التجارية

يخلق هذا السلوك فرصة فريدة للإعلانات داخل العربات حيث تجذب الشاشات الموضوعة بشكل استراتيجي انتباه الركاب وتعزز استرجاع الرسالة الإعلانية.

4 الرحلات المتكررة والعادات اليومية

الطبيعة المعتادة للتنقل عبر المترو تخلق فرصة قيمة للإعلانات التجارية حيث أن التعرض المتكرر للإعلانات نفسها يعزز الألفة ويقوي الذاكرة ويعزز الرسائل للتأثير طويل الأمد على المستهلكين.



شاشات عربات المترو

عربات المترو، مترو الرياض

الوحدات:	2688	الاتجاه:	أفقي
التركيب:	عربة داخلية	الأبعاد:	19 انش

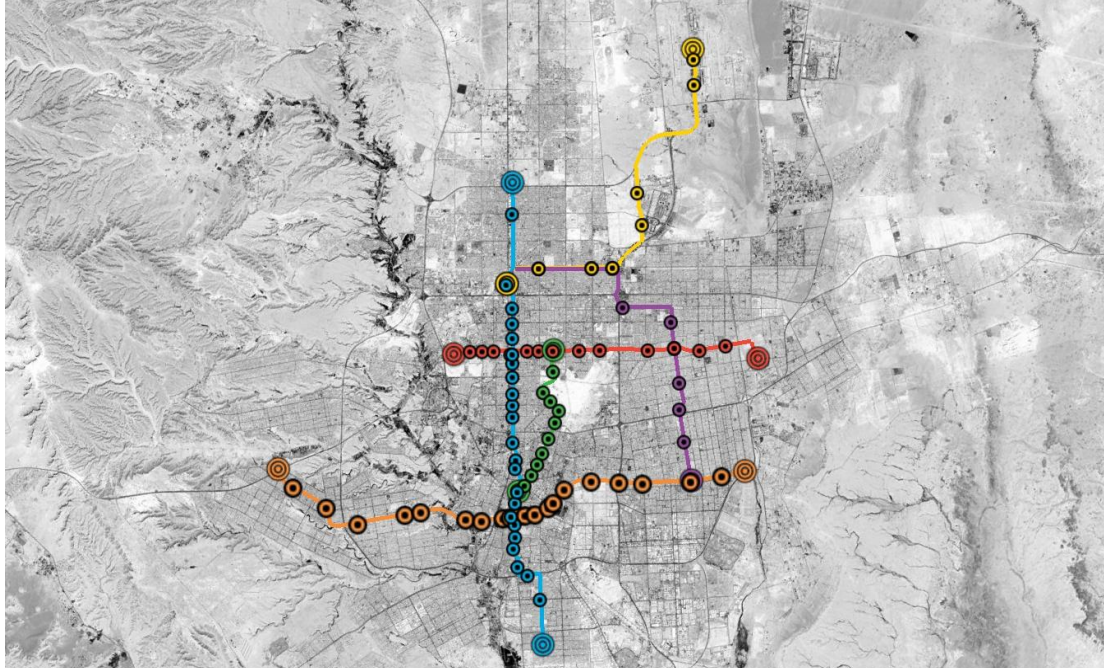
تحتوي كل عربة مترو على ما يصل إلى **ست شاشات رقمية موزعة بشكل استراتيجي** بجانب الأبواب المنزلقة وأسفل شاشات تتبع مسار الرحلة، مما يضمن رؤية مثالية لجميع الركاب.

تم تثبيت الشاشات على جانبي العربة، مما يوفر تعرضًا مستمرًا للإعلانات سواء للركاب الجالسين أو الواقفين.

ونظرًا لمدة بقاء الركاب داخل العربة التي تختلف حسب مسافة الرحلة، يحصل المعلنون على **فرص تفاعل مستمرة وانطباعات متكررة عن العلامة التجارية**.

وبفضل البيئة المغلقة والخالية من المشتتات، يتمتع المعلنون بمعدلات فرصة مشاهدة (OTS مرتفعة، وزيادة استدعاء العلامة التجارية، وأقصى تأثير على الجمهور.

تعد هذه المنصة الإعلانية الداخلية الحصرية وسيلة مباشرة للوصول إلى جمهور متنوع **ومستهدف** داخل واحدة من أسرع شبكات النقل العام نموًا في المنطقة.



2688 شاشة موزعة في عربات المترو لكل خط مترو

الخط البنفسجي



الخط الاخضر



الخط الاصفر



الخط البرتقالي



الخط الاحمر



الخط الأزرق



قطارات:

26

24

19

47

26

41

العربات/القطارات:

2

2

2

2

2

4

إجمالي العربات:

52

48

38

94

52

164

الشاشات/العربة:

6

6

6

6

6

6

مجموع الشاشات:

312

288

228

564

312

984

نسبة توزيع الشاشات لكل خط مترو

12%

10%

8%

21%

12%

37%



ملعب المملكة ارينا

سويد بن حارثة، حطين، الرياض



الواجهات:	2	البعد الإجمالي:	34 مترًا × 27 مترًا
التركيب:	ملعب كرة قدم	المساحة:	1,512 مترًا مربعًا
الاتجاه:	قوس مربع	الخريطة:	اضغط هنا

حول

استعد لتجربة جيل جديد من الإعلانات داخل الملاعب مع واجهة روتانا ساينز الرقمية المتطورة، التي تعيد تعريف التأثير البصري في أجواء كرة القدم.

تتواجد هذه الشاشات في أكبر استاد مغلق لكرة القدم في المملكة، معقل نادي الهلال، حيث تم توزيع أربع واجهات رقمية ضخمة على زوايا الملعب بشكل استراتيجي، تتجه نحو الشاشة الرئيسية لتصنع بيئة بصرية مبهرة وتفاعلية تعزز من تجربة الجماهير.

بمساحة عرض تتجاوز 1,500 متر مربع من شاشات LED عالية الدقة، تتيح هذه المنصة الإعلان للعلامات التجارية فرصة لا مثيل لها للتواصل مع الجمهور أثناء مباريات الهلال على أرضه.

على مدار أكثر من 90 دقيقة، تسيطر الإعلانات على المشهد الداخلي للملعب، لتقدم أعلى مستويات الحضور والتميز في واحدة من أكثر البيئات الرياضية حماسًا وتفاعلاً.

جدول المباريات 25/26

*جدول المباريات قابل للتغيير دون إشعار مسبق



Match Type	Kingdom Arena Home Game	Football Match		Date
KEY MATCHES	Game #4	Al Hilal	x Al Shabab	Thu, 30-Oct-2025
	Game #8	Al Hilal	x Al Nasr	Mon, 12-Jan-2026
	Game #10	Al Hilal	x Al Ahli	Sun, 01-Feb-2026
	Game #12	Al Hilal	x Al Ittihad	Fri, 19-Feb-2026
Match Type	Kingdom Arena Home Game	Football Match		Date
OTHER MATCHES	Game #1	Al Hilal	x Al Riyadh	Fri, 29-Aug-2025
	Game #2	Al Hilal	x Al Qadisiya	Sat, 13-Sept-2025
	Game #3	Al Hilal	x Al Okhdud	Fri, 26-Sept-2025
	Game #5	Al Hilal	x Al Fateh	Fri, 21-Nov-2025
	Game #6	Al Hilal	x Al Khaleej	Thu, 25-Dec-2025
	Game #7	Al Hilal	x Al Hazem	Fri, 08-Jan-2026
	Game #9	Al Hilal	x Al Fayhaa	Tue, 20-Jan-2026
	Game #11	Al Hilal	x Al Ittifaq	Sun, 01-Feb-2026
	Game #13	Al Hilal	x Al Najmah	Wed, 04-Mar-2026
	Game #14	Al Hilal	x Al Taawun	Fri, 03-Apr-2026
	Game #15	Al Hilal	x Al Kholood	Thu, 23-Apr-2026
	Game #16	Al Hilal	x Damac	Fri, 28-Apr-2026
	Game #17	Al Hilal	x Neom	Wed, 03-May-2026

جدة

ستارز افنيو

ستارز افنيو، طريق الملك عبد العزيز، حي الزهراء، جدة



الواجهات:	1	البعد الإجمالي:	70 مترًا × 13.05 مترًا
التركيب:	واجهة جنوبية	المساحة الإجمالي للواجهة:	913.5 مترًا مربعًا
الاتجاه:	أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

شاشة ستارز أفنيو الرقمية العملاقة تُعد من أبرز الشاشات الإعلانبة عالية الدقة (6K) في مدينة جدة، وتقع في موقع استراتيجي على طريق الملك عبدالعزيز، أحد أكثر الطرق حيوية وازدحامًا في المدينة.

تحوّلت الشاشة إلى نقطة مرجعية معروفة بين السكان، ليس فقط بسبب موقعها، بل أيضاً لمجاورتها لطريق صاري الحيوي الذي يربط بين شرق وغرب جدة، ما يعزّز من حضورها وتأثيرها. تصميمها المنخفض والمنحني يمنحها زاوية رؤية أوسع، مما يزيد من فرص جذب انتباه السائقين من مختلف الاتجاهات ويعزز من قوة وصول الرسالة الإعلانبة.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

مناطق سكنية	منشآت ومراكز أعمال	مركز ستارز أفنيو	طريق الملك عبدالعزيز الحيوي
-------------	--------------------	------------------	-----------------------------

رؤية مثالية

رؤية عامة

رؤية جزئية

شاشة التحلية مول

التحلية مول، طريق التحلية، حي الروضة، جدة

الواجهات:	1 على شكل حرف الـ L	البعد الإجمالي:	23.2 متر × 16.2 متر
التركيب:	الواجهات الجنوبية والشرقية	المساحة الإجمالي للواجهة:	375.84 متر مربع
الاتجاه:	أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تُعد شاشة التحلية مول الرقمية العملاقة من أحدث الإضافات إلى مشهد الإعلانات الخارجية في جدة، وقد تم تركيبها عام 2025 في موقع استراتيجي على طريق التحلية، أحد أبرز وجهات التسوق والترفيه في المدينة.

تغطي هذه الشاشة الحديثة واجهتين من مبنى التحلية مول - الجنوبية والشرقية - وتعمل كوحدة عرض متكاملة. وبفضل موقعها المنخفض والموازي لمستوى النظر، تتمتع برؤية مباشرة وواضحة للقادمين من الجهة الشرقية قبل دوار النواه، كما أنها تدعم تقنية العرض الثلاثي الأبعاد (3D Anamorphic)

ومع تباطؤ حركة السير في هذا الموقع، خاصة خلال أوقات الذروة، تمنح الشاشة العلامات التجارية فرصة عرض أطول وزيادة في التفاعل مع الجمهور المار.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

وجهات التسوق الفاخر	مطاعم راقية ومتنوعة	أحياء مركزية بارزة في المدينة	فنادق ومجمعات أعمال متكاملة
---------------------	---------------------	-------------------------------	-----------------------------



رؤية مثالية

رؤية عامة

شاشة طريق صاري

طريق صاري، حي السلامة، جدة

الواجهات: 1	البعد الإجمالي:	9.76 متر × 15.36 متر
التركيب: الواجهة الشرقية	المساحة الإجمالي للواجهة:	149.9 متر مربع
الاتجاه: أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تقع **الشاشة الرقمية العملاقة** في موقع استراتيجي على طريق صاري الحيوي، وتحديداً عند تقاطع طريق صاري مع شارع اليمامة في قلب جدة. يُعرف هذا الموقع بازدحامه المروري المتكرر، ما يمنح العلامات التجارية فرصة استثنائية لتحقيق ظهور متكرر ولافت بفضل قرب الشاشة من حركة المركبات واتساع مساحتها البصرية. تشكّل هذه الشاشة نقطة إعلانية رئيسية لسكان جدة المتنقلين بين شرق المدينة وغربها، حيث يُعد طريق صاري أحد أهم المحاور العرضية الممتدة من طريق الأمير ماجد شرقاً، ما يعزز من أهمية الموقع كمنصة للوصول المباشر والفعال إلى الجمهور.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

منشآت تجارية ومراكز أعمال	مركز صاري جيت	فنادق ووحدات سكنية مجاورة	ممشى اليمامة (الجهة الجنوبية)
---------------------------	---------------	---------------------------	-------------------------------



شاشة طريق المدينة

طريق المدينة، حي النعيم، جدة

الواجهات:	1 على شكل حرف الـ L	البعد الإجمالي:	35.1 متر × 25.6 متر
التركيب:	واجهة شرقية	المساحة الإجمالي للواجهة:	898.5 م ²
الاتجاه:	أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تقع **الشاشة الرقمية العملاقة** على طريق المدينة في حي النعيم، وتتمتع بحضور بصري قوي يلفت انتباه السائقين المتجهين شمالاً وجنوباً، بالإضافة إلى حركة السير القادمة من طريق النزهة (طريق المطار الشمالي) باتجاه الشرق.

يمنح موقعها الاستراتيجي هذه الشاشة دوراً بارزاً في استقبال الزوار القادمين إلى المدينة، كما تُعد علامة مألوفة لدى سكان جدة الذين يستخدمون هذا المحور الحيوي بشكل يومي للتنقل بين شمال المدينة ومناطقها الأخرى.

تبرز أهمية شاشة طريق المدينة من موقعها عند تقاطع رئيسي في شمال جدة، ما يجعلها نقطة إعلانية محورية ذات تأثير واسع.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

منشآت تجارية ومراكز أعمال	فنادق ووجـدات سكنية قريبة	تقاطع طريق النزهة الحيوي	مطار الملك عبدالعزيز الدولي
---------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------------------



شاشة طريق الحرمين (الطريق الدائري)

التحلية مول، طريق التحلية، حي الروضة، جدة

الواجهات: 1	البعد الإجمالي:	20.8 متر × 33.1 متر
التركيب: واجهة جنوبية	المساحة الإجمالي للواجهة:	688.4 م ²
الاتجاه: عمودية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تقع الشاشة الرقمية العملاقة على الطريق الدائري، المعروف أيضاً بطريق الحرمين، في أقصى الجهة الشرقية من مدينة جدة، وتُعد من النقاط المحورية على المسار الرابط بين شمال المدينة وجنوبها، حيث تخدم الأحياء المجاورة وتسهّل التنقل نحو مكة المكرمة والعكس. يتميز طريق الحرمين باتساعه، إذ يتكون من أربع مسارات رئيسية بالإضافة إلى طرق خدمة، ويُعد من أكثر الطرق استخداماً، ما يجعله عرضة للازدحام المروري خلال فترات مختلفة من اليوم. وتزداد أهمية هذا الموقع لقربه من محطة قطار السلیمانية، إحدى أبرز مراكز النقل في جدة.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

أحياء سكنية مجاورة	مراكز تجارية ومنشآت أعمال	محطة قطار السلیمانية	طرق رئيسية تؤدي إلى المحاور الشرقية والغربية للمدينة
--------------------	---------------------------	----------------------	--



جسور مشاة رقمية

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة



الواجهات:	24	البعد الإجمالي:	77 متر × 9 متر
التركيب:	جسور المشاة	المساحة الإجمالي للواجهة:	500 متر لكل واجهة
الاتجاه:	افقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تُعد **الجسور الفولاذية الرقمية** في جدة من أبرز الابتكارات في مجال الإعلانات الخارجية، حيث تشكّل نقطة تحوّل جريئة في المشهد البصري للمدينة. تمتد هذه الهياكل العملاقة على عرض كامل للطرق السريعة والشوارع الرئيسية، مما يمنحها حضورًا لافتًا ويجعلها معالم بصرية بارزة في حد ذاتها.

بمساحة عرض تتجاوز 500 متر مربع من شاشات LED، تمنح هذه الجسور العلامات التجارية فرصة لتعزيز حضورها، خلق تفاعل، وترسيخ صورتها بثقة وسط بيئة إعلامية مليئة بالمنافسة.

وتتميّز هذه الصيغة بعدد من الخصائص الفريدة، من بينها:

- رؤية مباشرة وواضحة للمشاة والسائقين
- مثبتة في مواقع حيوية على طرق رئيسية وتقاطعات بارزة
- تدعم العرض الإعلاني على كلا الجانبين
- تعمل كممرات مشاة آمنة
- تدعم تنويع الرسائل حسب توقيت اليوم
- تقبل التصميمات الثابتة أو المتحركة



يونيبول رقمي

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة



7	البعد الإجمالي:	14.7 متر × 4.3 متر
جانب الطريق	المساحة الإجمالي للواجهة:	63م² لكل واجهة
افقية	الخريطة:	اضغط هنا
الواجهات:		
التركيب:		
الاتجاه:		

حول

تُعد **شاشات اليونيبول الرقمية** التطور الأحدث لصيغة الإعلانات الثابتة التقليدية، حيث تمزج بين التصميم الكلاسيكي والتقنيات الحديثة لتقديم تجربة بصرية تفاعلية تعزز من ارتباط العلامات التجارية بالجمهور.

بفضل قدرتها على عرض محتوى متغيّر وجذاب، تتيح هذه الشاشات مرونة عالية في تقديم الحملات الإعلانية سواء كانت للترويج الاستراتيجي أو العروض التكتيكية، ما يجعلها أداة فعالة لإبراز المنتجات والتواصل مع الجمهور في أكثر المواقع حيوية.

تتميّز شاشات اليونيبول الرقمية في جدة بما يلي:

- تقع مقابل مراكز تجارية كبرى ومداخل الأحياء السكنية
- واضحة الرؤية من الطرق الرئيسية وطرق الخدمة
- كلا الجانبين يوفران رؤية واضحة لقائدي المركبات
- مرئية لجميع السائقين بغض النظر عن المسار المستخدم
- لا تعيقها مبانٍ أو عناصر بصرية محيطية
- إمكانية عرض رسائل إعلانية مخصصة وفق أوقات محددة من اليوم

لوحات إعلانية رقمية

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة

الواجهات:	154	البعد الإجمالي:	TBC
التركيب:	جانب الطريق	المساحة الإجمالية:	TBC
الاتجاه:	افقية	الخريطة:	N/A



ضمن التحول المتسارع في مشهد الإعلانات الخارجية في المملكة، تستعد جدة لاستقبال إضافة نوعية جديدة تعيد تعريف مفاهيم الظهور والانتشار الإعلاني.

يمتد هذا المشروع على 77 موقعاً مختاراً بعناية في مختلف أنحاء المدينة، حيث يهدف إلى إبقاء المجتمع على اطلاع دائم، مع تقديم فرص ظهور مميزة للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية.

ويغطي هذا الامتداد مناطق سكنية راسخة وأحياء حضرية ناشئة، ما يضمن وصولاً واسعاً وانتشاراً شاملاً يعكس نبض المدينة وتطورها المتسارع.

يونيبول ثابت

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة



21	الواجهات:	البعد الإجمالي:	14.7 متر × 4.3 متر
جانب الطريق	التركيب:	المساحة الإجمالية:	لكل واجهة 63 متر مربع
افقية	الاتجاه:	الخريطة:	اضغط هنا

حول

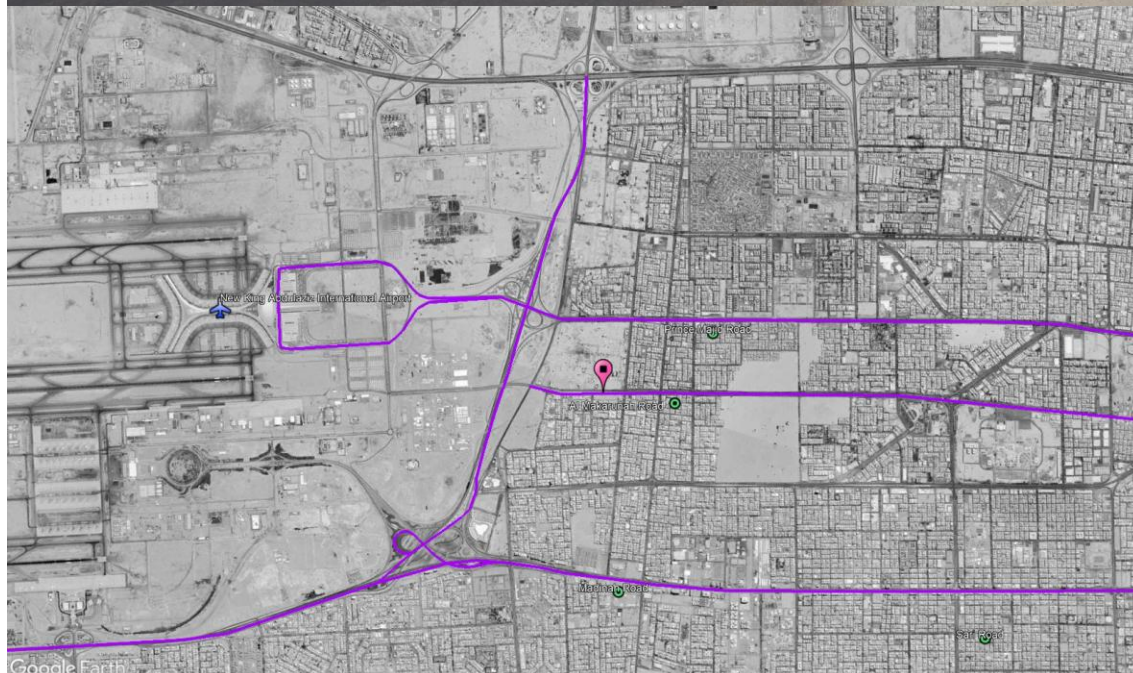
تُعد **لوحات اليونيبول الثابتة** في جدة من الصيغ الإعلانية الفاعلة، وتنتشر في مواقع استراتيجية، خاصة على طريق المدينة جنوباً والطريق الرابط بين جدة ومكة. ويُعد هذا المحور من الطرق الحيوية التي تخدم المسافرين يوميًا، من الحجاج والمُعتمرين إلى العاملين في المناطق الصناعية. بفضل وضوحها العالي على مدار اليوم، تُوفر هذه اللوحات حضورًا بصريًا قويًا، وتُعد مثالية للحملات الإعلانية التي تعتمد على رسائل مباشرة ودعوات واضحة لاتخاذ إجراء، ما يضمن تفاعل الجمهور وترك انطباع دائم.

وتتميّز هذه الصيغة الإعلانية بعدة نقاط، منها:

- تقع مقابل مراكز تجارية كبرى ومناطق صناعية
- موزعة على طرق داخلية وأخرى بين المدن
- واضحة الرؤية من الطرق السريعة وطرق الخدمة
- خالية من العوائق البصرية المحيطة
- تنقل الرسائل بوضوح من مسافات بعيدة
- قابلة لتنفيذ التصاميم الخاصة والمؤثرات البصرية

جسر مشاة ثابت

شارع المكرونة، حي النهضة، جدة



الواجهات: 2

البعد الإجمالي:

التركيب: جسور المشاة

المساحة الإجمالية:

الاتجاه: افقية

الخريطة:

≈ 66 متر × 8.7 متر

≈ 410 متر مربع لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

حول

يقع هذا الجسر الإعلاني الثابت في حي النهضة شمال جدة، على شارع المكرونة، ويُعد منصة مثالية للعلامات التجارية التي تسعى إلى ظهور حصري بنسبة 100% ورؤية مستمرة على مدار الساعة، مما يمنحها حضورًا بصريًا قويًا وفرصة لتعزيز مكانتها في السوق.

ويمتاز الجسر بعدد من الخصائص التي تعزز من فاعليته الإعلانية، منها:

- رؤية مباشرة وواضحة للسائقين والمشاة
- مثبت على أحد المحاور الحيوية في المدينة
- يدعم عرض الإعلانات على الجهتين (شمال/جنوب)
- يعمل كممر مشاة آمن
- يدعم التصميمات الثابتة لرسائل إعلانية واضحة ومؤثرة

يقدم الجسر حضورًا بصريًا قويًا للعلامات التجارية الباحثة عن تأثير طويل الأمد وفرصة لبناء هوية قوية في موقع محوري داخل جدة.

عن صالة الحج بجدة

تُعد صالة الحج في جدة واحدة من أكبر مرافق المطارات في المملكة حيث تم إنشاؤها خصيصاً لاستيعاب ملايين الحجاج والمعتمرين القادمين إلى مكة المكرمة.

بمساحة تتجاوز 465,000 متر مربع، تُصنّف كأحد أكبر صالات المطارات في العالم، وتُدار بكفاءة عالية **لاستقبال ما بين 45,000 إلى 80,000 مسافر يوميًا.**

تم تصميم الصالة لتوفير تجربة سفر سلسلة، حيث تحتوي على ****مناطق مخصصة للوصول والمغادرة، وممرات فسيحة، ومداخل ومخارج متعددة تُسهّل حركة الحشود الكبيرة.**

وتتضمن الصالة مرافق متكاملة تشمل:

- مصليات
- مطاعم
- سوق حرة

مما يضمن راحة المسافرين أثناء رحلتهم. وتعمل طوال أيام السنة، حيث **تستقبل ما بين 7 إلى 10 ملايين مسافر سنويًا.** كما ترتبط بشبكة واسعة من الرحلات الدولية، مما يجعلها بوابة محورية للسياحة الدينية في المملكة.



80+

شركات طيران

30+

ألف رحلة

7

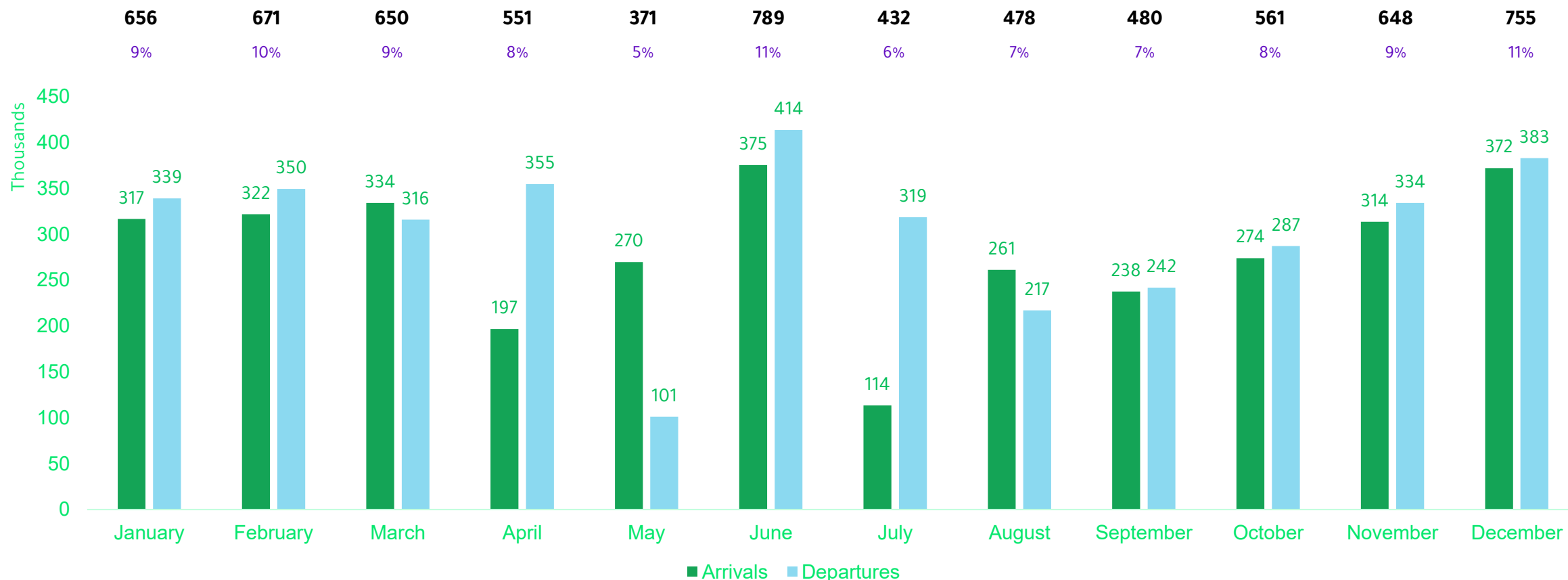
مليون راكب
(مغادرة/وصول) في
2024

أكثر من 80 شركة طيران تعمل من صالة الحج



وصل وغادر من صالة الحج 7.04 مليون مسافر خلال عام 2024

عدد الركاب (بالآلاف)



صالة الحج

مطار الملك عبد العزيز الدولي، جدة

[اضغط هنا](#)

الخريطة



رحلة المسافر



المنطقة الداخلية
الأصول الرقمية والثابتة

المنطقة الخارجية
الأصول الرقمية والثابتة

المنطقة الخارجية
استلام/توصيل

صالة الحج | التنسيقات الرقمية

تم تحويل جزء من المساحات الإعلانية المتاحة إلى صيغة رقمية، ما يتيح للعلامات التجارية عرض رسائل متنوعة على مدار العام بما يتناسب مع احتياجاتهم التواصلية المختلفة.

عدد الوجوه	الحجم (سنتيمتر)		أنواع الصيغ الإعلانية	مرحلة الرحلة	الموقع	النوع
	العرض	الارتفاع				
1	550	250	شاشات في منطقة السوق الحرة	الوصول	داخلي	رقمي
5	691	154	شاشات رقمية جدارية في منطقة استلام الأمتعة			
10	480	100	شاشات رقمية على سيور استلام الأمتعة			
6	768	192	شاشات رقمية عند منصات الجوازات			
1	2611	230	شاشات رقمية عند بوابات الخروج			
2	384	768	شاشات البلازا	الوصول	خارجي	رقمي

شاشات في منطقة السوق الحرة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة



الواجهات: 1	النوع: رقمي
التركيب: الوصول	البعد الكلي: ٢,٥ م × ٥,٥ م
الاتجاه: أفقي	مساحة الواجهة الاجمالية: 13.75 م ²

تم وضع شاشة السوق الحرة بشكل استراتيجي في منطقة ازدحام مرورية داخل الممر، مما يضمن أقصى قدر من الرؤية والمشاركة.

مع تباطؤ الركاب في هذه المنطقة، توفر الفرصة المثالية لإيصال رسالة قوية ولا تُنسى. تم تصميم هذه المنصة الإعلانية المميزة لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وتعزيز نية الشراء، مما يجعلها الخيار المثالي للحملات المؤثرة.

أهم المزايا:

- موضوعة لتقليل التداخل بين الحشود الكبيرة، مما يضمن وضوح الرؤية.
 - تقع في منطقة ازدحام حيث يتباطأ تدفق الأقدام بشكل طبيعي، مما يسمح للرسائل بالتأثير.
 - تتيح محتوى غني وحيوي لرسائل تفاعلية وجذابة.
 - مثالية للمبادرات الترويجية وحملات العلامات التجارية.
- استهدف المسافرين في نقطة اختناق حيوية في رحلتهم، مما يخلق الفرصة المثالية لإثارة الفضول، وتحفيز العمل، وتقديم علامتك التجارية.

شاشات جدارية في منطقة استلام الأمتعة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

الواجهات: 5	النوع:	رقمي
التركيب:	البعد الكلي:	6.91م × 1.54م
الاتجاه:	مساحة الواجهة الاجمالية:	10.64 م ²

تقع الشاشات الرقمية الجدارية في منطقة استلام الأمتعة، مما يوفر فرصة مثالية للمعلنين للتواصل مع الركاب القادمين.

وأثناء انتظار الركاب لأمتعتهم، تضمن هذه الشاشات الموضوعية بعناية تكرار ظهور الإعلان وزيادة التفاعل، مما يمنح العلامات التجارية منصة فريدة لإيصال رسائلها بأسلوب مؤثر ولافت.

أهم المزايا:

- موضوعية لضمان رؤية واضحة حتى في أوقات الازدحام
- يستغرق الركاب وقتًا في الانتظار مما يزيد من مدة التفاعل مع الإعلان
- شاشات LED عالية الجودة تعرض محتوى بصريًا جذابًا ومتعدد النسخ
- مثالية لحملات بناء العلامة التجارية والعروض الترويجية

استغل أوقات الانتظار الطويلة برسائل بصرية ملفتة تضمن لعلامتك التجارية الظهور في صدارة المشهد داخل مساحة مصممة لتحقيق أقصى درجات التفاعل.



شاشات رقمية على سيور استلام الأمتعة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

الواجهات: 5	النوع:	رقمي
التركيب:	البعد الكلي:	4.8 متر × 1 متر
الاتجاه:	مساحة الواجهة الاجمالية:	4.8 م ²

تم تركيب شاشات رقمية على سيور استلام الأمتعة بشكل عمودي مقابل اللوحات الجدارية، لتوفر فرصة قوية للعلامات التجارية من خلال ضمان رؤيتها من قبل الركاب المتجمعين حول سير الأمتعة.

موقعها الذي يضمن رؤية الإعلان من جميع الزوايا بغض النظر عن مكان وقوف الراكب أثناء انتظار الأمتعة.

أهم المزايا:

- موضوعة في مناطق تتميز بطول وقت الانتظار، ما يزيد من التفاعل مع المحتوى.
- رؤية واضحة للركاب القادمين، المغادرين، أو المنتظرين في المنطقة.
- شاشات رقمية تعرض محتوى غني، لافت، وفَعَال بصريًا.
- مثالية لبناء العلامة التجارية أو العروض الترويجية.

قدّم رسائل مستهدفة للركاب على سير الأمتعة، واصنع لحظات تفاعلية مع علامتك التجارية تبقى في ذهن الجمهور خلال نقطة تواصل مشتركة وممتدة.



شاشات عند منصات الجوازات

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

الواجهات:	6	النوع:	رقمي
التركيب:	الوصول	البعد الكلي:	7.68 م × 1.92 م
الاتجاه:	أفقي	مساحة الواجهة الاجمالية:	14.74 م ²

تُعد هذه الشاشات الأفقية بتقنية الليد من أهم منصات التواصل البصري مع الركاب القادمين في صالة الحجاج، حيث تم تركيبها فوق كاونترات الجوازات.

وبفضل موقعها الحيوي، تمثل فرصة فريدة للمعلنين لإيصال رسائل تفصيلية وباقات ترويجية مخصصة تلامس تجربة الزوار داخل المملكة.

وخلال المواسم العالية، تتيح فترات الانتظار الطويلة فرصًا لتكرار ظهور المحتوى، مما يجعل هذه الشاشات مثالية للعروض التوعوية والتفاعلية على حد سواء.

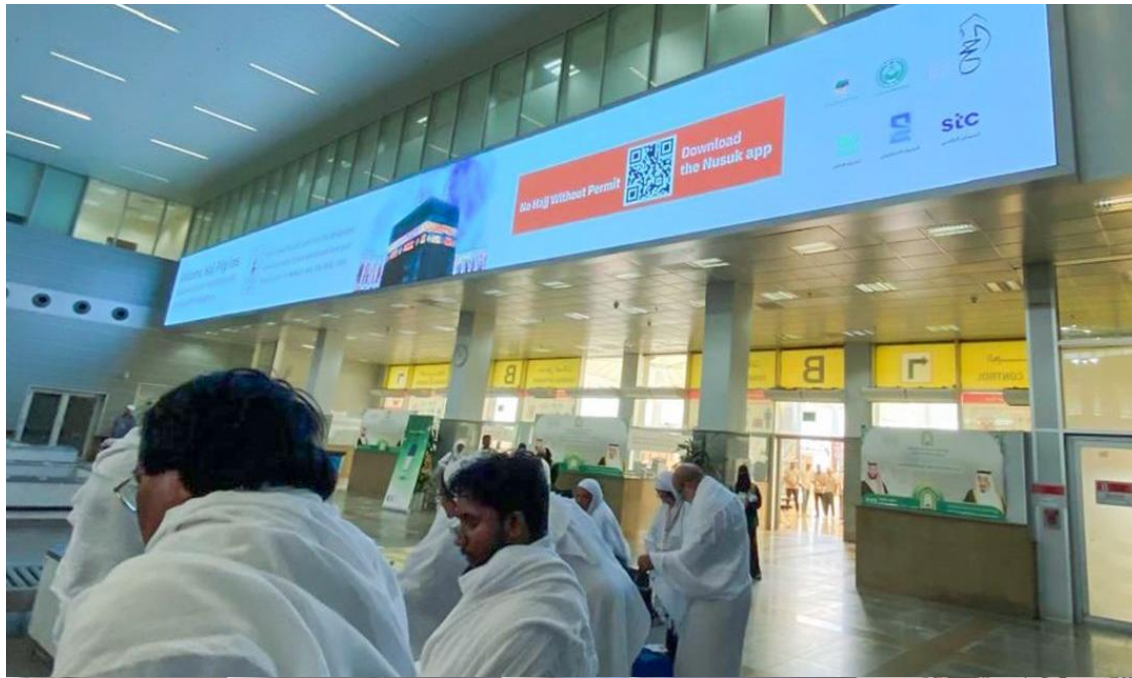
أهم المزايا:

- شاشات كبيرة الحجم تضمن وضوحًا عاليًا في بيئة داخلية.
 - موقع بارز يجذب الانتباه من الركاب المنتظرين والذين يختارون كاونتر الجوازات.
 - فترات التوقف الطويلة تضمن تكرار التعرض للرسائل الإعلانية.
 - مثالية لعرض المحتوى الترويجي بشكل تفصيلي وجاذب.
- اجذب الانتباه من أول لحظة وصول عبر شاشة ملفتة تجمع بين الرؤية الواضحة والرسالة المؤثرة، لتكون نقطة تواصل لا تُنسى في بداية رحلة الراكب داخل المملكة.



شاشات عند بوابات الخروج

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة



الواجهات:	6	النوع:	رقمي
التركيب:	الوصول	البعد الكلي:	26.11 متر × 2.3 متر
الاتجاه:	أفقي	مساحة الواجهة الاجمالية:	60 م²

تتواجد شاشات الخروج الرقمية فوق منطقة الخروج مباشرة، وقبل أبواب صالة المطار، حيث تمتد على عرض عدة ممرات، ما يجعلها آخر نقطة تواصل بصري داخلي مع الركاب.

تُعد هذه الشاشات فرصة مميزة لعرض العروض الترويجية الأخيرة أو رسائل العلامة التجارية التي تود توديع المسافرين القادمين بأمنيات برحلة موفقة.

ومن خلال الاستفادة من هذه المساحة المميزة، يمكن للمعلنين ترك انطباع أخير قوي يبقى في ذهن المسافرين مع نهاية تجربته داخل الصالة.

أهم المزايا:

- موقع مرتفع يضمن وضوح الرؤية والتفاعل من زوايا متعددة.
 - مساحة عرض واسعة تسمح بتقديم محتوى إبداعي ورسائل متعددة.
 - مثالية لعرض رسائل رئيسية بلغات مختلفة.
 - تكمل رحلة التواصل البصري من لحظة الوصول حتى الخروج من الصالة الداخلية.
- عزز حضور علامتك التجارية بلمسة أخيرة قوية من خلال شاشات تودّع المسافرين برسالة لا تُنسى.

شاشات البلازا

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة



الواجهات:	2	النوع:	رقمي
التركيب:	الوصول والمغادرة	البعد الكلي:	3.84 م × 7.68 م
الاتجاه:	أفقي	مساحة الواجهة الاجمالية:	29.49 م ²

تقع شاشات البلازا الرقمية عند أبواب الصالة، حيث تُهيمن على مناطق الدخول والخروج، لتضمن رؤية عالية للركاب القادمين والمغادرين.

يتميز هذا الشكل الإعلاني الرقمي الفاخر بقدرته على جذب انتباه الركاب سواء المارين بالقرب، أو من على بُعد، بما في ذلك الجالسين في مناطق الانتظار تحت المظلات المقابلة مباشرة للشاشات.

تُعد شاشات الساحة من أبرز الوسائط الإعلانية في المطار، حيث تقدم انتشاراً واسعاً وحضوراً بصرياً قوياً خلال لحظة مهمة في رحلة المسافرين.

أهم المزايا:

- موضوعة بهدف السيطرة البصرية على منطقة الدخول والخروج من الصالة.
- مثالية لعرض محتوى تفاعلي ومفصل.
- تنسيق كبير الحجم يضمن الرؤية من عدة مناطق مختلفة.
- تكرار الظهور بسبب فترات الانتظار الطويلة وطوابير المسافرين.

كن حاضراً في بداية ونهاية الرحلة عبر شاشة رقمية لافتة تُوصل رسالتك بكل وضوح وتُخلدها في أذهان المسافرين.

صالة الحج | التنسيق الرقمي

تصاميم إعلانية ثابتة تم توزيعها بعناية لجذب انتباه المسافرين خلال رحلتهم في المطار، من لحظة الوصول وحتى المغادرة.

إجمالي المواقع الإعلانية					
الموقع	مرحلة الرحلة	نقطة التفاعل	أنواع الصيغ الإعلانية	الوحدات	عدد الوجوه
خارجي	الوصول والمغادرة	الأول والأخير	جسر الطائرة (الممر الموصل بين البوابة والطائرة)	10	20
	الوصول	2	صالة الوصول - ملصق إعلاني ثابت	10	10
داخلي	الوصول	3	أعمدة مربعة الشكل	60	240
		4.1	ملصق الأمتعة	10	20
		4.2	لوحات مضاءة جدارية	5	5
		4.3	لوحات مضاءة على سير الأمتعة	10	20
		5	لوحات عند منصات الجوازات	6	6
		76	لوحات كبيرة عند بوابات الخروج	3	3
		خارجي	منطقة انتظار الوصول	8.1	أعمدة مستديرة
8.2	منصات ترويجية			36	36
8.3	لوحات مضاءة في منطقة الانتظار			100	100
9	تومتوم			9	18
داخلي	المغادرة	من الثالث إلى الأخير	لوحات في منطقة السوق الحرة	1	1

تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

على جسر الطائرة (الممر الموصل بين البوابة والطائرة)

20

الوجوه:

10

الوحدات:

تُعد إعلانات جسور الطائرات من أبرز وسائل التسويق داخل المطارات عالميًا، حيث تُشكّل أول وآخر نقطة تواصل بصري مع الركاب القادمين والمغادرين.

تُعرض هذه الإعلانات على الواجهات الخارجية للجسر، مما يجعلها مرئية بوضوح من صالة الانتظار وأيضا للمسافرين داخل الطائرة أثناء الاقتراب من البوابة.

يُستخدم هذا النوع من الإعلانات بشكل أساسي في بناء الهوية البصرية للعلامات التجارية، حيث يتميز بحضوره القوي ورسائله الجريئة التي تترك أثرا لا يُنسى.

ملصقات على أعمدة مربعة الشكل

240

الوجوه:

60

الوحدات:

تقع هذه الإعلانات على أعمدة مربعة في الطابق الأول، وتستهدف المسافرين القادمين أثناء توجّههم إلى مناطق استلام الأمتعة والجوازات. وبفضل توزيعها المتسلسل، تتيح هذه المساحات تكرارًا بصريًا قويًا يُعزز من أثر الرسالة الإعلانية ويساعد العلامات التجارية على ترك انطباع أولي واضح.

كما أن هذه الأعمدة مرئية أيضًا من طابق صالة الأمتعة في الدور الأرضي، ما يمنح الإعلان حضورًا مزدوجًا من زوايا مختلفة كما هو موضح في الصورة.



تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

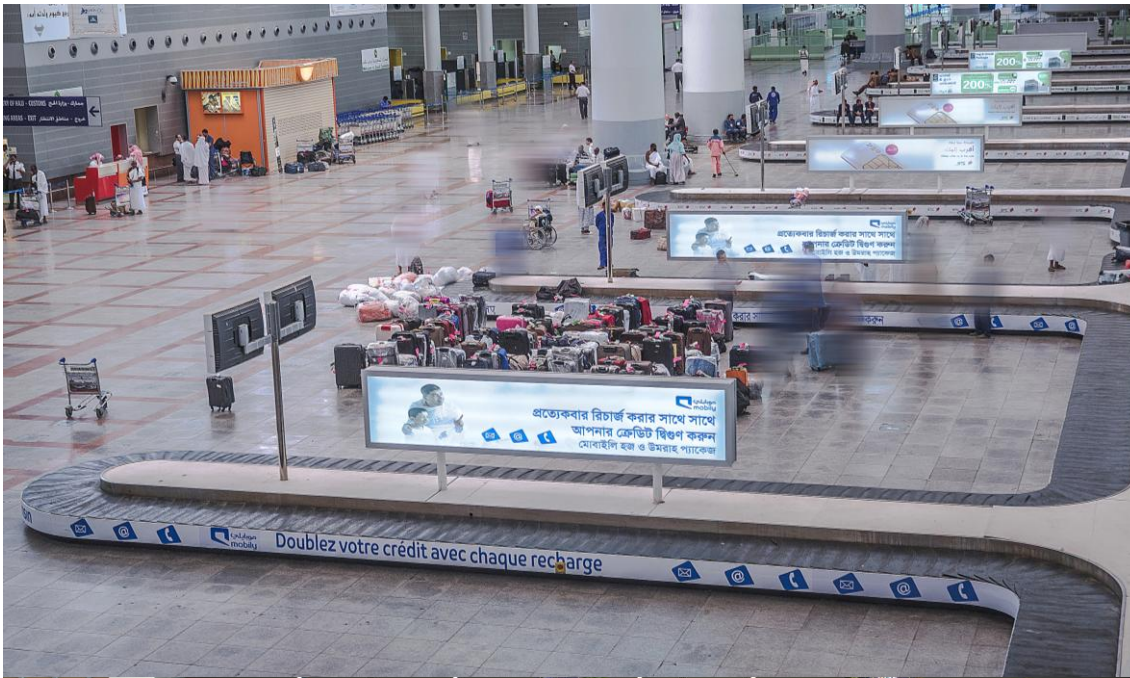
ملصق الأمتعة

الوحدات:

10

الوجوه:

20



تُثبت ملصقات الأمتعة في قاعدة سير الحقائب، وتُعد وسيلة فعّالة لإبراز العلامة التجارية. تتضمن هذه الملصقات شعارات الشركات، وأيقونات المنتجات أو الخدمات، إلى جانب العبارات الترويجية المميزة. ويتم تغليف السير بالكامل بهذه الملصقات لضمان وصول الرسالة الإعلانية لجميع المسافرين بشكل واضح وجاذب لا يمكن تجاهله.

لوحات مضاءة جدارية

الوحدات:

5

الوجوه:

5



تُركب لوحات الإضاءة الجدارية بشكل استراتيجي أسفل لوحات سير الحقائب، ضمن المنطقة الداخلية من صالة استلام الأمتعة. وتُعد من أكبر المساحات الإعلانية الأفقية على مستوى النظر في هذه المنطقة التي يطول بها الانتظار، مما يضمن جذب انتباه جميع المسافرين سواءً المارين أو المنتظرين لأمتعتهم.

لوحات مضاءة على سير الأمتعة

الوحدات:

10

الوجوه:

20

كما هو موضح في الصورة، تتخذ سيور الأمتعة شكلاً على هيئة حرف "U"، حيث يتم تثبيت لوحات الإضاءة المثبتة على سير الحقائب على امتدادي الذراعين. تتضمن كل لوحة وجهين أفقيين، مما يتيح للعلامات التجارية إيصال رسائلها بشكل مباشر وعلى مستوى نظر الركاب.

وتُعد هذه اللوحات مثالية لعرض المنتجات الرئيسية، والخدمات، ونقاط البيع الفريدة (USPs).

تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

لوحات منطقة الجوازات

الوحدات:

6

الوجوه:

6

تتركب هذه الشاشات فوق كاونترات الجوازات، وتتميز بتأثير قوي لعدة أسباب:

- موقعها المرتفع يخليها واضحة لكل المسافرين المارين بدون أي عوائق.
- تضمن فرص مشاهدة متكررة وطويلة، خصوصاً إن إجراءات الجوازات تأخذ وقت.
- موجودة في منطقة محورية مزدحمة ضمن مسار الركاب.
- حجمها الكبير يسمح بعرض أي رسالة إعلانية بشكل واضح وفعال.

لوحات منطقة الخروج

الوحدات:

3

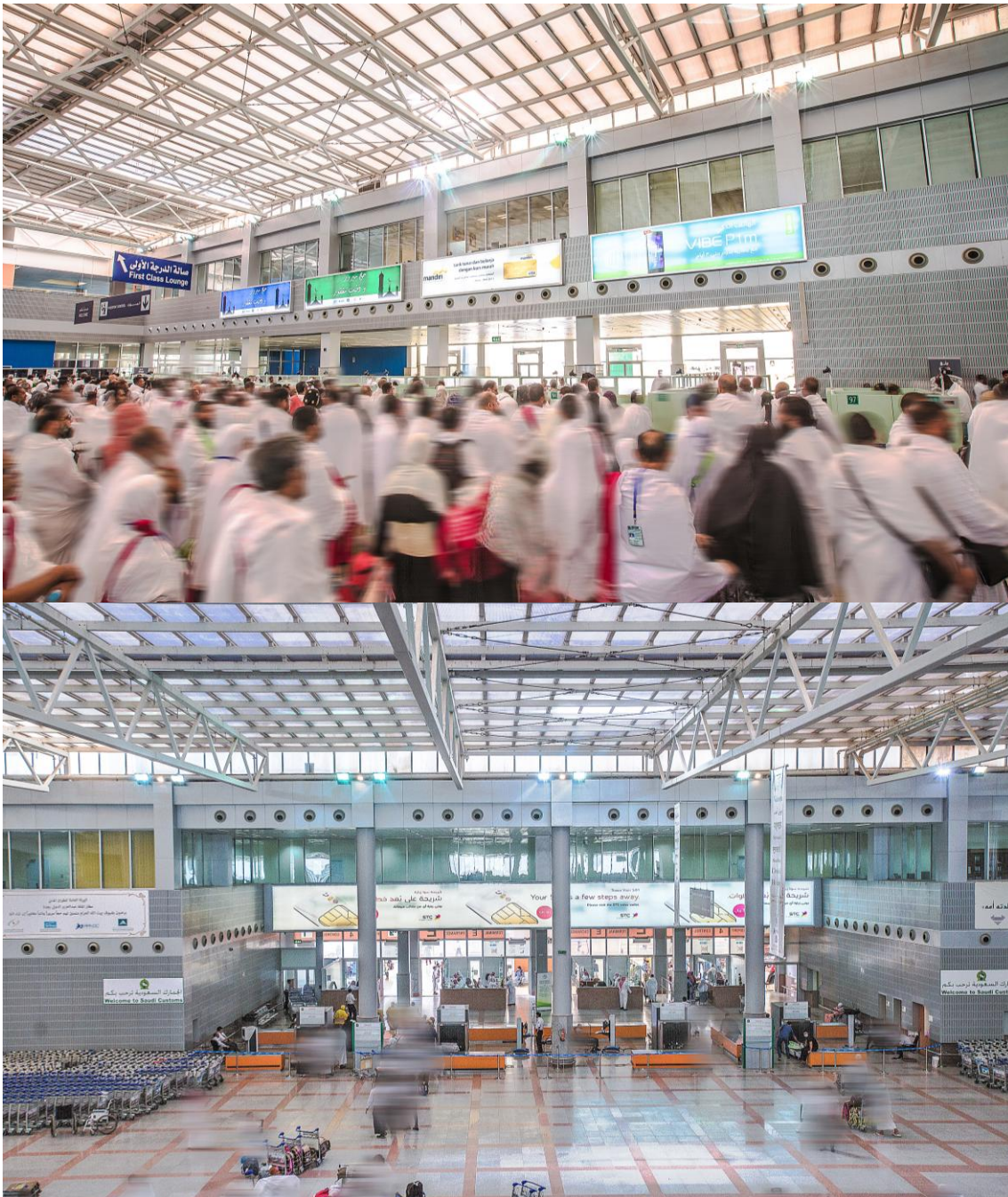
الوجوه:

3

تُعد لوحات منطقة الخروج آخر نقطة تواصل داخل مبنى المطار قبل خروج المسافرين إلى مناطق الانتظار المخصصة.

تمتد بعرض مخرج الصالة بالكامل، مما يضطر جميع المسافرين إلى السير باتجاهها والمرور من أسفلها لاستكمال رحلتهم.

وبفضل حجمها الكبير، يمكن للمعلنين استخدامها لتقديم تصاميم إبداعية، ورسائل متعددة اللغات، وتوجيه العملاء المحتملين نحو نقطة البيع الخاصة بهم في منطقة الانتظار.



تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

أعمدة مستديرة

الوحدات:

120

الوجوه:

240

الأعمدة المدورة تتواجد في أماكن استراتيجية عند مداخل المبنى المباشرة من المحطة وداخل مناطق الانتظار المخصصة. تم تركيبها فوق مستوى العين على الأعمدة الموجودة في مبنى المحطة، وتحيط الأعمدة بالمسافرين الذين ينتظرون المواصلات.

مع طول أوقات الانتظار والموقع العالي، توفر فرصة ممتازة للعلامات التجارية لكي تعزز رسائلها الداخلية مع تفاصيل إضافية. الارتفاع البارز والرؤية الواضحة تخلي الأعمدة مرئية من مسافات بعيدة عبر مناطق الانتظار المفتوحة، وبالتالي تزيد التأثير.

منصات ترويجية

الوحدات:

26

الوجوه:

36

تُمنح العلامات التجارية فرصة مثالية للتفاعل وتقديم الخدمات أو المنتجات الأساسية للمسافرين القادمين الذين يقضون وقتاً في مناطق الانتظار.

تعتبر هذه المنطقة نقطة بيع مثالية للغاية، حيث تسمح للعلامات التجارية بالاستفادة من اللحظة قبل أن يواصل المسافرون رحلتهم إلى مكة والمدينة.



تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

لوحات مضاءة في منطقة الانتظار

الوحدات:

100

الوجوه:

100

يجتمع الركاب الذين ينتظرون وسائل النقل الخاصة بمجموعة السياح في مناطق الجلوس المحددة. تقع صناديق الإضاءة في مناطق الانتظار مباشرة فوق هذه المناطق، مما يوفر للمعلنين وجوداً قوياً داخل مناطق الانتظار بدلاً من محيطها.

يوفر هذا الترتيب إحدى الفرص الأخيرة للعلامات التجارية لتقديم رسائل ذات تعرض طويل للركاب قبل مغادرتهم المحطة.

توتوم

الوحدات:

9

الوجوه:

18

تعتبر اللمسة النهائية للعلامات التجارية في داخل مبنى المحطة، حيث يتم وضعها بشكل استراتيجي في مناطق توقف/ركوب الحافلات وسيارات الأجرة. توفر هذه المواقع للعلامات التجارية الفرصة للتفاعل مع الركاب الذين ينتظرون في طوابير طويلة وبطيئة الحركة.

بفضل موقعها المرتفع، توفر رؤية واضحة من داخل مناطق الانتظار بالمحطة ومن زوايا قريبة، مما يضمن أن الإعلانات المتتالية تجذب الانتباه قبل أن يواصل المسافرون المرحلة التالية من رحلتهم.



تنسيقات ثابتة

صالة الحج بمطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة

لوحات في السوق الحرة

الوحدات:

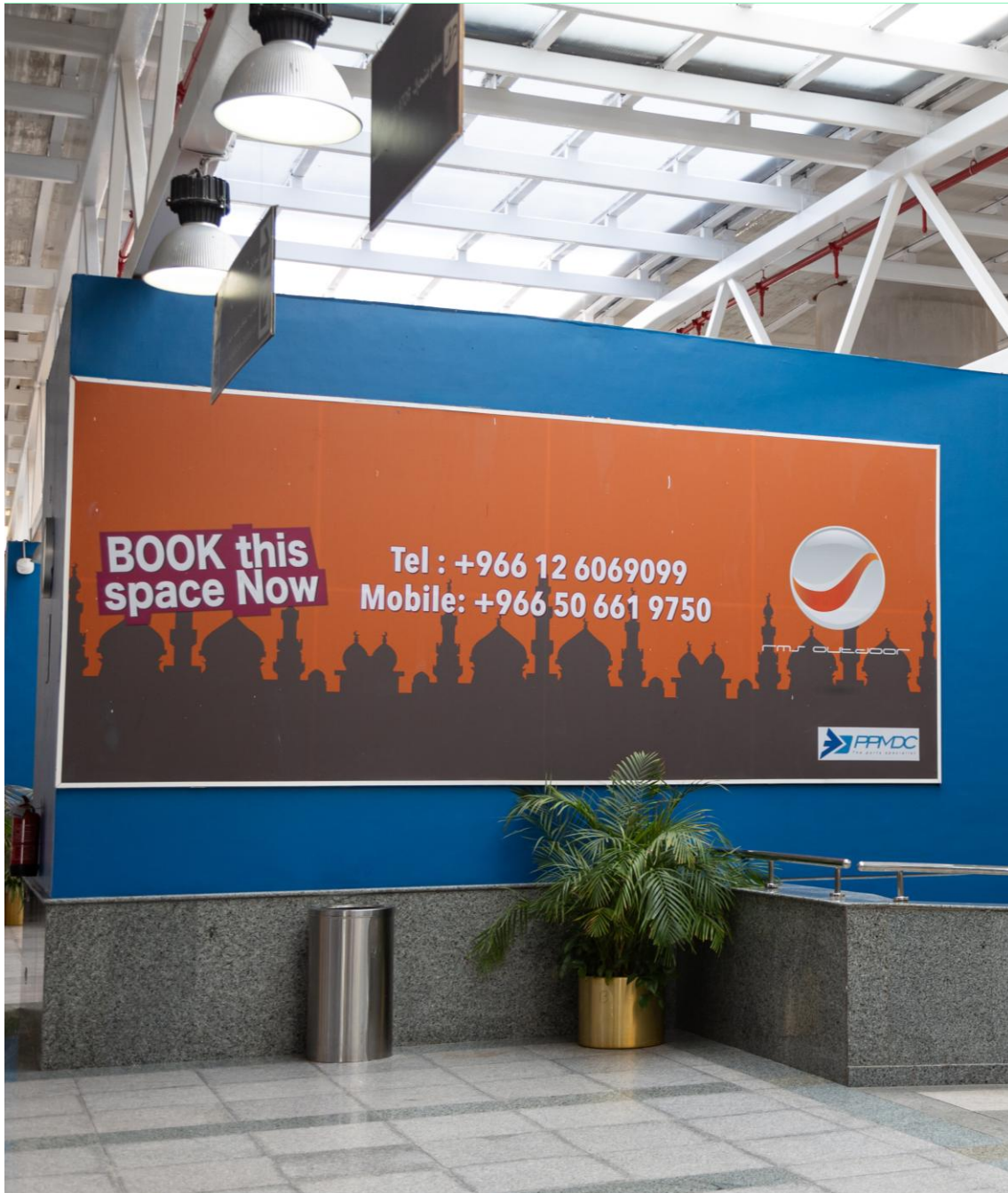
1

الوجوه:

1

كجزء من رحلة المغادرة، سيتعين على المسافرين المرور عبر قسم السوق الحرة في صالة الحج. وبالتالي، هناك واحدة من آخر نقاط التفاعل الإعلاني المتاحة.

هنا، يمكن للمعلنين وداع المسافرين، مشاركة رسالة شكر أو الترويج لمنتجاتهم/خدماتهم المتوفرة في الأسواق الدولية.





حول قطار الحرمين السريع



يُعد قطار الحرمين السريع مشروعًا رائدًا في المملكة العربية السعودية، حيث يربط بين المدينتين المقدستين **مكة المكرمة** و**المدينة المنورة**.

كأول نظام للقطارات عالية السرعة في الشرق الأوسط، يلعب دورًا محوريًا في تعزيز التنقل الإقليمي ودعم رؤية المملكة 2030. يمتد القطار على مسافة **450 كيلومترًا**، ويعمل بسرعة تصل إلى **300 كلم/ساعة**، مما يقلل مدة الرحلة بين مكة والمدينة إلى ساعتين فقط.

يهدف إلى خدمة 15 مليون مسافر بحلول عام 2030، حيث **استقبل في عام 2024 حوالي 9 ملايين مسافر**، مما يجعله وسيلة نقل رئيسية للحجاج والمعتمرين، بالإضافة إلى المواطنين والمقيمين.

يخدم القطار 5 محطات:

مكة المكرمة | جدة | مطار الملك عبدالعزيز الدولي | مدينة الملك عبدالله الاقتصادية | المدينة المنورة

9

مليون راكب في عام ٢٠٢٤

35

القطارات المشغلة

5

أحدث محطات القطار

قطار الحرمين السريع

مكة | جدة - السليمانية | جدة - مطار الملك عبدالعزيز الدولي | مدينة الملك عبدالله الاقتصادية | المدينة

الخريطة

[اضغط هنا](#)



شاشات ليد علوية

قطار الحرمين السريع

الواجهات:	6	النوع:	رقمي
التركيب:	الوصول	البعد الكلي:	7.68 م × 1.92 م
الاتجاه:	أفقي	مساحة الواجهة الاجمالية:	14.74 م ²

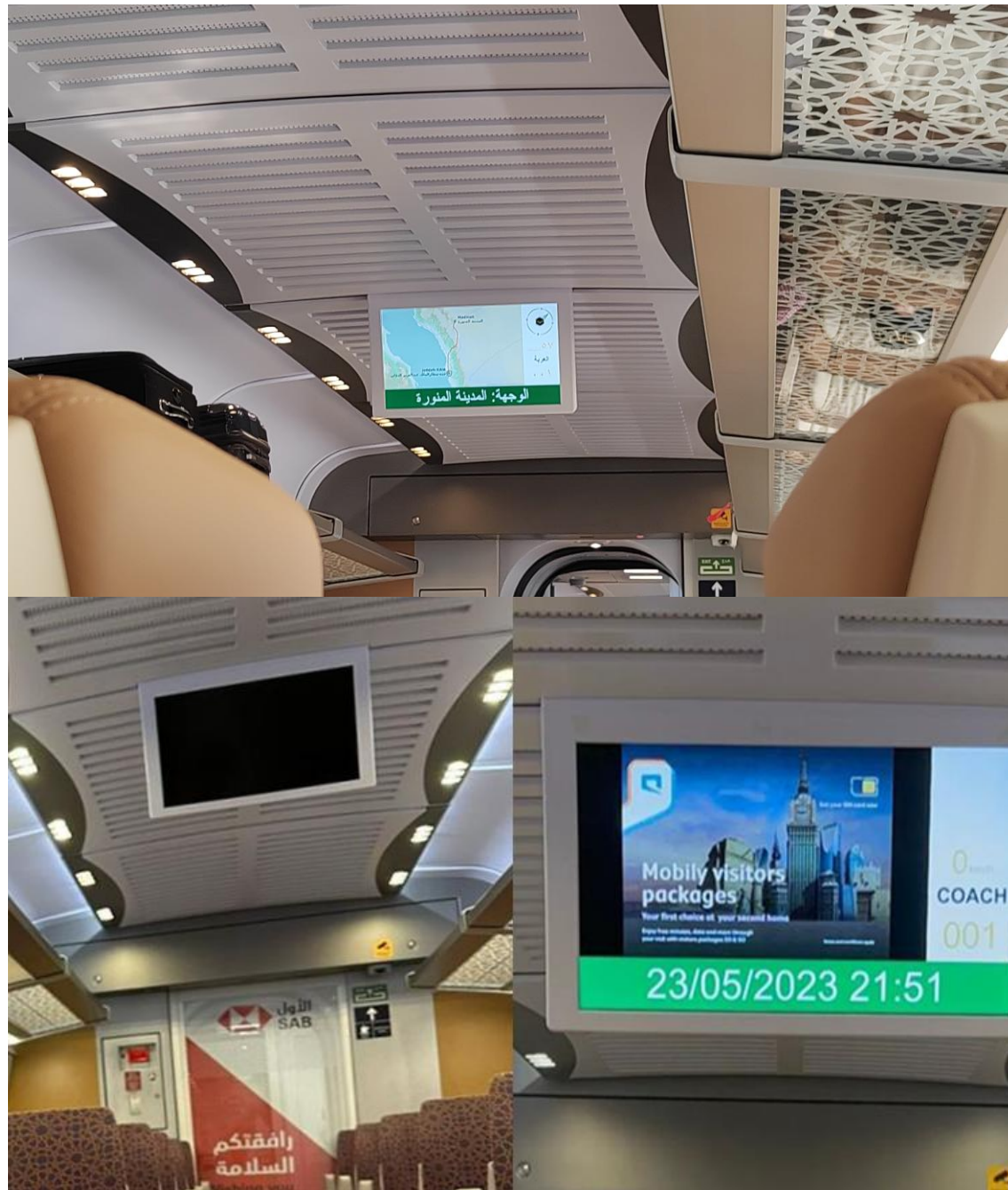
حول

كل عربة في قطار الحرمين مزودة بشاشتين ليد علوية موزعتين بشكل استراتيجي لضمان وصول المعلومات لجميع الركاب، سواء في درجة الأعمال أو الدرجة الاقتصادية، بما في ذلك تحديثات مباشرة عن اتجاه القطار وحالة الرحلة.

تستخدم هذه الشاشات أيضاً كمنصة إعلانية فعّالة، حيث تُعرض الإعلانات كل 30 دقيقة وأثناء توقف القطار في المحطات، ما يضمن جذب انتباه الجمهور في لحظات خالية من المشتتات.

لتحقيق أعلى تأثير بصري يُوصى بأن تتضمن الإعلانات رسائل مختصرة ومرئية تبرز القيمة الأساسية أو الرسالة الرئيسية للحملة.

هذه المنصة لا تكتفي بتحسين تجربة الركاب، بل تمنح العلامات التجارية فرصة نادرة للتواصل مع جمهور مركز في بيئة هادئة وبعيدة عن التشتت.



أبواب داخلية منزلقة

قطار الحرمين السريع

التركيب:	الداخلية	النوع	ثابت
القطارات:	5	نطاق الظهور الإعلاني	حصرية عرض الإعلان بنسبة 100%
الوحدات:	130 وجهه		

حول

يعد الإعلان على **الأبواب المنزلقة الداخلية** في قطار الحرمين فرصة مميزة لجذب انتباه الركاب أثناء تنقلهم بين العربات، مما يضمن أقصى درجات الظهور والانتشار داخل القطار.

توفر هذه المساحات موقعًا بصريًا مثاليًا لعرض الرسائل الإعلانية، نظرًا لعدم وجود أي عوائق في خط نظر الراكب أثناء حركته داخل أو بين العربات.

تظل الأبواب مغلقة طوال الرحلة ولا تُفتح إلا عند الحاجة، ما **يمنح العلامات التجارية وقت عرض ممتد ومستمر للتواصل مع الجمهور دون انقطاع.**

تمثل هذه الصيغة وسيلة فعالة لوضع رسالتك مباشرة أمام أعين الركاب، وتعزيز تذكّر العلامة التجارية من خلال حملات إعلانية موجهة ومؤثرة.



لوحات على رفوف الأمتعة العلوية

قطار الحرمين السريع

الترتيب:	الداخلية	النوع	ثابت
القطارات:	5	نطاق الظهور الإعلاني	حصريّة عرض الإعلان بنسبة 100%
الوحدات:	600 وجهه		

حول

الإعلانات على رفوف الأمتعة العلوية في قطار الحرمين توقّر أسلوبًا فعّالًا لعرض العلامات التجارية بشكل مباشر فوق الركاب الجالسين، وتمتد على طول العربة بالكامل، ما يمنحها حضورًا بصريًا دائمًا خلال الرحلة.

هذا الموضع يضمن رؤية عالية للرسائل الإعلانية من قبل الركاب الجالسين والواقفين على حد سواء، مع تكرار مستمر يزيد من فرص التفاعل والانطباع.

وعبر استغلال هذه المساحات بطريقة مبتكرة، يمكن للعلامات التجارية إيصال رسائل متعددة وتعزيز الحضور الذهني لمنتجاتها أو خدماتها.

الرؤية المستمرة على مدار الرحلة تجعل هذه المساحة منصة مثالية لإيصال الرسائل الإعلانية بشكل مؤثر يترك أثرًا طويل الأمد لدى الجمهور.



تغليف القطار

قطار الحرمين السريع

الصيغة الإعلان

التركيب:

النوع:

نطاق الظهور الاعلاني

القطارات:

الوحدات:

تغليف مقدمة القطار

خارجي

ثابت

5

5

130

تغليف أبواب الدخول والخروج

خارجي

ثابت

حصرية عرض الإعلان بنسبة 100%

5



حول

توفر هذه الباقة الحصصية للعلامات التجارية فرصة فريدة لامتلاك الهوية الاعلانية الكاملة للقطار، وتشمل تغليفاً كاملاً للواجهة الأمامية للقطار بالإضافة إلى أبواب الدخول والخروج.

يمثل هذا الأسلوب الجريء والحيوي وسيلة فعالة لتحقيق أقصى درجات الظهور، حيث يلفت الأنظار بقوة من قبل الركاب المنتظرين أو المارّين على أرصفة المحطات، ما يعزز من تميّز الحملة الاعلانية ويضمن حضوراً بصرياً لا يُمكن تجاهله.

امتلاك المساحة الإعلانية للقطار بالكامل

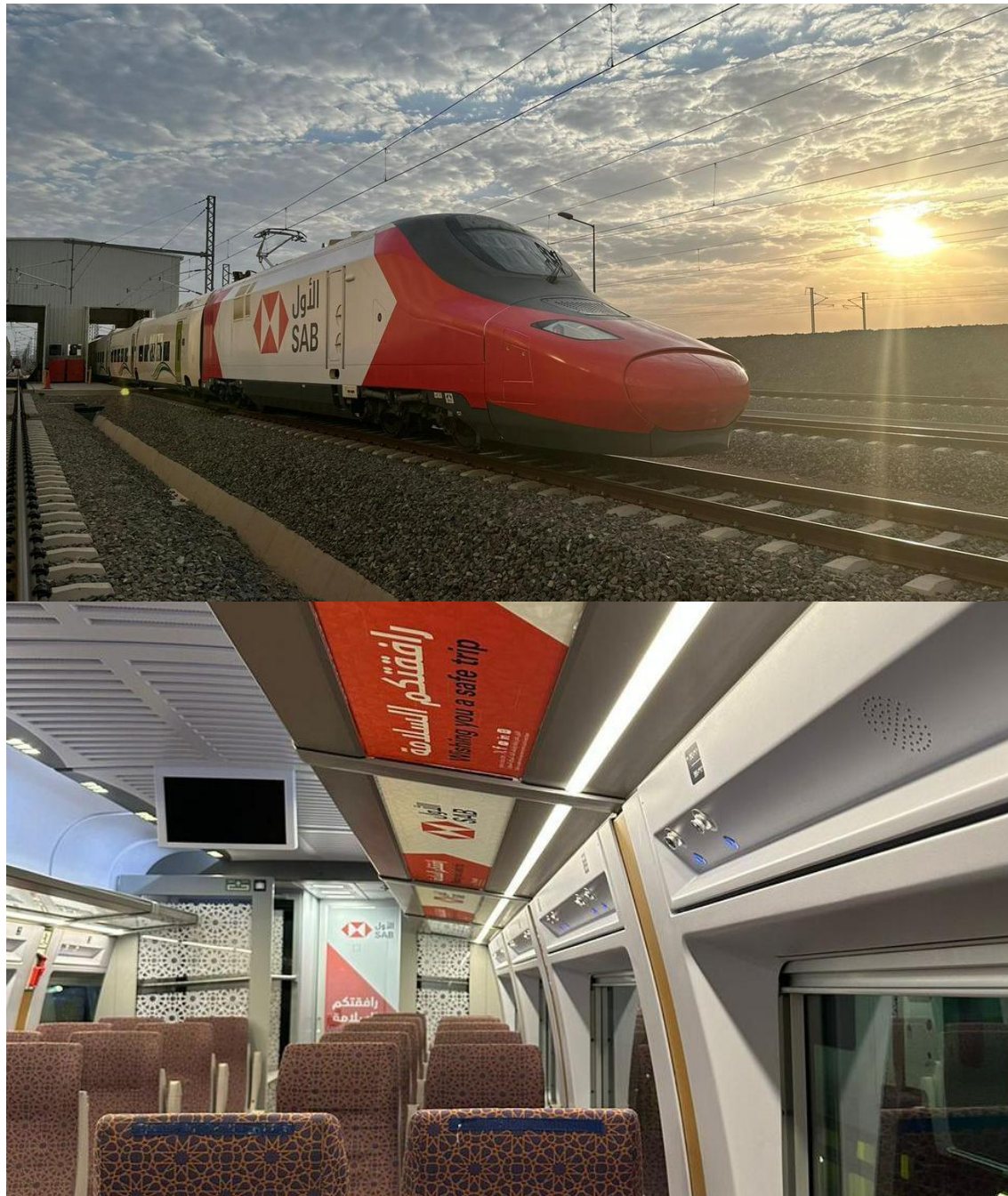
قطار الحرمين السريع

الصيغة الإعلانية	تغليف الواجهة الأمامية للقطار	أبواب الدخول والأبواب المنزلة الداخلية	تغليف رف الأمتعة العلوي
التركيب:	خارجي	خارجي وداخلي	خارجي
النوع:	ثابت	ثابت	ثابت
نطاق الظهور الإعلاني	عرض الإعلان بنسبة %100	عرض الإعلان بنسبة %100	عرض الإعلان بنسبة %100
القطارات:	5	5	5
الوحدات:	5	260 (130+130)	600

حول

توفر هذه الباقة للمعلنين تحكماً شاملاً في الهوية البصرية للقطار، وتشمل تغليف الواجهة الأمامية، وأبواب الدخول، والأبواب المنزلة الداخلية، بالإضافة إلى رفوف الأمتعة العلوية.

وتتيح هذه الصيغة فرصة لتوظيف المساحات الداخلية والخارجية بشكل متكامل، ما يضمن حضوراً بصرياً قوياً وتفاعلاً مستمرًا مع الرسائل الإعلانية طوال الرحلة..



الدمام والخبر

برج العبد الكريم

طريق الملك فهد، القشلة، الظهران

30 مترًا × 90 مترًا

2700 متر مربع

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

الواجهات: 1

التركيب: الواجهة الشمالية

الاتجاه: أفقية

حول

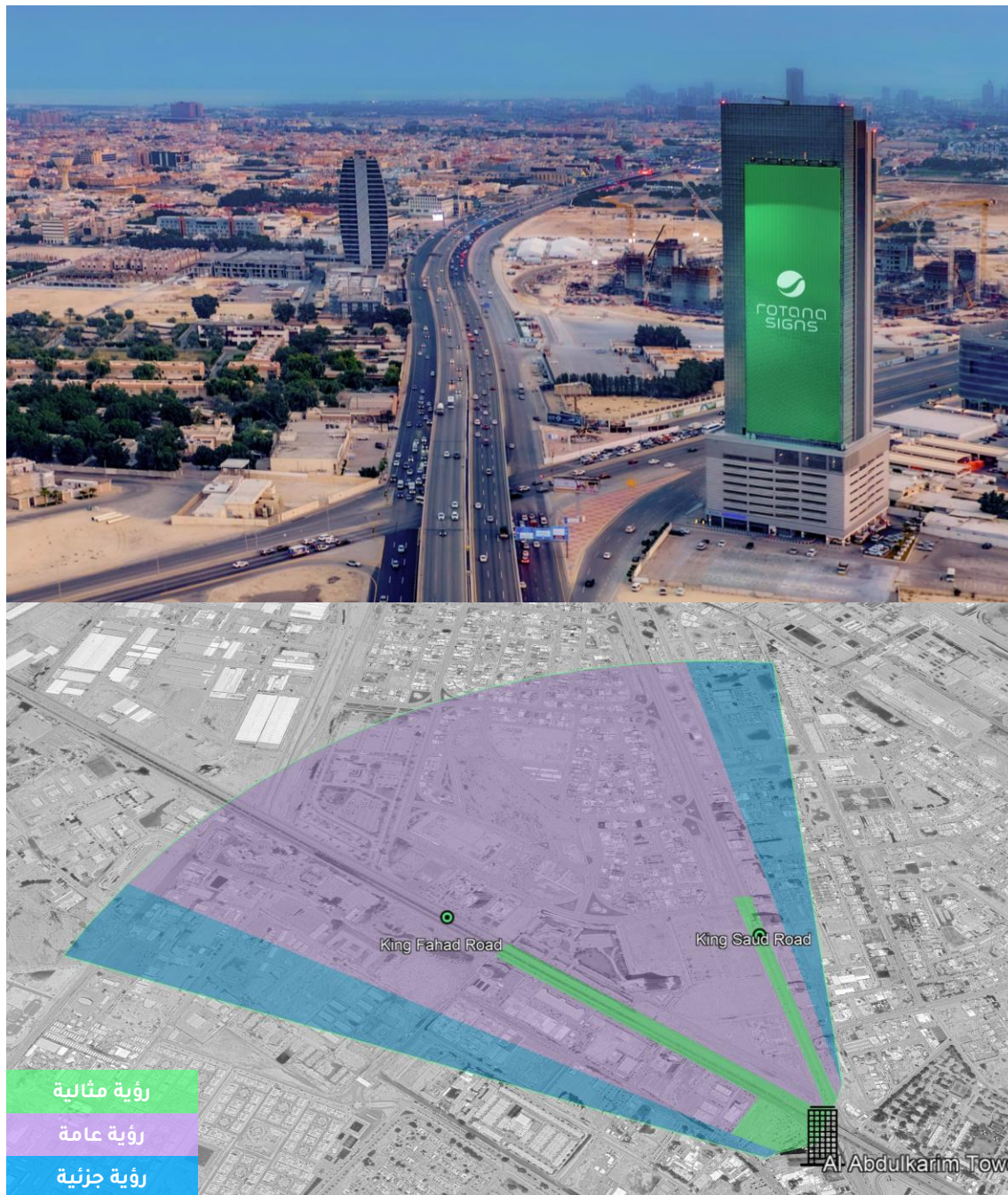
يُعد برج العبد الكريم، بارتفاعه الذي يبلغ 150 مترًا و41 طابقًا، أطول برج تجاري في المنطقة الشرقية. يقع في الطرف الشمالي الشرقي من الظهران، بالقرب من منطقة القشلة، وتحديداً عند تقاطع طريق الملك فهد مع طريق الملك سعود، أحد الشرايين الحيوية في نطاق مدن الدمام الكبرى.

ويتميز البرج باحتضانه لإحدى أكبر الشاشات الرقمية في المنطقة الشرقية على واجهته الشمالية، ما يمنح العلامات التجارية ظهورًا استثنائيًا أمام حركة المرور المتجهة جنوبًا نحو الخبر، وغربًا عبر طريق الملك سعود.

تبرز أهمية الموقع أيضًا لوقوعه على طريق الملك فهد، الذي يُعد المحور الداخلي الأهم في المنطقة، ويربط بين مدن الدمام والظهران والخبر بشكل مباشر.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

مقرات الجهات الحكومية مؤسسات تعليمية منشآت تجارية وفندقية مناطق سكنية مجاورة



برج الخالدي

طريق خادم الحرمين الشريفين، حي الجامعة، الظهران

الواجهات: 1

البعد الإجمالي:

20 متر × 25 متر

التركيب:

واجهة شرقية

المساحة الإجمالية:

500 م²

الاتجاه:

أفقية

الخريطة:

[اضغط هنا](#)

حول

يقع برج الخليدي في قلب الظهران، على طريق خادم الحرمين الشريفين (طريق الحرمين)، ويتمتع بموقع استراتيجي مقابل مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي "إثراء" وبالقرب من الحدود الشرقية لمنطقة أرامكو.

يُعد هذا الموقع من أهم المحاور المرورية في المنطقة الشرقية، حيث يربط بسلاسة بين مدن الظهران والدمام والخبر، ما يعزّز من سهولة الوصول إليه وكثافة الحركة من حوله.

تتميّز الشاشة الرقمية المتطورة في البرج بقدرتها على جذب انتباه السائقين المتجهين شمالاً نحو الدمام، القطيف، والجبيل، إضافة إلى الجمهور القادم من الخبر والبحرين، أو من المؤسسات البارزة مثل جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وأرامكو.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

مناطق سكنية
مؤسسات ومرافق عامة
مجمعات تجارية
تقاطعات ومحاور طرق رئيسية



رؤية مثالية

رؤية عامة

مركز الخليج

شارع الأمير تركي، الكورنيش، الخبر

95 مترًا × 9 أمتار

855 مترًا مربعًا

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

1 على شكل حرف الـ

الواجهة الشمالية والغربية

الاتجاه: أفقية

حول

يقع مبنى **مركز الخليج** في موقع استراتيجي على كورنيش الخبر، في شارع الأمير تركي، بشكل مباشر ومقابل لطريق خادم الحرمين الشريفين (طريق الحرمين).

ويمتاز هذا الموقع الحيوي بوجود شاشة أفقية على شكل حرف الـ L تغطي الواجهتين الشمالية والغربية للمبنى، ما يمنحها أفضلية كبيرة من حيث الرؤية والانكشاف الإعلاني.

توفر الشاشة زاويتي عرض واضحتين دون عوائق، ويزيد من فاعليتها موقعها المثالي على مستوى النظر مباشرة، ما يضمن أقصى درجات الظهور لحركة المرور المتجهة من الاتجاهين.

كما تقع عند تقاطع رئيسي على شكل حرف T، ما يجعلها نقطة مرور أساسية للجمهور القادم من الدمام، الظهران، والخبر ممن يستخدمون هذا الطريق الحيوي بشكل يومي، ما يعزز فرص التعرض للرسائل الإعلانية بشكل مستمر وفعال.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

كورنيش الخبر
منشآت تجارية
متعددة
فنادق ومراكز تسوق

ممشى أجدان

ممشى أجدان



رؤية مثالية

رؤية عامة

رؤية جزئية

برج موسى

طريق الملك فهد، الخالدية الجنوبية، الدمام

الواجهات: 1

التركيب:

واجهة جنوبية

الاتجاه:

الخريطة:

عمودية

[اضغط هنا](#)

حول

يقع **برج موسى** في موقع بارز على طريق الملك فهد، أحد المحاور الداخلية الرئيسية في شرق الدمام. ويتميز بارتفاعه ووضوحه البصري، حيث ستركب الشاشة الرقمية على واجهته الجنوبية لتكون مرئية بوضوح من الطريق السريع ومسارات الخدمة، وتبدأ زاوية الرؤية من مسافة تُقدّر بـ كيلومتر تقريباً. تُعد شاشة برج موسى عنصراً محورياً في الحملات الإعلانية، إذ تستهدف حركة المرور المتجهة شمالاً من الخبر والمناطق المجاورة.

ويتميز موقعها بقدرتها على توجيه الجمهور نحو وجهات رئيسية مثل الأحياء السكنية الداخلية في الدمام، ميناء الملك عبدالعزيز، وعدد من المناطق التجارية، وتقاطع طريق الملك عبدالعزيز الذي يربط شرق الدمام بغربها ويؤدي إلى الطرق السريعة بين المدن.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

مقرات حكومية وزارات وجهات رسمية محاور نقل رئيسية منشآت ومراكز تجارية



شاشات رقمية

انتشار واسع يمتد داخل مدينتي عرعر والقريات

الواجهات: 6

البعد الإجمالي:

التركيب: عند تقاطعات المرور

المساحة الإجمالية:

الاتجاه: مربعة

الخريطة:

8 أمتار × 8 أمتار

64 متر مربعًا لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

حول

ازدادت شعبية الشاشات الرقمية على مرّ السنوات، لما تقدّمه من محتوى بصري جذاب وعالي التأثير في أكثر التقاطعات ازدحامًا داخل المدن.

تُعرف هذه الشاشات بأبعادها المربعة (8×8 أمتار)، وبمرونتها العالية في استيعاب مختلف أنواع الحملات، ما يجعلها خيارًا مثاليًا للعلامات التجارية التي تستهدف مواقع جغرافية محددة. وتُركب هذه الشاشات في نقاط تجمع مجتمعية حيوية، لتلفت الأنظار وتوقّر ترفيهًا بصريًا للسائقين أثناء فترات التوقف المروري.

وتتميّز بعدة خصائص، من أبرزها:

- مواقع استراتيجية عند التقاطعات وعلى الطرق الرئيسية داخل المدن
- ارتفاع مدروس يوقّر رؤية واضحة من مختلف الزوايا للمشاة والسائقين
- تدعم الإعلانات الثابتة والمتحركة
- تصميم خالٍ من العوائق البصرية لضمان أقصى درجات الوضوح
- وقت عرض أطول بفضل التوقف المطوّل عند إشارات المرور

المدينة المنورة

السقالة الرقمية

طريق الإمام مسلم، جبل جمّاه وغرابة، المدينة المنورة

الواجهات: 2	البعد الإجمالي: 40 متر × 8 متر (عرض × ارتفاع)
التركيب: الواجهة الشرقية والغربية	المساحة الإجمالية: 320 متر مربع لكل واجهة
الاتجاه: أفقي	الخريطة: اضغط هنا

حول

باعتبارها أول منشأة "سقالة رقمية" في المملكة العربية السعودية، تُعد هذه المنشأة التي تبلغ أبعادها 8 × 40 مترًا علامة فارقة في تطور مشهد الإعلانات الخارجية في المملكة، حيث ترفع مستوى تواصل العلامات التجارية المؤثرة والابتكار الإعلامي.

تم اختيار موقعها الاستراتيجي على طريق الإمام مسلم في المدينة المنورة – جنوب غرب المسجد النبوي – حيث تقع وحدة السقالة الرقمية M-DS-01 على محور شرقي-غربي حيوي يربط بين طرق رئيسية باتجاه الشمال والجنوب، تشمل طريق الأمير نايف بن عبد العزيز وطريق عمر بن الخطاب، مما يضمن رؤية عالية وكثافة جماهيرية.

يرمز هذا المشروع الريادي إلى زخم التطور في المدينة المنورة، بما يتماشى مع التوسع الحضري السريع والطلب المتزايد على منصات إعلانات رقمية ديناميكية، ما يتيح للعلامات التجارية تعزيز وجودها في أحد أكثر الأسواق السعودية أهمية وتطورًا.



رؤية مثالية

رؤية عامة

برج جود

طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز (الطريق الدائري الثاني)، حي العريض، المدينة المنورة

الواجهات:	1	البعد الإجمالي:	13 متر × 19 متر (عرض × ارتفاع)
التركيب:	الواجهة الشمالية	المساحة الإجمالية:	247 متر مربع لكل واجهة
الاتجاه:	عامودي	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تم تركيب هذه الشاشة الرقمية العملاقة على الجزء الشمالي الشرقي من **الطريق الدائري الثاني بالمدينة المنورة**، والمعروف أيضًا بطريق الملك عبدالله، وتستهدف **الواجهة العملاقة المكشوفة** حركة المركبات المتجهة جنوبًا.

يبعد الموقع حوالي 400 متر فقط عن "الراشد مول" الذي يضم مجموعة من المحلات التجارية والمطاعم وكافور، ما يجعله يتمتع بحركة مرور كثيفة نظرًا لموقعه الذي يخدم كمسار رئيسي باتجاه تقاطع طريق الملك عبدالله شرق/غرب (حوالي 2.6 كيلومتر).

تعد هذه المنطقة ذات أهمية خاصة نظرًا لاحتوائها على فنادق وسلاسل محلية ودولية متعددة تستقبل الضيوف والحجاج من مختلف أنحاء العالم على مدار العام.

أما من حيث السكان، فالشارع الممتد قبل وبعد برج الجود يضم مجموعة متنوعة من المرافق التجارية التي تخدم المجتمع المحلي.

نقاط الاهتمام المحيطة

تقاطعات ومفترقات الطرق الرئيسية	الفنادق والشقق الفندقية	مراكز التسوق، ومحلات التجزئة، والمرافق التجارية	المناطق السكنية المحيطة
---------------------------------	-------------------------	---	-------------------------



المَدَن الأُخْرَى

برج عزيز

شارع المطلع, حي الجبل, جازان



روتانا
ساينز

5 أمتار × 15 مترًا

75 مترًا مربعًا

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

1 الواجهات:

التركيب: واجهة جنوبية

الاتجاه: أفقية

حول

تقع شاشة برج عزيز الرقمية العملاقة في موقع مميز في قلب مدينة جازان، ضمن منطقة حيوية تجمع بين المجمعات التجارية والمناطق السكنية. وتطل على أحد المحاور الرئيسية التي تشهد حركة مرور نشطة من مختلف أنحاء المدينة، ما يمنحها حضورًا بصريًا قويًا أمام جمهور متنوع وكثيف، خاصة من أحياء مثل حي الجبل والمنطقة السكنية المكتظة في حي الروضة غربًا.

تتميز الشاشة بموقع استراتيجي يبعد حوالي 200 متر فقط جنوب تقاطع شارع المطلع مع طريق الملك فهد، كما تقع على بُعد 800 متر شمال نقطة التقاء رئيسية تربط بين عدة شوارع محورية هي: طريق الملك عبدالعزيز، طريق الملك عبدالله، طريق المطار، وشارع عمرو بن الخطاب، ما يعزز من مستوى الوصول والتأثير الإعلاني في هذا الموقع الحيوي.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

تقاطعات ومحاور رئيسية
مؤسسات حكومية خاصة
منشآت تجارية وفنادق
مناطق سكنية مجاورة

رؤية مثالية

رؤية عامة

برج السرايا

طريق الأمير محمد بن ناصر، الشاطئ، جازان



9 أمتار × 15 مترًا

135 مترًا مربعًا

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

1 الواجهات:

التركيب: واجهة جنوبية

الاتجاه: أفقية

حول

تقع هذه الشاشة الرقمية العملاقة عند تقاطع حيوي في شمال مدينة جازان، وتربط وسط المدينة بوجهات رئيسية مثل جامعة جازان والمناطق السكنية الواقعة في المخططين السابع والثامن. وتحيط بها فنادق ووحدات سكنية وحديقة الكورنيش الشمالي، التي تُعد وجهة مفضلة للعائلات وتضم مجموعة من المقاهي والمطاعم، ما يمنح الشاشة حضورًا بصريًا عاليًا. تطل الشاشة على طريق الأمير محمد بن ناصر، وتستفيد من قربها من تقاطعات رئيسية مثل دوار الصدفة شمالًا وطريق الأمير متعب بن عبدالعزيز جنوبًا، ما يضمن تدفقًا مستمرًا للجمهور المحلي والزوار على حد سواء.

بفضل موقعها ضمن ممر سكني وتجاري في توسّع مستمر، تُشكّل هذه الشاشة فرصة مميزة للعلامات التجارية للتواصل الفعّال مع الجمهور في أحد أبرز أحياء جازان الحيوية.

المعالم والمواقع الحيوية المحيطة

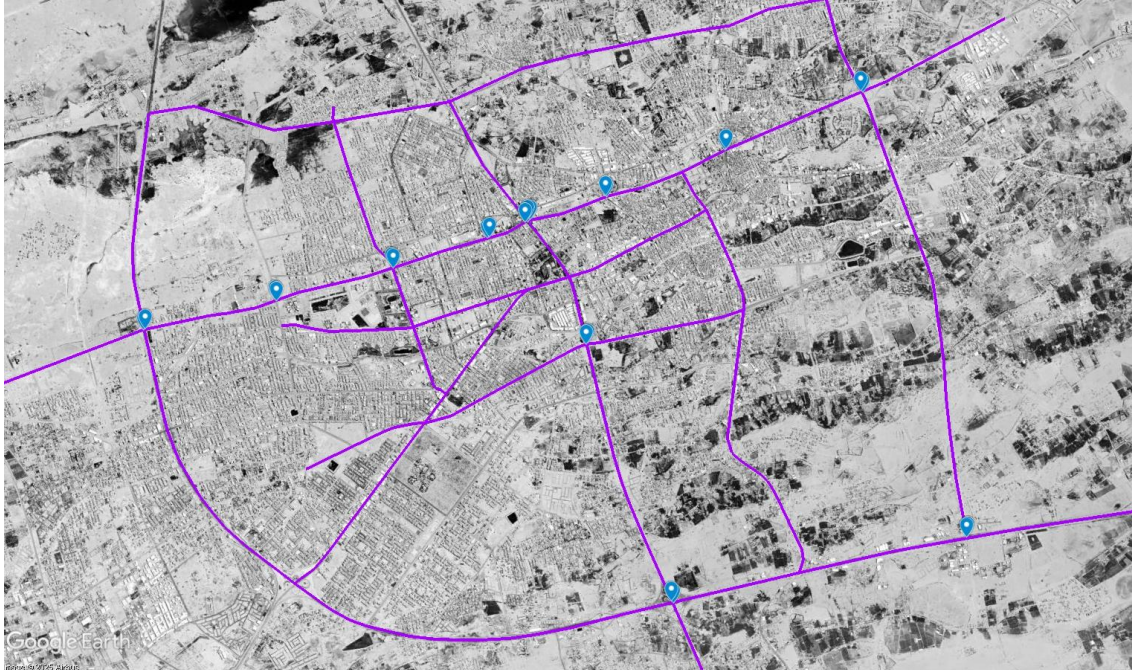
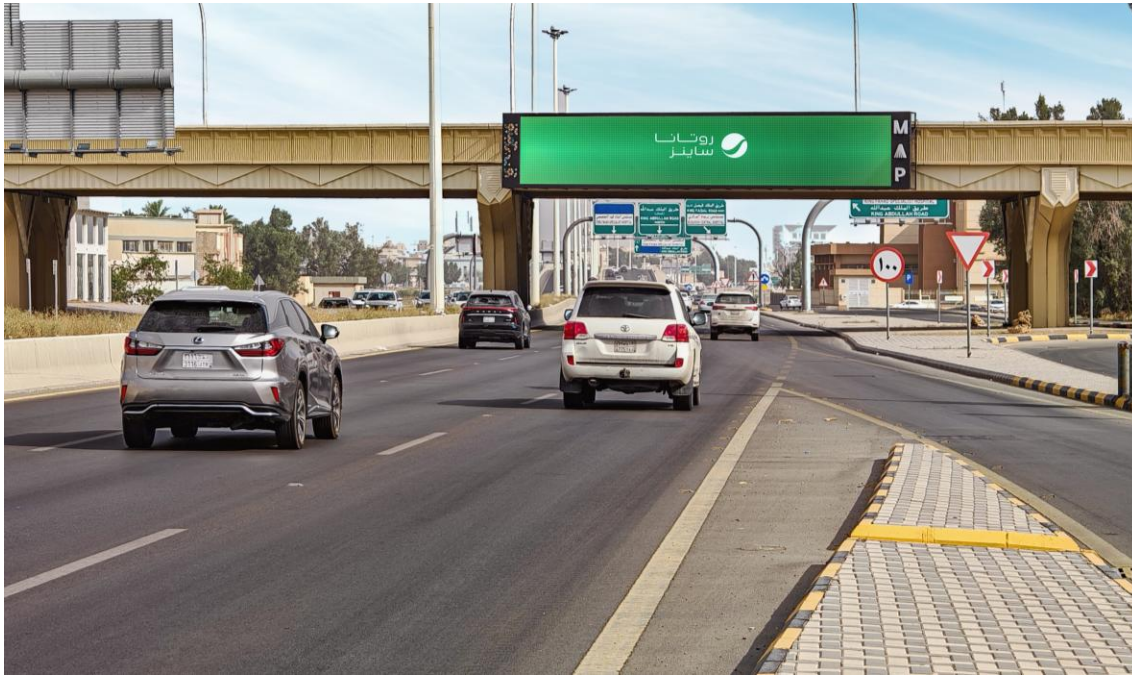
تقاطعات ومحاور مرافق ترفيهية ومؤسسات خدمية
فنادق ومنشآت ضيافة متعددة
مناطق سكنية محيطة

رؤية مثالية

رؤية عامة

جسور رقمية

انتشار واسع يمتد في بريدة، القصيم



عدد الوجوه:	24	البعد الإجمالي:	15.83 متر × 2.88 متر
التركيب:	الأنفاق والجسور العلوية	المساحة الإجمالية:	≈ 45.6 مترًا مربعًا لكل واجهة
الاتجاه:	أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

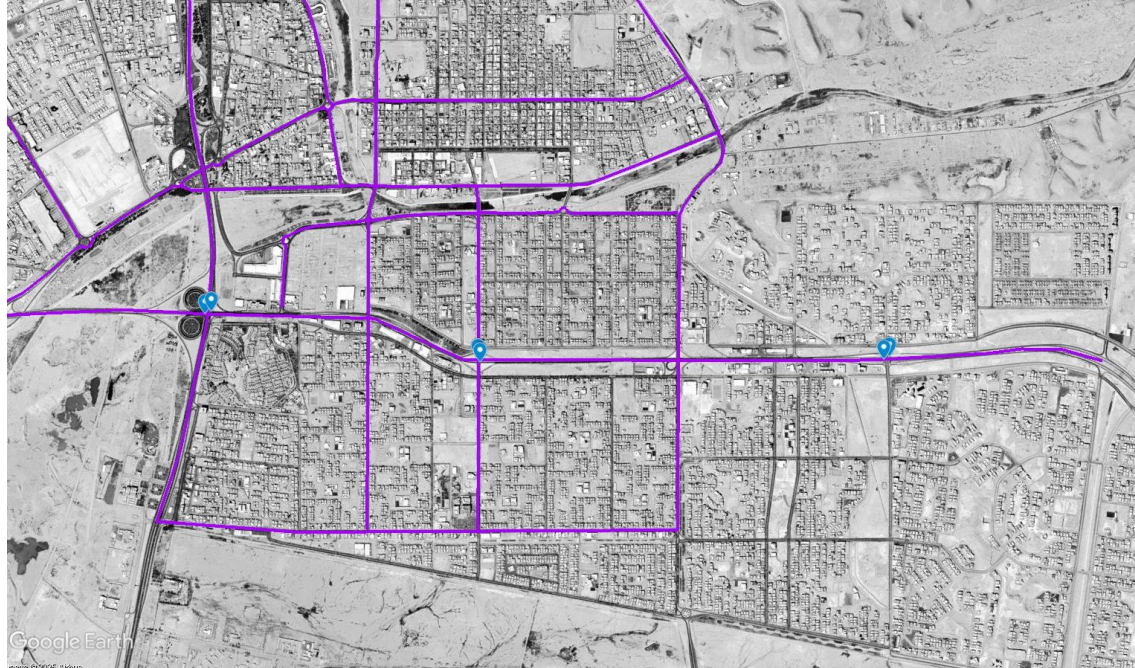
تُعد بريدة، عاصمة منطقة القصيم، من أهم المراكز الزراعية في وسط المملكة، وغالبًا ما يُطلق عليها "سلة غذاء المملكة" بفضل إنتاجها الغزير من التمور والقمح والمحاصيل الأخرى. وتشهد المدينة اليوم نقلة نوعية في مشهد الإعلانات الخارجية مع تركيب 24 جسرًا رقميًا جديدًا موزعة على محاور رئيسية وتقاطعات مرورية هامة، تُوجّه السكان نحو مختلف مناطق المدينة. تمتد هذه الجسور عبر مسارات السير في الاتجاهين، مما يمنح العلامات التجارية فرصة للظهور أمام جميع السائقين بغض النظر عن المسار.

وتتميّز هذه الصيغة الإعلانبة بعدة خصائص، من أبرزها:

- واجهات رئيسية فقط (بدون واجهة خلفية)
- رؤية مباشرة وواضحة للسائقين
- مرئية من مسافات بعيدة دون عوائق
- بتنسيق عرضي (أفقي)
- إمكانية عرض رسائل إعلانية مخصصة وفق أوقات محددة من اليوم

جسور رقمية

انتشار واسع يمتد في عرعر



عدد الوجوه:	6	البعد الإجمالي:	12.28 متر × 2.88 متر
التركيب:	الأنفاق والجسور العلوية	المساحة الإجمالية:	≈ 35.4 مترًا مربعًا لكل واجهة
الاتجاه:	أفقية	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تُعد مدينة عرعر من المدن ذات الموقع الاستراتيجي في أقصى شمال المملكة، حيث تمثل عاصمة منطقة الحدود الشمالية، وتقع بالقرب من الحدود السعودية العراقية. وتلعب دورًا محوريًا كممر تجاري ولوجستي مهم، ما جعلها مركزًا متناميًا للحركة الاقتصادية.

وفي إطار هذا التطور، أصبحت عرعر تحتضن 6 جسور رقمية جديدة، موزعة على طريق النبع وطريق الأمير عبدالعزيز بن مساعد، ما يتيح للمعلنين فرصة استهداف السائقين المتجهين في جميع الاتجاهات-شمالاً، جنوباً، شرقاً وغرباً- مع تغطية فعّالة للمناطق السكنية المحيطة.

وتتميّز هذه الصيغة الإعلانبة بعدة خصائص، من أبرزها:

- واجهات رئيسية فقط (بدون واجهة خلفية)
- رؤية مباشرة وواضحة للسائقين
- مرئية من مسافات بعيدة دون عوائق
- بتنسيق عرضي (أفقي)
- إمكانية عرض رسائل إعلانية مخصصة وفق أوقات محددة من اليوم

شاشات رقمية

انتشار واسع يمتد داخل مدينتي عرعر والقريات

الواجهات:

1x عرعر + 2x القريات

التركيب:

جانب الطريق

الاتجاه:

أفقية

البعد الإجمالي:

5/6 متر × 4 متر

المساحة الإجمالية:

≈ 21 مترًا مربعًا لكل واجهة

الخريطة:

[اضغط هنا](#)

حول

كانت في السابق الإعلانات الخارجية في المدن الريفية تقتصر غالبًا على الصيغ الثابتة ما جعل مستوى التفاعل محدودًا والتأثير الإعلاني ضعيفًا. ولكن اليوم شهدت مدينتا عرعر والقريات تطورًا ملحوظًا مع إدخال الشاشات الرقمية التي قدّمت بُعدًا جديدًا للتواصل البصري مع الجمهور المحلي، المسافرين، وأصحاب الأعمال.

تم توزيع هذه الشاشات الرقمية بعناية في أكثر التقاطعات حيوية داخل كل مدينة، لتوفّر للعلامات التجارية منصة فعّالة تعزز الظهور وتطيل مدة التفاعل مع الرسالة الإعلامية.

ومن أبرز خصائص هذه الصيغة:

- التركيب في نقاط مرور مزدحمة لضمان أقصى وصول للجمهور
- موضوعة على ارتفاع مدروس لتكون مرئية بوضوح للمشاة والسائقين
- وجودها في أماكن تتكرر فيها فترات التوقف يعزز من تذكّر العلامة
- تدعم عرض محتوى ثابت أو متحرك، ما يتيح سردًا بصريًا جذابًا يناسب مختلف الحملات



يونيبول ثابت

انتشار يمتد في حائل

الواجهات: 6

التركيب: جانب الطريق

الاتجاه: افقية

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

14.65 متر × 4.27 متر

63 مترًا مربعًا لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

حول

تقع مدينة حائل في شمال غرب المملكة، وتُعد مركزًا زراعيًا وتجاريًا نشطًا، ما يجعلها بوابة استراتيجية للعلامات التجارية الراغبة في التواصل مع جمهور متنوع ونشط. وبعدها سكان يقترب من نصف مليون نسمة، توفر المدينة فرصة فريدة للمعلنين لتعزيز حضورهم من خلال لوحات اليونيبول الثابتة ذات الظهور العالي، والموزعة على الطرق الحيوية.

تتميز هذه اللوحات بتصميمها المؤثر وارتفاعها اللافت، ما يضمن حضورًا إعلانيًا مستمرًا على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. وتُعد خيارًا مثاليًا لسرد رسائل واضحة، بأسلوب ثابت وقوي يعزز من دعوات اتخاذ الإجراء المباشر.

وتشكّل هذه الصيغة خيارًا فعالًا لحملة الوعي طويلة الأمد، بفضل مواقعها المدروسة وثباتها البصري، ما يضمن بقاء العلامة التجارية في ذهن الجمهور من سكان وزوار ومتنقلين داخل المدينة.



التوسع القادماً في المدن

روتانا ساينز 

مكة المكرمة

في مارس 2025 حصلت روتانا ساينز على عقد يمتد 10 سنوات للإشراف على بناء وتشغيل وصيانة الهياكل الإعلانية الخارجية في مدينة مكة المكرمة التي تضم 614 نقطة إعلانات هامة.

أنواع التنسيقات (العديد منها سيصبح رقمياً):

- شاشات ميجاكوم
- لوحات إعلانات على الشوارع (موبي)
- شاشات ليد على الطرق
- أعمدة إعلانات (يونيبول)
- جسور إعلانية
- لوحات إعلانات في محطات الباص
- شاشات على المعالم
- جسور مشاة

يعد هذا المشروع البارز جزء من رؤية "البلد الأمين" الشاملة لوضع مكة ضمن أبرز مدن العالم. يهدف هذا المشروع إلى:

- تعزيز الهوية البصرية للمدينة مما يضمن تجربة حضرية عصرية وجميلة.
- إبقاء السكان والزوار على اطلاع من خلال اللوحات الإرشادية الموضوعة في أماكن استراتيجية.
- توفير رؤية استثنائية للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية الراغبة في التفاعل مع واحدة من أكثر المدن تنوعاً وزيارة في العالم.
- ضمان تغطية شاملة على مستوى المدينة مع شبكة تواصل متكاملة وقوية.



سلسلة المتاجر

بيئة محفزة لاتخاذ القرار | تفاعل لحظي يجذب الانتباه

روتانا ساينز 

نظرة عامة على سلسلة المتاجر

سلسلة المتاجر تمثل هذه السلسلة شبكة إعلانية مصممة بعناية داخل المتاجر، حيث تضع العلامات التجارية مباشرة في بداية رحلة المتسوق وعند نقطة الشراء. تتواجد هذه السلسلة في كبرى سلاسل السوبرماركت بالمملكة، مما يضمن أقصى درجات التفاعل مع المتسوقين، وتحفيز قرارات الشراء الفورية، وترسيخ العلامة التجارية في أذهان العملاء داخل بيئة ملائمة وسياق مؤثر.



حلول الهايبر الرقمية



بوابات الرقمية

بوابات الرقمية

سلاسل المتاجر الكبرى في الرياض وجدة والدمام/الخبر



الواجهات:	41	الاتجاه:	قوس الأفقي
التركيب:	مدخل السوبر ماركت	البعد المتوسط:	~4.3 متر × 3.5 متر
السلاسل:	سلسلتي سوبر ماركت	الخريطة:	اضغط هنا

حول

تُعد البوابات الرقمية من أحدث وأبرز صيغ الإعلانات داخل المتاجر، حيث تُرَّجَّب عند مداخل السوبرماركت لتكون نقطة الاتصال الأولى بين العلامة التجارية والمستهلك، ما يمنحها حضوراً بصرياً قوياً ومباشراً.

وتُعد هذه التقنية الرقمية من أكثر الابتكارات حداثة في قطاع الإعلانات داخل نقاط البيع في المملكة، إذ ترفع من مستوى تجربة التسوّق وتمنح العلامات التجارية فرصة الظهور بشكل لافت في بيئات بيع عالية الحركة.

أبرز مميزات البوابات الرقمية:

- موضوعة عند مدخل السوبرماركت لضمان رؤية قصوى قبل بدء رحلة التسوّق
- مثالية للعروض الترويجية، والتنزيلات الموسمية، والحملات الثقافية والاجتماعية
- تعزّز من تذكّر العلامة التجارية في اللحظة الأولى من دخول العميل، ما يرفع من احتمالية التفاعل والشراء

حلول الهايبر الرقمية

سلاسل المتاجر الكبرى في الرياض وجدة والدمام/الخبر



عدد الوجوه: 868

الاتجاه:

عمودية

التركيب:

أعلى منطقة الكاشير (صناديق الدفع)

المساحة الإجمالية:

90 سم x 160 سم

السلاسل:

7 سلاسل سوبر ماركت

الخريطة:

[اضغط هنا](#)

حول

حلول هايبر الرقمية تُعد من أقوى صيغ الإعلانات الرقمية داخل المتاجر، حيث تستهدف المتسوقين أثناء تنقلهم بين الممرات أو وقوفهم عند صناديق الدفع.

تُركب هذه الشاشات فوق الكاشير لضمان رؤية لا يمكن تجاهلها في اللحظة التي يكون فيها المتسوق أكثر قابلية لاتخاذ قرارات الشراء.

ومن خلال توزيعها المتسلسل بتنسيق عمودي، يمكن للعلامات التجارية عرض رسائل متزامنة ومتكررة لجمهور جاهز للشراء، مما يعزز من عمليات الشراء الفوري، ويحقق التفاعل مع العروض الترويجية وتذكير المستهلك بالمنتجات.

الخصائص المميزة لهذه الصيغة:

- تجذب انتباه المتسوقين أثناء التصفح أو الانتظار عند الكاشير
- تنسيق رسائل متسلسلة لزيادة التأثير البصري
- تدعم عرض المحتوى حسب توقيت اليوم واستهداف الموقع الجغرافي
- قابلة لعرض المحتوى الثابت أو المتحرك
- لوحات مزدوجة الجهتين

اسواق المزرعة
FARM Supercenter

Garrefour

الميثم
Othaim

الدانوب
Danube

MANUEL
Lo

بن داود
BAWOOD

الجزيرة
aljazeera

مصادر ومراجع

روتانا ساينز 

مواصفات التصميمات الفنية ومراجع الفيديو

لا تتردد في الاستكشاف والتواصل مع فريق المبيعات لدينا لمزيد من المعلومات



مراجع الفيديو

اكتشف مجموعة من مقاطع الفيديو التي تبرز قوة وتأثير تنسيقاتنا.

[برج المملكة](#)

[روتانا ساينز](#)

[رؤية ٢٠٣٠](#)

[العلامات التجارية](#)

[برج رافال](#)

[S25 سامسونغ](#)

[برج العبدالكريم](#)

[موبايلي](#)

[مترو الرياض](#)

[استوديوهات روتانا](#)

[ستارز افنيو / التحلية](#)

[الماجدية](#)

[مول](#)

[صالة الحجاج](#)

[بياجيه](#)

[البنك الأهلي](#)

[السعودي](#)

[بنك الانماء](#)

[الشركة الوطنية](#)

[للإسكان](#)

[اكسترا للإلكترونيات](#)

[فيصل الدايل](#)

[نينتندو](#)



مواصفات التصميمات الفنية

تأكد من أن حملتك تحقق أقصى تأثير! اضغط على الزر أدناه لتحميل وثيقة مواصفات التصميم، وابدأ في تجهيز المواد البصرية الخاصة بك للعرض الأمثل عبر تنسيقات روتانا ساينز المميزة.



مواصفات
التصميمات الفنية

رحلة روتانا ساينز قد بدأت
للتو ونيابة عن فريقنا بأكمله
نتطلع معًا إلى مستقبل
يحمل معه وعودًا جديدة
نسير فيها معًا

شکرا لکم

روتانا ساینز 