

روتان ساينز

نبذه عن الشركة 2025



عن روتانا ساينز

إعادة تشكيل المشهد الحضري وتطوير المنتجات المقدمة

لُعد "روتانا ساينز" أحدث إضافة إلى قطاع الإعلام الْخارجي في المملكة، حيث تُقدم مجموعة رائدة من المنصات الإعلانية المبتكرة التي تسعى إلى إعادة تشكيل المشهد البصري الحضري.

يمثل هذا المشروع تجسيداً لروح التقدم والابتكار في المملكة، بفضل التعاون بين اثنتين من أبرز المؤسسات الإعلامية، وهما "روتانا ميديا سيرفيسز" و"سعوفيسيز".

معاً، نستفيد من عقود من الخبرة والمعرفة العميقة في المجال، مما يمكننا من تلبية احتياجات المعلنين المتنوعة وتقديم حلول إعلانية عالية القيمة ومطلوبة.

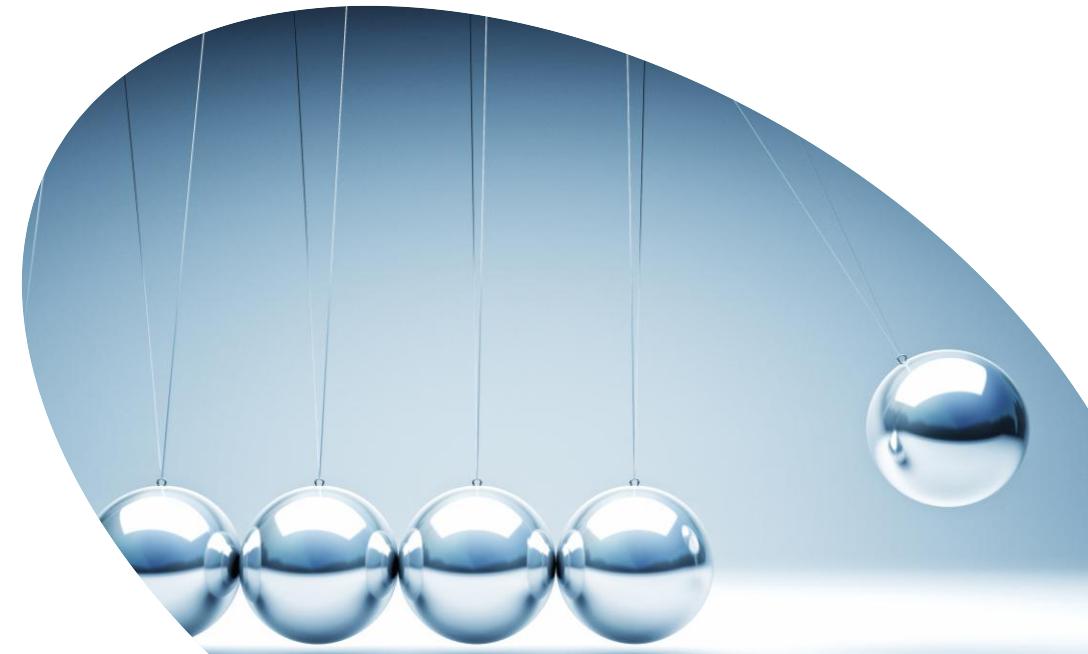


بيان الرؤية

الريادة في تقديم حلول إعلامية مبتكرة في المنطقة وتحويل التجارب الخارجية إلى تجارب استثنائية لتعزيز تفاعل العلامات التجارية.

بيان الرسالة

نبتكر ونحوّل المدن إلى مساح نابضة بالحياة للعلامات التجارية مهمتنا هي إعادة صياغة تجارب الإعلام وتجسيد مستقبل المملكة مع تحقيق انتشار عالمي يحول اللحظات إلى تفوق في السوق.



منتجاتنا في السوق

تجربة فريدة للعلامة التجارية

نوفر للمعلنين المحليين والإقليميين والدوليين منصات استثنائية تتيح لهم ترك بصمة لا تُنسى على جمهورهم المستهدف.

قمة التفوق

نرتقي بالرياض وجدة والدمام والمدن المستقبلية إلى مستوى عالمي في التميز الإعلاني مع تقديم أفضل الخدمات لعملائنا.

شبكة اللوحات الضخمة

نمكن المعلنين من الاستفادة من أحدث تقنيات العرض عبر بعض من أضخم وأبرز الواجهات في البيئات الحضرية لضمان رؤية لا مثيل لها وتأثير قوي.

أيقونات تفاعلية

منصاتنا تميز بحضور قوي على الأرض من خلال تصاميمها المؤثرة والملهمة. ضخامة أحجامها وهيئتها جعلتها معالم أيقونية بشكل طبيعي وتسهم في تعزيز التفاعل بين الجمهور والعلامات التجارية سواء على أرض الواقع أو عبر الإنترنت مع زيادة نطاق الانتشار بفضل المشاركة العضوية.



المبادئ التي تقود رؤيتنا

الشفافية:

نسعى إلى بناء الثقة مع شركائنا وعملائنا من خلال التواصل الصريح وبالمقاييس المحددة بوضوح وبالنتائج الملمسة.

المسؤولية:

نلتزم بالمارسات الأخلاقية التي تدعم النمو المستدام لعملائنا وشركائنا والمجتمعات التي نخدمها.

التحول:

ملتزمون بإعادة تشكيل المشهد الحضري وإعادة تعريف مستقبل الإعلانات من خلال تحويل المدن إلى منصات تفاعلية مليئة بالحيوية تخدم العلامات التجارية.

الابتكار:

ابتكار أساليب جديدة في عرض الوسائل من خلال تبني أحدث التقنيات وتقديم حلول إعلانية مبتكرة.

التميز:

ملتزمون بالتميز من خلال الالتزام بأعلى معايير الخدمة، وتقديم جودة عالية ونتائج مؤثرة بشكل مستمر. تساهمن في نجاح العلامات التجارية وتعزز تفاعل الجمهور بشكل فعال.



إعدنات خارجية

روتان ساينز





*المدينة المنورة



الرياض



*مكة المكرمة



عرعر



الدمام والخبر



جدة



*القصيم



القريات



حائل

**روتانا ساينز تمضي قدماً
لتوفير فرص إعلامية متميزة
في العديد من مدن المملكة
لتواكب تطلعات السوق
المتزايدة**

ملحوظة: علامة النجمة (*) تدل على حضور إعلامي قادم قريباً.

اصنع ذكريات علامتك التجارية في أهم لحظاتها عبر المدن الرئيسية



إطلاق العلامة التجارية والمنتج



احتفال بالإنجازات واللحظات الرئيسية



المشاركة في المواسم الثقافية

اجعل المدينة لوحة فنية حية وأطلق علامتك التجارية ومنتجك على أكبر الواجهات الرقمية في المملكة وامتلك التأثير في سماء المدينة.

استعرض إنجازات شركتك وعلامتك التجارية بشكل بصري رائع يلفت الأنظار ويثير الإعجاب.

شارك في الاحتفال وكن جزءاً من أهم لحظات الوطن محركاً نقاشات ذات معنى.

سلسلة المجموعات

سلسلة المعالم

تنسيقات خارجية أيقونية تقدم حضوراً فريداً وتأثيراً دائمًا.

السلسلة الرقمية

تنسيقات خارجية منتشرة على نطاق واسع توفر رسائل علامتك التجارية الديناميكية في موقع مميزة.

السلسلة التقليدية

التنسيقات الخارجية الكلاسيكية التي تقدم وضوحاً عالياً وحضوراً طويلاً للأمد للعلامات التجارية.

سلسلة المتاجر

هيمنة داخل المتاجر تربط العلامات التجارية بالجمهور على طول رحلتهم الشرائية.

سلسلة الترفيه

حضور إعلاني غامر يضع العلامات التجارية في قلب تجربة حية وتفاعلية.

سلسلة المواصلات

نقط اتصال مثالية تصحب العلامات التجارية مع المسافرين والركاب خلال رحلتهم.

ت تكون **سلسلة مجموعاتنا** من مجموعة متنوعة من الحلول الإعلانية المؤثرة المصممة استراتيجياً لتعزيز ظهور العلامة التجارية وزيادة التفاعل وتحقيق تأثير قوي في كل نقطة تواصل مع المستهلك.



الرياض

سلسلة المعالم

رؤية أيقونية | تمّيز ثابت | تأثير خالد

برج المملكة

طريق الملك فهد، حي العليا، الرياض

82.65 متر x 253 متر

15,460 متراً مربع لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالي للواجهة:

[الخريطة:](#)

الواجهات: 2

التركيب:

الاتجاه: عمودية

واجهتان شمالية وجنوبية

حول

برج المملكة بارتفاعه الشاهق الذي يبلغ 300 متر، يعد أحد أبرز رموز الطموح والتميز في قلب العاصمة الرياض.

يتوسط موقعاً استراتيجياً بين طريق الملك فهد والعلية، على الطرف الشمالي من حي العليا، محاطاً بأرق المراكز التجارية والسكنية في المدينة. يتميز البرج بحضوره اللافت وإطلالته البانورامية التي تُرى من مختلف أنحاء الرياض، ما جعله أيقونة تجسد هوية المملكة وأحد أشهر معالمها العمرانية في المنطقة.





برج رافل

طريق الملك فهد، حي الصحافة، الرياض

حول

منذ افتتاحه عام 2014، يُعد برج رافل من أبرز المشاريع العقارية الفاخرة في الرياض، حيث يمتد على 70 طابقاً ويضم 440 وحدة سكنية راقية، إلى جانب فندق جي دبليو ماريوت الفاخر، ليشكل بذلك معلماً مميّزاً في شمال العاصمة.

يقع البرج في حي الصحافة، أحد الأحياء الحديثة في شمال الرياض، ويتميز بتصميمه المعماري اللافت الذي جعله نقطة مرجعية معروفة لدى السكان والزوار على حد سواء. يبعد البرج قرابة 2.5 كيلومتر شمال منطقة الملك عبدالله المالية، ويتمركز على طريق الملك فهد بين اثنين من أهم المحاور العرضية في المدينة: الطريق الدائري الشمالي وطريق الملك سلمان، ما يمنحه موقعًا استراتيجيًّا يسهل الوصول إليه.



135 متر × 62.716 متر

البعد الإجمالي:

8,466.6 م² لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

الواجهات: 2

واجهتان شماليّة وجنوبيّة

عمودية

التركيب:

الاتجاه:

الخريطة:



إس بلاند مول (فوكس)

طريق الأمير تركي، حي جامعة الملك سعود، الرياض

حول

تقع هذه الواجهة الرقمية على طول طريق الأمير تركي، أحد أكثر طرق الرياض ازدحاماً بين الشمال والجنوب، وتحتل موقعًا تميّزاً على الجانب الجنوبي من [مركز إس بلاند التجاري](#) (الجدار الخارجي لسينما فوكس).

بموقعها المثالي، تجذب الشاشة انتباه السائقين المتوجهين شمّالاً نحو وجهات رئيسية مثل [المدينة الرقمية](#), [ويو ووك](#), وجامعة الملك سعود. ويزداد حضورها لفّتاً للانتباه عند رؤيتها من الأعلى من قبل السائقين الذين يعبرون جسر طريق الأمير تركي × طريق الملك عبد الله، مما يمنح الشاشة رؤية واضحة من ارتفاع كبير.

بموقعها في قلب منطقة الرياض التجارية وعصيرية النمو السريع، ومع حركة مرورية نشطة يومياً، يضمن الموقع رؤية العلامات التجارية بوضوح وبشكل متكرر.



24 متر × 10 متر

240 م² لكل واجهة

[Click Here](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالي للواجهة:

الخريطة:

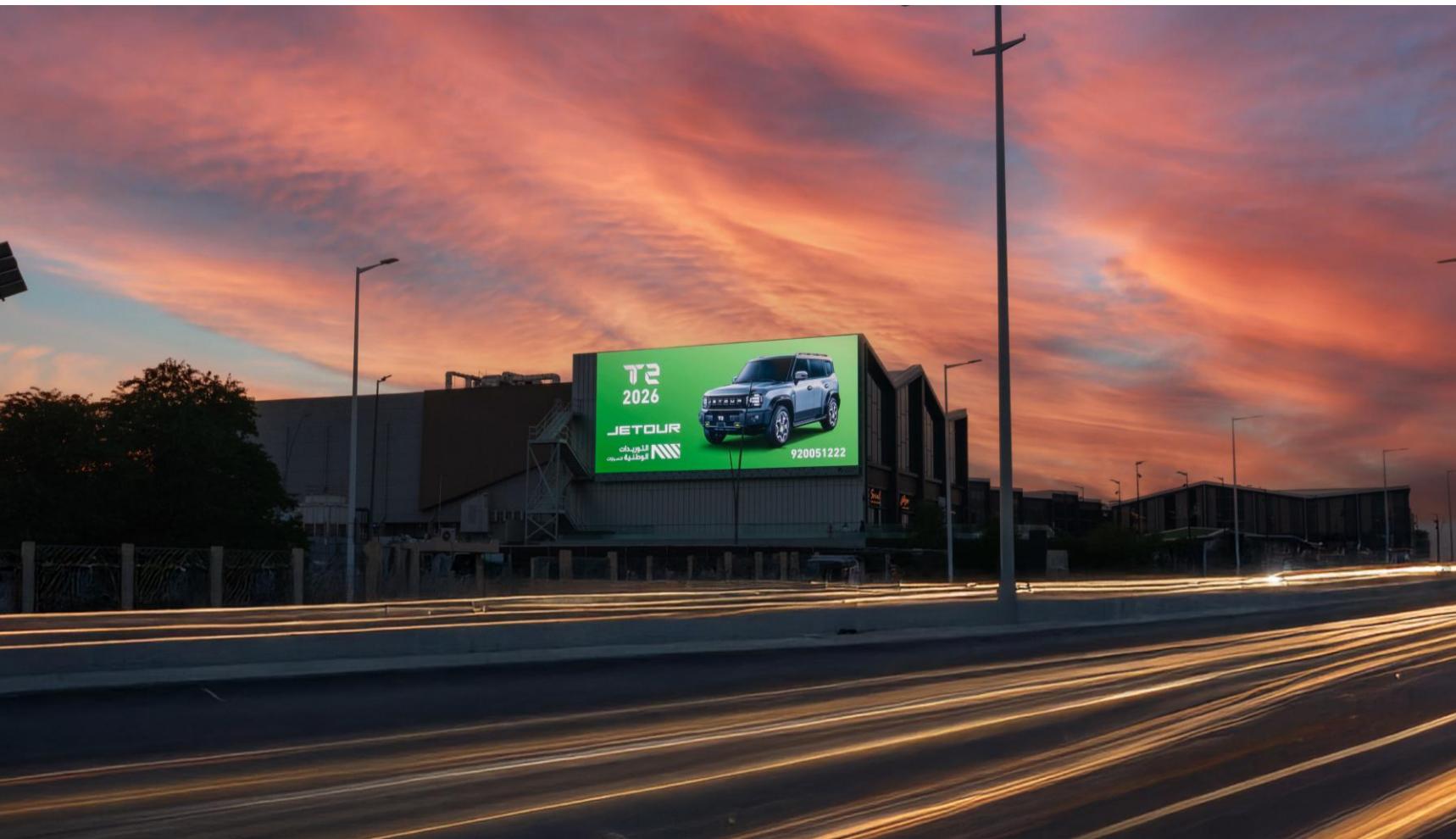
الواجهات: 1

واجهة جنوبية

أفقي

التركيب:

الاتجاه:



مول سينوبي النخيل

طريق الإمام سعود بن عبدالعزيز، حي المفرزات، الرياض

40 متر x 12 متر
240 م2 لكل واجهة

[Click Here](#)

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالي للواجهة:

الخريطة:

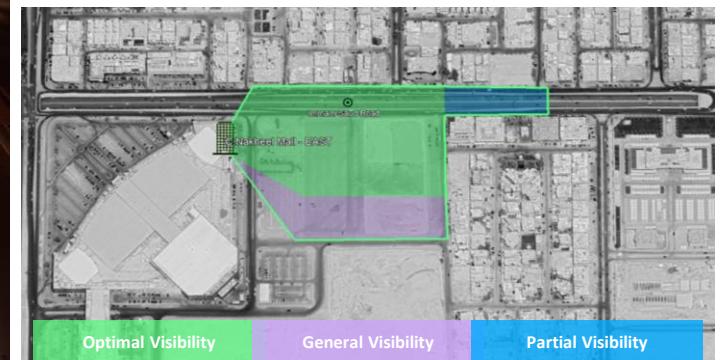
الواجهات:
التركيب:

الاتجاه:
أفقي



حول

يقع التركيب الجديد **لواجهة رقمية للمبنى** في موقع رئيسي يشهد حركة مرور عالية. ويعد الأول من نوعه من حيث الحجم والأهمية في مثل هذا الموقع الاستراتيجي. مقابل الخلية النابضة بالحياة **مول سينوبي النخيل**.
الواجهة الشرقية
مع تعرض مباشر للسائقين المتوجهين غرباً (من المخرج 9) على **طريق الإمام سعود بن عبدالعزيز** (باتجاه المدينة الرقمية).



مول سينومي النخيل

طريق عثمان بن عفان، حي المفرزات، الرياض

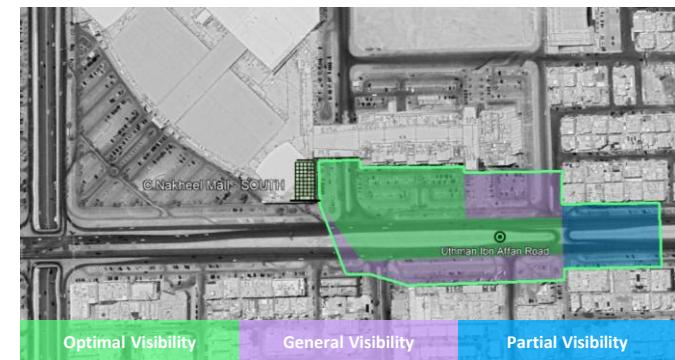
الواجهات: 1
الواجهة: واجهة جنوبية
التركيب: أفقي
الاتجاه: أفقي

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالي للواجهة:
الخريطة:

40 متر x 12 متر
280 م² لكل واجهة
[Click Here](#)

حول

تم تركيب الواجهة الرقمية الجديدة للمبنى على الجانب المقابل لمول سينومي النخيل - الواجهة الشرقية، حيث تم تثبيتها على الجدار الجنوبي للمول. نظراً لموقعها، تدعم هذه الواجهة حملات المعلنين المتوجهة شمالاً على طول طريق عثمان بن عفان، مستهدفة جميع حركة المرور القادمة من حي المفرزات وهي النزهة.



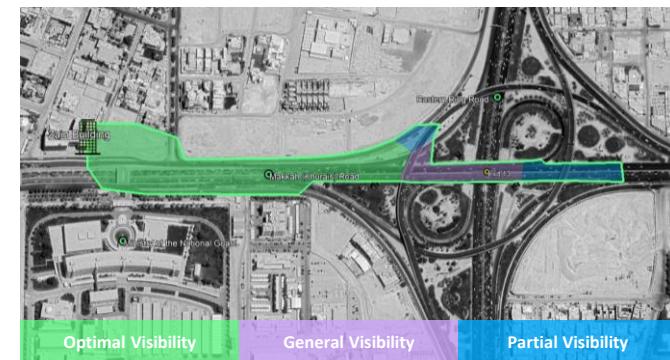
مبنى زين

طريق مكة، حي الملك عبدالله، الرياض
(مقابل وزارة الحرس الوطني)

حول

تمركزت واجهة مبني زين الرقمية على طريق **الخريص** ذو الحركة المرورية الكثيفة، بعد المخرج 13 وقبل **مكتبة الملك عبدالعزيز العامة**، لتتوفر رؤية ممتازة على أحد أهم الممرات الشرقية- الغربية في الرياض.

واجهة حركة المرور المتوجهة غرباً، تجذب هذه الشاشة الواسعة انتباه آلاف المارين يومياً، مما يجعلها معلمًا بارزاً للمعلقين الذين يسعون إلى ظهور مستمر ومتكرر في منطقة تُعد بوابة إلى قلب مدينة الرياض.



أفقى	الاتجاه:	السلسلة التراثية
42 متر × 11 متر	الأبعاد الكلية:	رياض
462 م²	إجمالي مساحة الواجهة:	السوق:
اضغط هنا	خريطة الموقع:	الواجهات: 1 على شكل حرف L

سوليتير

طريق الملك عبدالعزيز، هي الصنافة،
الرياض

حول

تم تركيب واجهة المبنى الرقمية على الجانب الجنوبي الشرقي من أحد مول فاخر في الرياض، وتتألف الواجهة من جانبين لتعمل كنقطة تواصل واحدة.

الواجهة الشرقية

مع تعرض مباشر للساقيين على طريق الثامنة المتوجهين غرباً، وأولئك على طريق الملك عبدالعزيز المتوجهين جنوباً.

الواجهة الجنوبية

مع تعرض مباشر للساقيين على طريق الملك عبدالعزيز المتوجهين شمالاً، وأولئك على طريق الثامنة المتوجهين شرقاً.



الأبعاد الكلية:	الاتجاه:
77 متر × 18 متر (عرض × ارتفاع)	السلسلة التراثية
1386 م²	السوق:
اضغط هنا	الواجهات: 1 على شكل حرف L

إجمالي مساحة الواجهة:	التركيب:
خريطة الموقع:	الواجهات الشرقية

أفقي
183 قطاعاً / 2,688 شاشة
18" and 19"

الاتجاه:
القطارات / الشاشات:
الأبعاد:
خريطة الموقع:
لا يوجد

السلسلة التراثية
رياض
6
عدد الشاشات في كل عربة:
التركيب:
داخلية العربية



شاشات عربات المترو

عربات المترو، مترو الرياض

حول

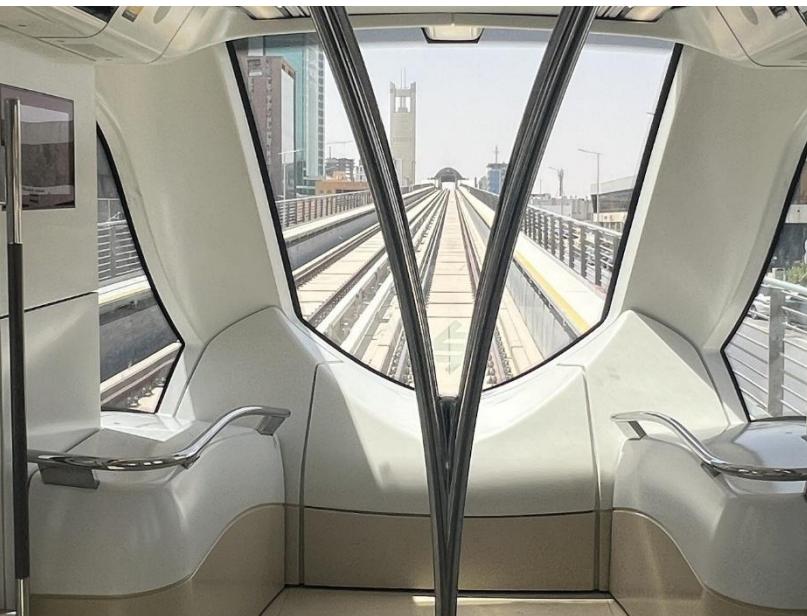
استهدف آلاف الركاب يومياً من خلال الإعلانات الرقمية عالية التأثير داخل عربات مترو الرياض

تحتوي كل عربة على ما يصل إلى ست شاشات موضوعة بشكل استراتيجي، لضمان رؤية كاملة للركاب الجالسين والواقفين.

مع فترات توقف طويلة في بيئة خالية من التشتت، تستفيد العلامات التجارية **من تواجد قوي، وتذكر قوي، وانطباعات متكررة**.

توفر هذه المنصة الحصرية وصولاً مباشراً إلى جمهور متعدد ومستهدف داخل **أحد أسرع شبكات النقل نمواً في المنطقة**.





ملعب المعلكة ارينا

سويد بن حارثة، حطين، الرياض

حول

استعد لتجربة جيل جديد من الإعلانات داخل الملاعب مع واجهة روتانا ساينز الرقمية المتتطورة، التي تعيد تعريف التأثير البصري في أجواء كرة القدم.

تتوارد هذه الشاشات في أكبر استاد مغلق لكرة القدم في المملكة، معقل نادي الهلال، حيث تم توزيع أربع واجهات رقمية ضخمة على زوايا الملعب بشكل استراتيجي، تتجه نحو الشاشة الرئيسية لتصنع بيئة بصيرية مبهرة وتفاعلية تعزز من تجربة الجماهير.

بمساحة عرض تتجاوز 1,500 متر مربع من شاشات LED عالية الدقة، تتيح هذه المنصة الإعلانية للعلامات التجارية فرصة لا مثيل لها للتواصل مع الجمهور أثناء مباريات الهلال على أرضه.

على مدار أكثر من 90 دقيقة، تسيطر الإعلانات على المشهد الداخلي للملعب، لتقدم أعلى مستويات الحضور والتميز في واحدة من أكثر البيئات الرياضية حماساً وتفاعلًا.



34 متراً × 27 متراً

1,512 متراً مربعاً

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة :

الخريطة:

الواجهات:

ملعب كرة قدم

قوس مربع

التركيب:

الاتجاه:





جدول المباريات 25/26

*جدول المباريات قابل للتغيير دون إشعار مسبق



Match Type	Kingdom Arena Home Game	Football Match		Date
KEY MATCHES	Game #4	Al Hilal	x	Al Shabab
	Game #8	Al Hilal	x	Al Nasr
	Game #10	Al Hilal	x	Al Ahli
	Game #12	Al Hilal	x	Al Ittihad

Match Type	Kingdom Arena Home Game	Football Match		Date
OTHER MATCHES	Game #1	Al Hilal	x	Al Riyadh
	Game #2	Al Hilal	x	Al Qadisiya
	Game #3	Al Hilal	x	Al Okhdud
	Game #5	Al Hilal	x	Al Fateh
	Game #6	Al Hilal	x	Al Khaleej
	Game #7	Al Hilal	x	Al Hazem
	Game #9	Al Hilal	x	Al Fayhaa
	Game #11	Al Hilal	x	Al Ittifaq
	Game #13	Al Hilal	x	Al Najmah
	Game #14	Al Hilal	x	Al Taawun
	Game #15	Al Hilal	x	Al Kholood
	Game #16	Al Hilal	x	Damac
	Game #17	Al Hilal	x	Neom
				Wed, 03-May-2026

جدة

سلسلة المعالم

رؤياً أيقونية | تمّيز ثابت | تأثير خالد

جسور مشاة رقمية

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة

حول

تُعد الجسور الفولاذية الرقمية في جدة من أبرز الابتكارات في مجال الإعلانات الخارجية، حيث تشكل نقطة تحول جريئة في المشهد البصري للمدينة. تمتد هذه الهياكل العملاقة على عرض كامل للطرق السريعة والشوارع الرئيسية، مما يمنحها حضوراً لافتاً يجعلها معالم بصرية بارزة في حد ذاتها.

بمساحة عرض تتجاوز 500 متر مربع من شاشات LED، تمنح هذه الجسور العلامات التجارية فرصة لتعزيز حضورها، خلق تفاعل، وترسيخ صورتها بثقة وسط بيئة إعلامية مليئة بالمنافسة.



البعد الإجمالي: 77~
المساحة الإجمالي للواجهة: 500~
الخريطة: [اضغط هنا](#)

الواجهات: 24
جسور المشاة
التركيب: افقيه
الاتجاه: افقيه



أفقي	الاتجاه:	السلسلة الرقمية
14 متر × 3 أمتار	الأبعاد الكلية:	جدة
42 m ²	إجمالي مساحة الواجهة:	السوق: الواجهات: 1
اضغط هنا	خريطة الموقع:	التركيب: الأنفاق والجسور العلوية

الجسر الرقمي

توزيع على مستوى المدينة، جدة

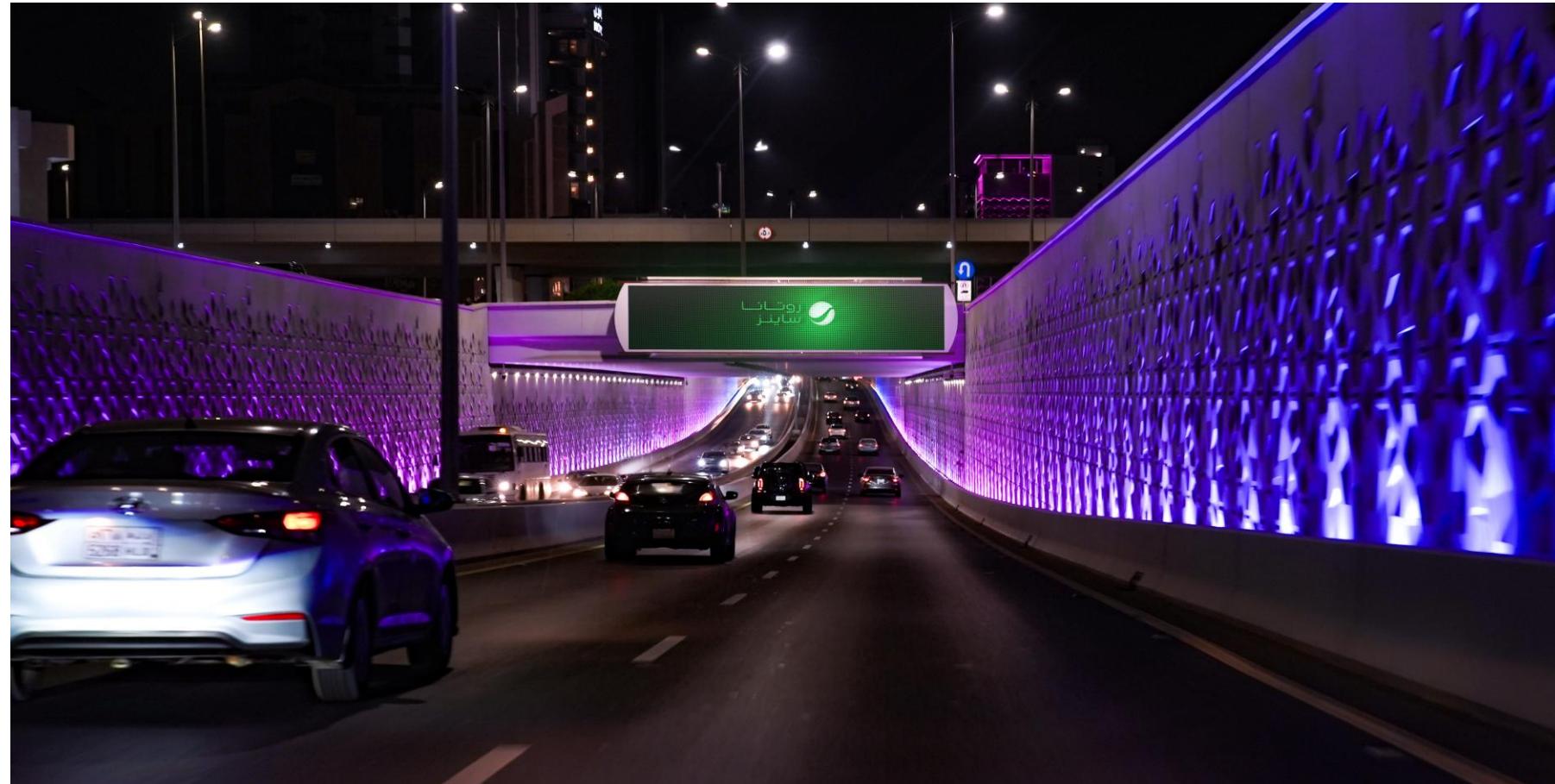
حول

يتم تركيب شبكة مكونة من 20 جسراً رقمياً جديداً في المدينة النابضة على الساحل الغربي، جدة، لتوفير رؤية عالية التأثير على المحاور الرئيسية من الشرق إلى الغرب والشمال إلى الجنوب.

تم تصميم هذه الجسور الرقمية الجديدة كنسخة ديناميكية مقابلة للجسور الفولاذية، حيث تجذب انتباه آلاف السكان والمارة يومياً، وتعزز حضور العلامة التجارية في الأحياء والمجتمعات المتصلة.

سيتم تضمين المواقع عبر:

- الطرق الشرقية/ الغربية × طريق المدينة (الجسور العلوية / الأنفاق)
- طريق الملك عبدالله
- طريق الأندلس
- طريق ساري
- شارع الملك فهد (ستين)



ستارز افنيو

طريق الملك عبدالعزيز، حي الزهراء، جدة

حول

يتم تركيب شبكة مكونة من 20 جسراً رقمياً جديداً في المدينة النابضة على الساحل الغربي، جدة، لتوفير رؤية عالية آثارها على المحاور الرئيسية من الشرق إلى الغرب والشمال إلى الجنوب. تم تصميم هذه الجسور الرقمية الجديدة كنسخة ديناميكية مقابلة للجسور الرقمية الفولاذية، حيث تجذب انتباه آلاف السكان والمارين يومياً، وتعزز حضور العلامة التجارية في الأحياء والمجتمعات المتصلة.

- سيتم تضمين الموقع عبر:
- الطرق الشرقية/ الغربية × طريق المدينة (الجسور العلوية / الأنفاق)
- طريق الملك عبدالله
- طريق الأندلس
- طريق ساري
- شارع الملك فهد (ستين)



مول التحلية

مول التحلية، طريق التحلية، حي الروضة، جدة

حول

يتم تركيب شبكة مكونة من 20 جسرًا رقميًّا جديًّا في المدينة النابضة على الساحل الغربي، جدة، لتوفير رؤية عالية التأثير على المحاور الرئيسية من الشرق إلى الغرب والشمال إلى الجنوب.

تم تصميم هذه الجسور الرقمية الجديدة كنسخة ديناميكية مقابلة للجسور الرقمية الفولاذية، حيث تجذب انتباهآلاف السكان والمارين يوميًّا، وتعزز حضور العلامة التجارية في الأحياء والمجتمعات المتصلة.

سيتم تضمين الموقع عبر:

- الطرق الشرقية/ الغربية × طريق المدينة (الجسور العلوية / الأنفاق)
- طريق الملك عبدالله
- طريق الأندلس
- طريق ساري
- شارع الملك فهد (ستين)



الاتجاه:	السلسلة التراثية
الأبعاد الكلية:	جدة
إجمالي مساحة الواجهة:	السوق:
خريطة الموقع:	الواجهات:
اضغط هنا	التركيب:

أفقي

23.2 متراً × 16.2 متراً

375.84 م²

[اضغط هنا](#)



طريق صاري

طريق صاري، حي السلامة، جدة

حول

تقع الشاشة الرقمية العملاقة في موقع استراتيجي على طريق صاري الحيوي، وتحديداً عند تقاطع طريق صاري مع شارع اليمامة في قلب جدة.

يعرف هذا الموقع بازدحامه المروري المتكرر، ما يمنحك العلامات التجارية فرصة استثنائية لتحقيق ظهور متكرر ولافت بفضل قرب الشاشة من حركة المركبات واتساع مساحتها البصرية.

تشكل هذه الشاشة نقطة إعلانية رئيسية لسكنى جدة المتنقلين بين شرق المدينة وغرتها، حيث يُعد طريق صاري أحد أهم المحاور العرضية الممتدة من طريق الأمير ماجد شرقاً، ما يعزز من أهمية الموقع كمنصة للوصول المباشر والفعال إلى الجمهور.



9.76 متر × 15.36 متر

149.9 متر مربع

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالي للواجهة:

[الخريطة:](#)

الواجهات:

الواجهة الشرقية

أفقية

التركيب:

الاتجاه:



طريق المدينة

**طريق المدينة، حي النعيم، جدة
حول**

تقع الشاشة الرقمية العملاقة على طريق المدينة في حي النعيم، وتحتاج بحضور بصري قوي للفت انتباه السائقين المتوجهين شمالاً وجنوباً، بالإضافة إلى حركة السير القادمة من طريق النزهة (طريق المطار الشمالي) باتجاه الشرق.

يمنح موقعها الاستراتيجي هذه الشاشة دوراً بارزاً في استقبال الزوار القادمين إلى المدينة، كما تُعد علامة مألوفة لدى سكان جدة الذين يستخدمون هذا المحور الحيوي بشكل يومي للتنقل بين شمال المدينة ومناطقها الأخرى.

تبزر أهمية شاشة طريق المدينة من موقعها عند تقاطع رئيسي في شمال جدة، ما يجعلها نقطة إعلانية محورية ذات تأثير واسع.



البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالي للواجهة:
الخريطة:
[اضغط هنا](#)

1 على شكل حرف الـ A
واجهة شرقية
التركيب: أفقي
الاتجاه:



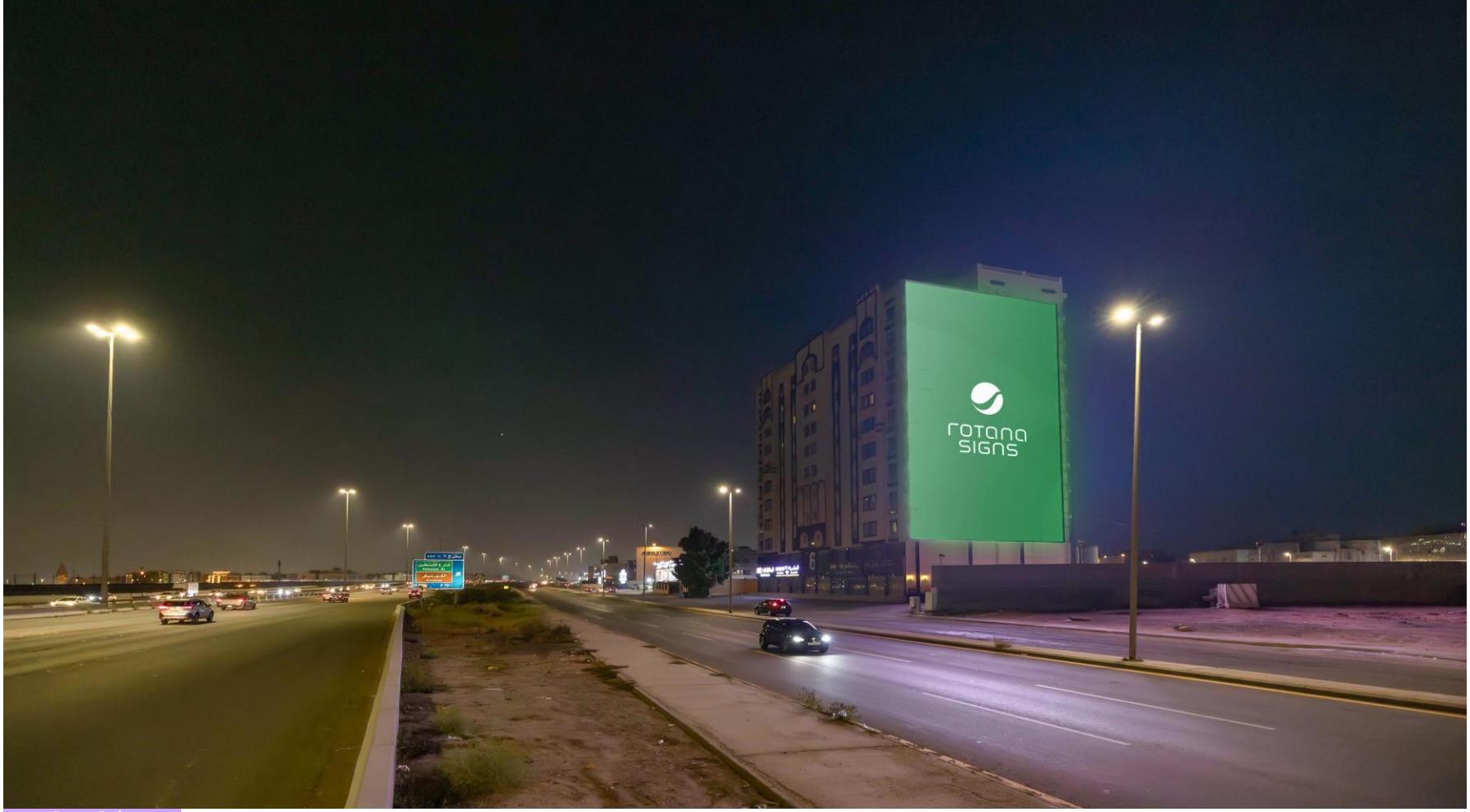
شاشة طريق الحرمين

(الطريق الدائري)

التحلية مول، طريق التحلية، حي الروضة، جدة
حول

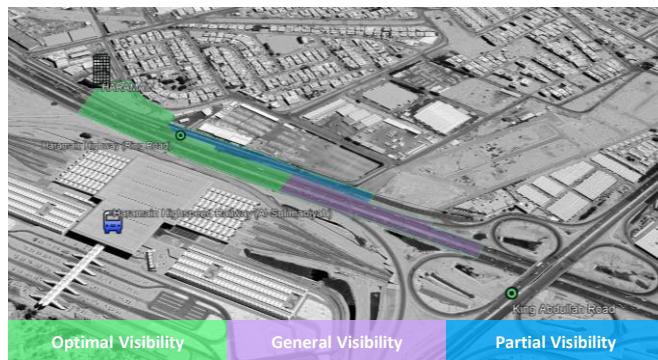
تقع الشاشة الرقمية العملاقة على الطريق الدائري، المعروف أيضاً بـ طريق الحرمين، في أقصى الجهة الشرقية من مدينة جدة. وتعود من النقاط المحورية على المسار الرابط بين شمال المدينة وجنوبها، حيث تخدم الأحياء المجاورة وتسهل التنقل نحو مكة المكرمة والعكس.

يتميز طريق الحرمين باتساعه، إذ يتكون من أربع مسارات رئيسية بالإضافة إلى طرق خدمة، ويعُد من أكثر الطرق استخداماً، ما يجعله عرضة للازدحام المروري خلال فترات مختلفة من اليوم. وتزداد أهمية هذا الموقع لقربه من محطة قطار السليمانية، إحدى أبرز مراكز النقل في جدة.



رؤية عامة

عمودية	الاتجاه:	السلسلة التراصية
20.8 متراً × 33.1 متراً	الأبعاد الكلية:	جدة
688.4 م²	إجمالي مساحة الواجهة:	1 على شكل حرف L
اضغط هنا	خريطة الموقع:	واجهة جنوبية



لوحة إعلانية فاخرة

توزيع على مستوى المدينة، جدة

حول

في إطار التحول динاميكي الذي يشهده قطاع الإعلانات الخارجية في المملكة العربية السعودية، رحّبت مدينة جدة بإضافة جديدة ومميزة تعيد تعریف مفهوم الظهور والإبراز للمعلنين.

ومن خلال موقع مختار بعناية في مناطق بارزة وذات أهمية عالية، تم تصميم لوحات Prestige Billboard لإبقاء المجتمع على اطلاع، مع توفير مستوى استثنائي من الظهور للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والعالمية.

وبتوجيه عمودي، تنتشر لوحات Prestige Billboard في أحياء راسخة وعلى طرق رئيسية، من بينها:

- شارع التحلية
- طريق الأمير سلطان
- طريق الملك عبدالعزيز

عمودية

7m x 11m / 6m x 9m

77 m² / 54 m²

[اضغط هنا](#)

الاتجاه:

الأبعاد الكلية:

إجمالي مساحة الواجهة:

خريطة الموقع:

السلسلة الترااثية

جدة

10

على جانب الطريق

السلسلة:

السوق:

الواجهات:

التركيب:



لوحة إعلانات ماكسي

عمودية	الاتجاه:	السلسلة الرقمية
10m x 5m / 14.7m x 4.3m	الأبعاد الكلية:	جدة
50 m ²	متوسط مساحة الواجهة:	45

[اضغط هنا](#)

خريطة الموقع:

السلسلة:	السوق:
الواجهات:	التركيب:

على جانب الطريق

التركيب:

توزيع على مستوى المدينة، جدة

حول

تعيد **لوحات الإعلانات ماكسي** تعريف الإعلان الرقمي عالي التأثير في الهواء الطلق عبر مناطق جدة الراسخة والسريعة النمو، موسعة بذلك ووضوح العلامة التجارية إلى مناطق في المدينة لم يتم استغلالها سابقاً.

تُوفر هذه اللوحات تعرضاً قوياً ومهماً عبر الشبكات الطريقية الرئيسية في جدة، بما في ذلك شارع الملك عبدالعزيز، شارع الملك فهد (ستين)، طريق المدينة، طريق الأمير محمد (التحلية)، طريق الدائري (طريق الحرمين) والمزيد.

تقدّم **لوحات الإعلانات ماكسي** تغطية على مستوى المدينة، وتکراراً عالياً، ورؤية متسقة، مما يخلق فرصاً استثنائية للتعرض في أكثر المناطق الحضرية حيوية في جدة.



يونيبيول ثابت

انتشار واسع يمتد عبر أنحاء جدة

حول

تُعد لوحات اليونيبيول الثابتة في جدة من الصيغ الإعلانية الفاعلة، وتنشر في موقع استراتيجي، خاصة على طريق المدينة جنوباً والطريق الرابط بين جدة ومكة. ويعود هذا المحور من الطرق الحيوية التي تخدم المسافرين يومياً، من الحجاج والمعتمرين إلى العاملين في المناطق الصناعية.

بفضل وضوحاها العالي على مدار اليوم، توفر هذه اللوحات حضوراً بصرياً قوياً، وتُعد مثالية للحملات الإعلانية التي تعتمد على رسائل مباشرة ودعوات واضحة لاتخاذ إجراء، ما يضمن تفاعل الجمهور وترك انطباع دائم.



البعد الإجمالي: ~14.7 متر × 4.3 متر
المساحة الإجمالية: 63 متر مربع
الخريطة: [اضغط هنا](#)

الواجهات: 21
التركيب: جانب الطريق
الاتجاه: افقية



جسر مشاة ثابت

شارع المكرونة، حي النزهة، جدة

حول

يقع هذا الجسر الإعلاني الثابت في حي النزهة شمال جدة، على شارع المكرونة، ويعُد منصة مثالية للعلامات التجارية التي تسعى إلى ظهور حضري بنسبة 100٪ ورؤية مستمرة على مدار الساعة، مما يمنحها حضوراً بصرياً قوياً وفرصة لتعزيز مكانتها في السوق.

ويمتاز الجسر بعدد من الخصائص التي تعزز من فاعليته الإعلانية، منها:

- رؤية مباشرة وواضحة للسائقين والمشاة

- مثبت على أحد المحاور الحيوية في المدينة

- يدعم عرض الإعلانات على الجهتين (شمال/جنوب)

- يعمل كممر مشاة آمن

- يدعم التصميمات الثابتة لرسائل إعلانية واضحة

- مؤثرة

يقدم الجسر حضوراً بصرياً قوياً للعلامات التجارية الباحثة عن تأثير طويل الأمد وفرصة لبناء هوية قوية في موقع محوري داخل جدة.



~ 66 متراً × 8.7 متراً

~ 410 متراً مربع لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

[الخريطة](#):

الواجهات: 2

جسور المشاة

التركيب: افقية

الاتجاه:

صالة الحجاج

مطار الملك عبدالعزيز الدولي، جدة

متنوع
متنوع
[اضغط هنا](#)

متوسط البعد:
متوسط المساحة:
الخريطة:

744
الواجهات:
التركيب:
الاتجاه:

7 ملايين مسافر لعام 2024

أكثر من 30,000 رحلة

أكثر من 40 دولة أصلية

أكثر من 80 شركة طيران



السوق الحرة



شاشات جدران منطقة الامتعة



شاشات أحزمة منطقة الأئمة



شاشات مراقبة جوازات السفر



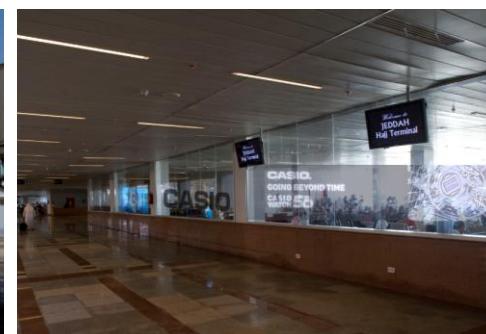
شاشات المخرج



شاشات الساحة



جسور الطائرات



ملصقات



أعمدة مريعة



شاشات جدران أحزمة الامتعة

صالة الحجاج

مطار الملك عبدالعزيز الدولي، جدة

متنوع
متنوع
[اضغط هنا](#)

متوسط البعد:
متوسط المساحة:
الخريطة:

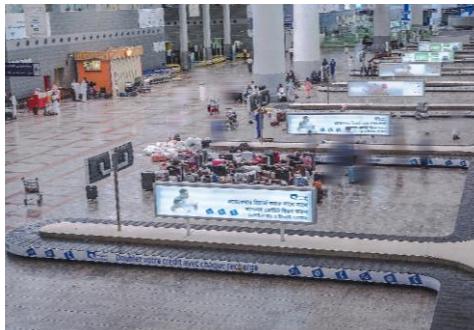
744 الواجهات:
جسور المشاة
الداخلية والخارجية
الاتجاه:

7 ملايين مسافر لعام 2024

أكثر من 30,000 رحلة

أكثر من 40 دولة أصلية

أكثر من 80 شركة طيران



صناديق الإضاءة وملصقات الأmente



أعمدة



شك ترويجي



صناديق الإضاءة في منطقة الانتظار



توتمات





روتانا ساينز السلسلة التقليدية

القطار السريع للحرمين

مطار الملك عبدالعزيز الدولي، جدة

مكة
جدة
سلسلة النقل
[اضغط هنا](#)

المحطات: 1,770
يفطى: الداخلية والخارجية
سلسلة: أفقي عمودي
الخريطة: مطار الملك عبدالعزيز الدولي بالمدينة الاقتصادية الملك عبد الله (المدينة المنورة) (KAEC))

الواجهات:
التركيب:
الاتجاه:
بالقطار:

7 ملايين مسافر لعام 2024

أكثر من 30,000 رحلة

35 قطاراً عاملاً

450 كيلومتراً من المسار



علوية LED شاشة



الأبواب الداخلية المنزلقة

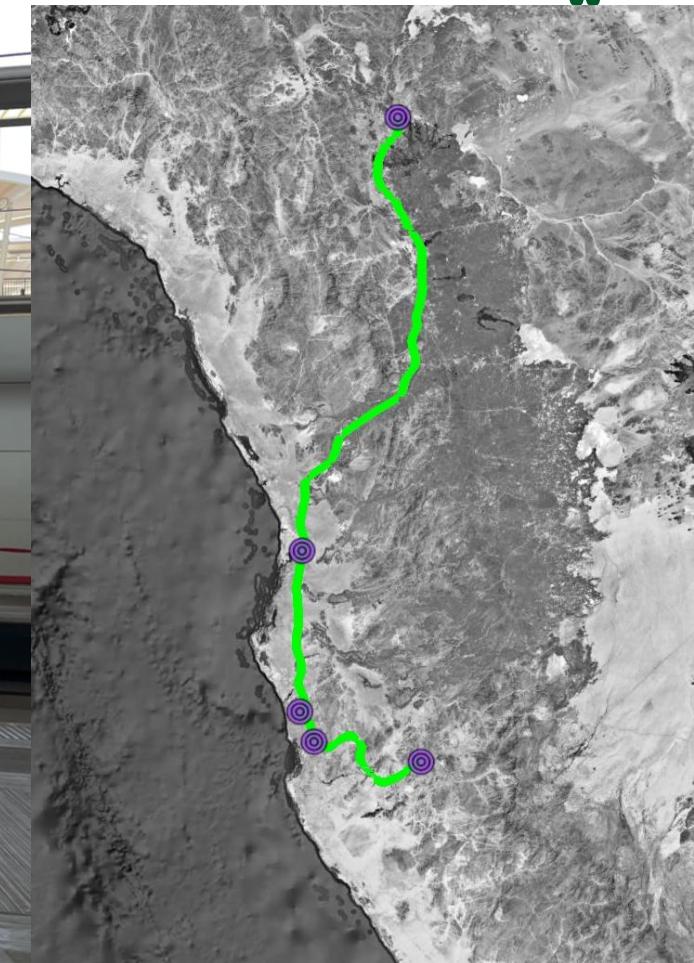


رف الأمتعة العلوي



تغليف القطارات

استفاد 9.1 مليون مسافر من القطار السريع للحرمين في 2024



الدمام والخبر

سلسلة المعالم

رؤية أيقونية | تمّيز ثابت | تأثير خالد

الدمام الكبرى | الصيغة القادمة

التركيب المتوقع: يناير 2026
10 أعمدة مفردة
لوحة ميغاكوم 30

عقد حصري لمدة 10 سنوات

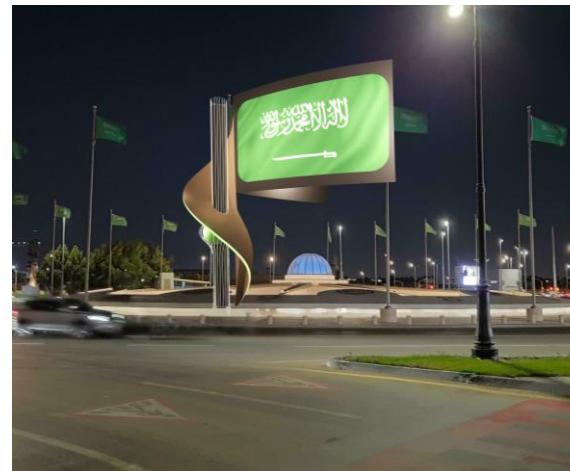
تغطية الدمام / الخبر / الظهران

لوحات ميغاكوم الرقمية

اللوحات العملاقة الفائقة

الأعمدة المفردة الرقمية

الجسور الرقمية



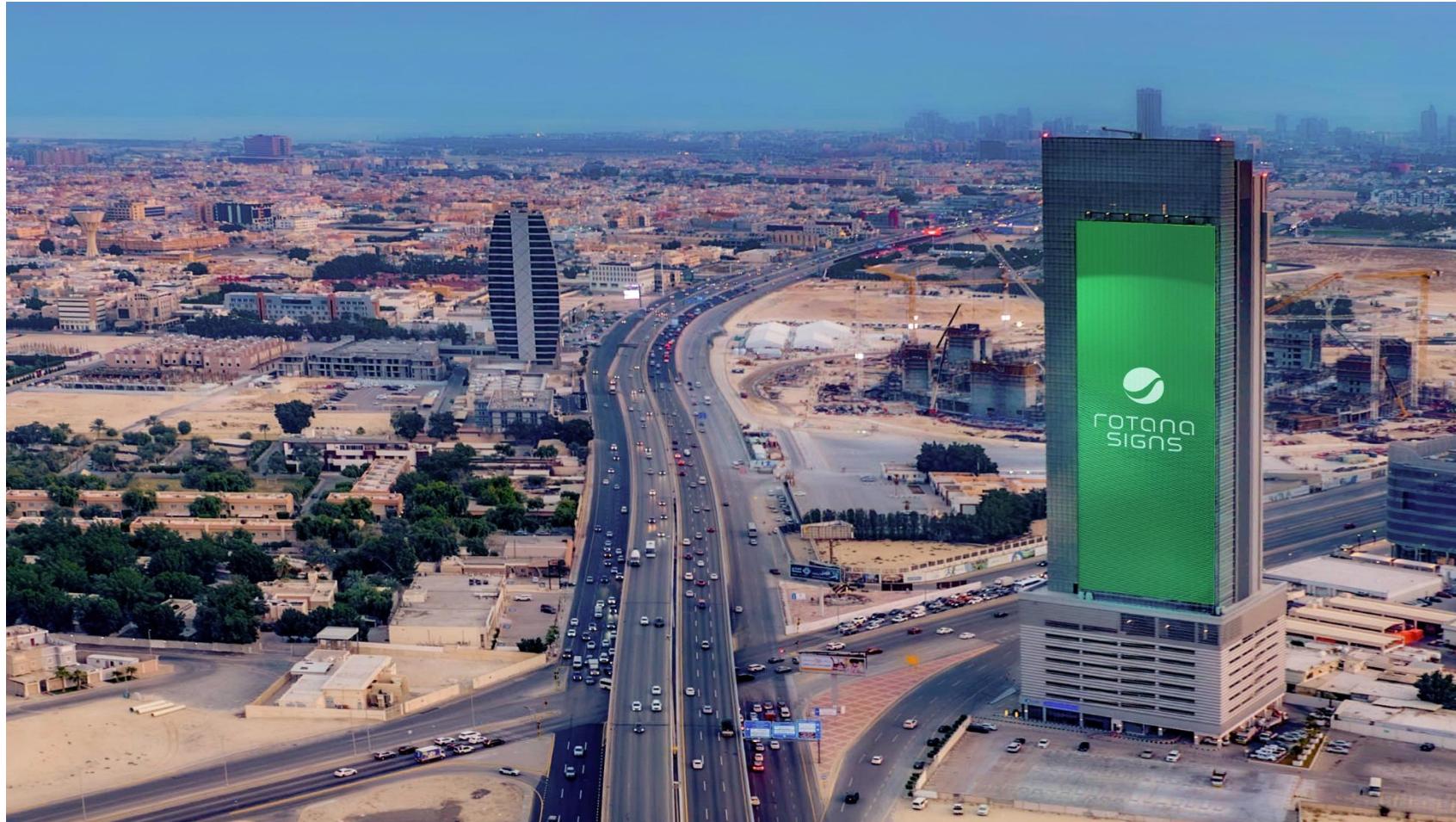
برج العبد الكريم

طريق الملك فهد، القشلة، الظهران
 حول

يُعد برج العبد الكريم، بارتفاعه الذي يبلغ 150 متراً و41 طابقاً، أطول برج تجاري في المنطقة الشرقية. يقع في الطرف الشمالي الشرقي من الظهران، بالقرب من منطقة القشلة، وتحديداً عند تقاطع طريق الملك فهد مع طريق الملك سعود، أحد الشريانين الحيوية في نطاق مدن الدمام الكبرى.

ويتميز البرج باحتضانه لإحدى أكبر الشاشات الرقمية في المنطقة الشرقية على واجهته الشمالية، ما يمنح العلامات التجارية ظهوراً استثنائياً أمام حركة المرور المتوجهة جنوباً نحو الخبر، وغرباً عبر طريق الملك سعود.

تبزر أهمية الموقع أيضاً لوقوعه على طريق الملك فهد، الذي يُعد المحور الداخلي الأهم في المنطقة، ويربط بين مدن الدمام والظهران والخبر بشكل مباشر.



30 متراً × 90 متراً

2700 متر مربع

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

الواجهات:

الواجهة الشمالية

أفقية

التركيب:

الاتجاه:



Optimal Visibility

General Visibility

Partial Visibility



برج الخالدي

طريق خادم الحرمين الشريفين، حي الجامعة، الظهران
حول

يقع برج الخالدي في قلب الظهران، على طريق خادم الحرمين الشريفين (طريق الحرمين)، ويتمتع بموقع استراتيجي مقابل مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي "إثراء" وبالقرب من الحدود الشرقية لمنطقة أرامكو.

يُعد هذا الموقع من أهم المحاور المرورية في المنطقة الشرقية، حيث يربط سلسلة بين مدن الظهران والدمام والخبر، ما يعزز من سهولة الوصول إليه وكثافة الحركة من حوله.

تميز الشاشة الرقمية المتطورة في البرج بقدرتها على جذب انتباه السائقين المتوجهين شمالي نحو الدمام، القطيف، والجبيل، إضافة إلى الجمهور القادم من الخبر والبحرين، أو من المؤسسات البارزة مثل جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وأرامكو.



20 متراً × 25 متراً
م² 500
[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

1
واجهة شرقية
التركيب:
أفقية
الاتجاه:



مركز الخليج

شارع الأمير تركي، الكورنيش، الخبر

حول

يقع مبني **مركز الخليج** في موقع استراتيجي على كورنيش الخبر، في شارع الأمير تركي. يشكل مباشر ومقابل لطريق خادم الحرمين الشريفين (طريق الحرمين).

ويمتاز هذا الموقع الحيوي بوجود شاشة أفقية على شكل حرف الـA تغطي الواجهتين الشمالية والغربية للمبني. ما يمنحها أفضلية كبيرة من حيث الرؤية والانكشاف الإعلاني.

توفر الشاشة زاويتي عرض واضحتين دون عوائق. ويزيد من فاعليتها موقعها المثالي على مستوى النظر مباشرةً، ما يضمن أقصى درجات الظهور لحركة المرور المتوجهة من الاتجاهين.



95 متراً × 9 أمتر

855 متراً مريعاً

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

1 على شكل حرف الـA

الواجهة الشمالية والغربية

أفقية

الواجهات:

التركيب:

الاتجاه:



برج موسى

طريق الملك فهد، الخالدية الجنوبية، الدمام

حول

يقع **برج موسى** في موقع بارز على طريق الملك فهد، أحد المحاور الداخلية الرئيسية في شرق الدمام. ويتميز بارتفاعه ووضوحه البصري، حيث سُتركب الشاشة الرقمية على واجهته الجنوبية لتكون مرئية بوضوح من الطريق السريع ومسارات الخدمة، وتبعد زاوية الرؤية من مسافة تقدر بـ 1 كيلومتر تقريباً.

تُعد شاشة برج موسى عنصراً محورياً في الحملات الإعلانية، إذ تستهدف حركة المرور المتجهة شمالي من الخبر والمناطق المجاورة.

ويتميز موقعها بقدرتها على توجيه الجمهور نحو وجهات رئيسية مثل الأحياء السكنية الداخلية في الدمام، ميناء الملك عبدالعزيز، عدد من المناطق التجارية، وتقاطع طريق الملك عبدالعزيز الذي يربط شرق الدمام بغربيها و يؤدي إلى الطرق السريعة بين المدن.



49 ملاحظة: علامة النجمة (*) تدل على حضور إعلامي قادم قريباً.

شاشات LED للطرق

توزيع على مستوى المدينة، الدمام / الخبر

حول

أصبحت شاشات LED للشارع عنصراً أساسياً في الإعلان الحضري، حيث تقدم محتوى ديناميكيًّا عالي التأثير عند التقاطعات المزدحمة. وتُعد هذه الشاشات متعددة الاستخدامات بمقاس 8×8 م مناسبة لجميع أنواع الحملات الإعلانية، كما تفاعل السائقين أثناء توقف حركة المرور في نقاط التجمع الحيوية داخل الأحياء.



مربع	الاتجاه:
8 meters x 8 meters	متوسط الأبعاد:
64m ²	متوسط مساحة الواجهة:
اضغط هنا	خريطة الموقع:

السلسلة الرقمية	السلسلة:
الدمام / الخبر	السوق:
6 مواقع / 6 واجهات	الواجهات:
التقاطعات المرورية	التركيب:



المدينة المنورة و مكة

سلسلة المعالم
رؤية أيقونية | تمّيز ثابت | تأثير خالد

*مكة | الصيغ القادمة

التركيب المتوقع: يناير 2026
10 أعمدة مفردة
30 لوحة ميغاكوم

عقد لمدة 10
سنوات

أكثر من 600 نقطة

تغطية على
مستوى المدينة

لوحات ميغاكوم

الأعمدة المفردة

الصيغ المميزة

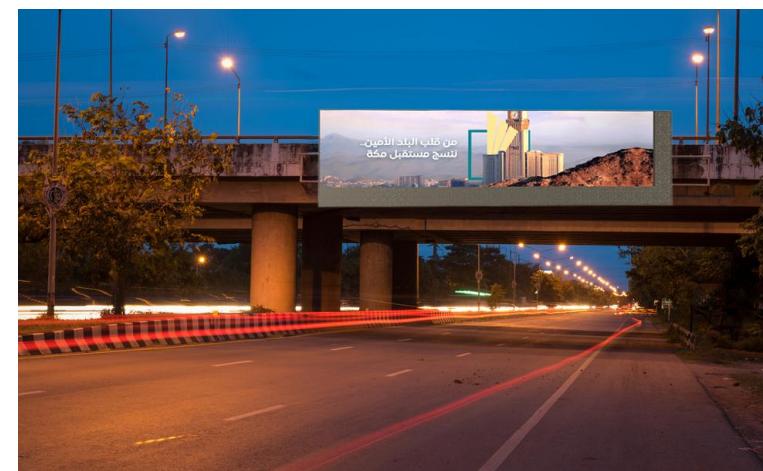
لوحات هابي الشارعية

الجسور الخرسانية

الجسور المخصصة للمشاة

الشوارع LED شاشات

لوحات هابي في المظلات المخصصة للباصات



المدينة
40 meters x 8 meters
320 متر مربع لكل واجهة
[اضغط هنا](#)

السوق:
البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

السلسلة التقليدية
2
الواجهة الشرقية والغربية
أفقي

السلسلة:
الواجهات:
التركيب:
الاتجاه:

لوحات إعلانات رقمية كبيرة

طريق الإمام المسلمين، جبلة جمامه والغرباء، المدينة المنورة

حول

بابوصها أول تركيب لوحات إعلانات رقمية كبيرة في المملكة العربية السعودية. تمثل هاتان البنيتان بمساحة **40 × 8 متر** خطوة هامة في تطور إعلانات الخارجية في المملكة.

تقعان على طريق الإمام المسلمين جنوب غرب المسجد الحرام، وتستقطبان حركة مرور كثيفة تربط الطرق الرئيسية في المدينة.

يعكس المشروع نمو المدينة المنورة العمراني والطلب المتزايد على منصات إعلان الديناميكية.



لوحات إعلانات رقمية كبيرة

**طريق الملك عبدالله (الدائري الثاني) بعد مركز الفلاح
الرياضي، المدينة المنورة**

حول

جزء من التطوير المستمر لمشهد الإعلام الخارجي في المدينة المنورة، تم تركيب **لوحة إعلانات رقمية كبيرة مميزة ثالثة** بشكل استراتيجي على طول **طريق الملك عبدالله (الدائري الثاني)**. مما يعزز شبكة الإعلانات عالية التأثير في المدينة.

يقع هذا الموقع الرقمي المتميز على **بعد 1.1 كم جنوب تقاطع الملك عبدالعزيز × الملك عبدالله**. على امتداد الجزء الشرقي من الطريق الدائري الثاني. وهو شريان رئيسي يربط السائقين بمطار الأمير محمد بن عبدالعزيز الدولي ومحطة القطار السريع للحرمين. يوفر الموقع وصولاً قوياً، وتكراراً متسلقاً، وتأثيراً بارزاً للعلامات التجارية عبر أحد أهم ممرات النقل في المدينة المنورة.



المدينة	السوق:
50 meters x 8 meters	البعد الإجمالي:
400 متر مربع لكل واجهة	المساحة الإجمالية:
اضغط هنا	الخريطة:

السلسلة التقليدية	السلسلة:
1	الواجهات:
الواجهة الشرقية	التركيب:
أفقي	الاتجاه:

برج جود

طريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز (الطريق الدائري الثاني)، حي العريض، المدينة المنورة

حول

تم تركيب هذه الشاشة الرقمية العملاقة على الجزء الشمالي الشرقي من **الطريق الدائري الثاني بالمدينة المنورة**، والمعروف أيضاً بطريق الملك عبدالله، وتستهدف الواجهة **العملاقة المكشوفة** حركة المركبات المتوجهة جنوباً.

يبعد الموقع حوالي 400 متر فقط عن "الراشد مول" الذي يضم مجموعة من المحلات التجارية والمطاعم وكافور، مما يجعله يتمتع بحركة مرور كثيفة نظراً لموقعه الذي يخدم كمسار رئيسي باتجاه تقاطع طريق الملك عبدالله شرق/غرب (حوالي 2.6 كيلومتر).

تعد هذه المنطقة ذات أهمية خاصة نظراً لاحتواها على فنادق وسلسل محلية دولية متعددة تستقبل الضيوف والحجاج من مختلف أنحاء العالم على مدار العام.

أما من حيث السكان، فالشارع الممتد قبل وبعد برج الجود يضم مجموعة متنوعة من المرافق التجارية التي تخدم المجتمع المحلي.



13 متر × 19 متر (عرض × ارتفاع)

247 متر مربع لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

1

المساحة الإجمالية:

الواجهة الشمالية

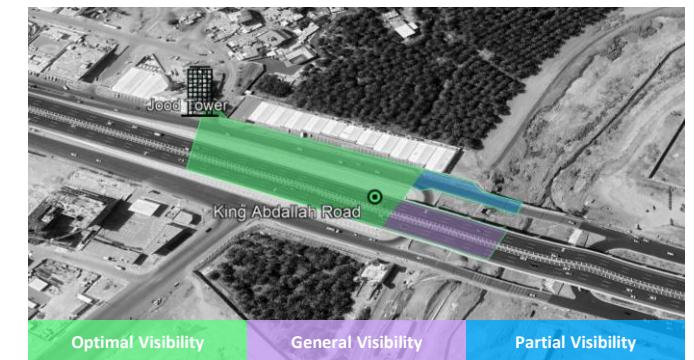
الخريطة:

الواجهات:

التركيب:

الاتجاه:

عامودي



لوحة ميغاكوم رقمية

تغطية على مستوى المدينة، مكة

حول

هذا **اللوحة الرقمية ميغاكوم متعددة الأحجام** داخل مدينة مكة قيد التركيب، وُعد وسيلة رائعة مصممة للوصول الواسع، والتكرار العالي، وأداة لزيادة الوعي الفوري.

مع وجود شوارع مزدحمة وأصغر في مكة، توفر **لوحات ميغاكوم الرقمية** تعرضاً أوضحاً من كلا جانبي الطريق. فإن حجم **الميغاكوم الرقمي** هو

4 × 3 أمتار، وسيتم وضعه على طول:

- جميع الطرق الرئيسية في المدينة
- شوارع وسط المدينة
- التقاطعات المزدحمة
- المناطق السكنية والتجارية الرئيسية

مكة	السوق:	السلسلة التقليدية	السلسلة:	روتانا ساينز سلسلة المعالم
50 meters x 8 4 meters x 3 meters	البعد الإجمالي:	سيتم التحديد لاحقاً	الواجهات:	
12 متر	المساحة الإجمالية:	واجهة الشرقية	التركيب:	
اضغط هنا	الخريطة:	وسط المدينة / على جانب الطريق	الاتجاه:	



المدن الأخرى

السلسلة الرقمية
انتشار واسع | وضوح عالٌ | موقع مميز

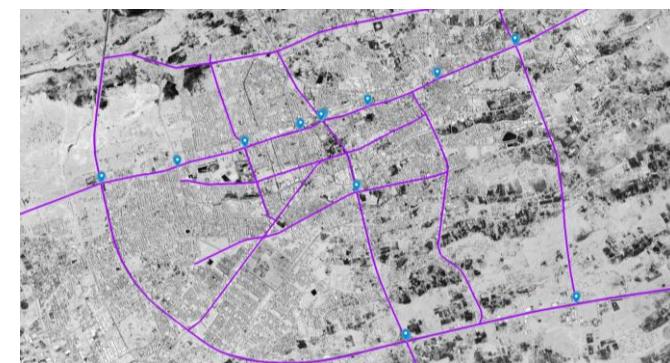
جسور رقمية

انتشار واسع يمتد في بريدة، القصيم

حول

تُعد بريدة، عاصمة منطقة القصيم، من أهم المراكز الزراعية في وسط المملكة، وغالباً ما يطلق عليها "سلة غذاء المملكة" بفضل إنتاجها الغزير من التمور والقمح والمحاصيل الأخرى.

وتشهد المدينةاليوم نقلة نوعية في مشهد الإعلانات الخارجية مع تركيب **24 جسراً رقمياً** جديداً موزعة على محاور رئيسية وتقاطعات مرورية هامة، تُوجه السكان نحو مختلف مناطق المدينة. تمتد هذه الجسور عبر مسارات السير في الاتجاهين، مما يمنح العلامات التجارية فرصة للظهور أمام جميع السائقين بغض النظر عن المسار.



15.83 متراً × 2.88 متراً
~45.6 متراً مربعاً لكل واجهة
[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

24
الأنفاق والجسور العلوية
أفقية
عدد الوجوه:
التركيب:
الاتجاه:

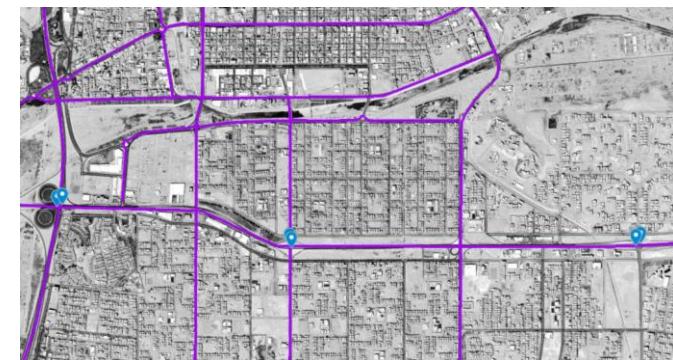
جسور رقمية

انتشار واسع يمتد في عرعر

حول

تعد مدينة عرعر من المدن ذات الموقع الاستراتيجي في أقصى شمال المملكة، حيث تمثل عاصمة منطقة الحدود الشمالية. وتقع بالقرب من الحدود السعودية العراقية. وتلعب دوراً محورياً كمحور تجاري ولوحيدي مهم، مما جعلها مركزاً متنامياً للحركة الاقتصادية.

وفي إطار هذا التطور، أصبحت عرعر تحتضن 6 جسور رقمية جديدة، موزعة على طريق النبع وطريق الأمير عبدالعزيز بن مساعد، مما يتيح للمعلقين فرصة استهداف السائقين المتوجهين في جميع الاتجاهات - شمالاً، جنوباً، شرقاً وغرباً - مع تغطية فعالة للمناطق السكنية المحيطة.



12.28 متر × 2.88 متر
~35.4 متر مربعاً لكل واجهة

[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:

المساحة الإجمالية:

الخريطة:

عدد الوجوه: 6

التركيب:

أفقية

الاتجاه:

شاشات رقمية

انتشار واسع يمتد داخل مدينة عرعر والقرى

حول

كانت في السابق الإعلانات الخارجية في المدن الريفية تقتصر غالباً على الصيغ الثابتة ما جعل مستوى التفاعل محدوداً والتأثير الإعلاني ضعيفاً.

ولكناليوم شهدت مدینتنا عرعر والقرى تطويراً ملحوظاً مع إدخال الشاشات الرقمية التي قدّمت بعدياً جديداً للتواصل البصري مع الجمهور المحلي، المسافرين، وأصحاب الأعمال.

تم توزيع هذه الشاشات الرقمية بعناية في أكثر التقاطعات حيوية داخل كل مدينة، لتوفّر للعلامات التجارية منصة فعالة تعزّز الظهور وتطيل مدة التفاعل مع الرسالة الإعلانية.



برج عزيز

شارع المطلع، حي الجبل، جازان

حول

تقع شاشة برج عزيز الرقمية العملاقة في موقع مميز في قلب مدينة جازان، ضمن منطقة حيوية تجمع بين المجمعات التجارية والمناطق السكنية. وتطل على أحد المحاور الرئيسية التي تشهد حركة مرور نشطة من مختلف أنحاء المدينة، ما يمنحها حضوراً بصرياً قوياً أمام جمهور متتنوع وكثيف، خاصة من أحياء مثل حي الجبل والمنطقة السكنية المكتظة في حي الروضة غرباً.

تميز الشاشة بموقع استراتيجي يبعد حوالي 200 متر فقط جنوب تقاطع شارع المطلع مع طريق الملك فهد، كما تقع على بعد 800 متر شمال نقطة التقاء رئيسية تربط بين عدة شوارع محورية هي: طريق الملك عبدالعزيز، طريق الملك عبدالله، طريق المطار



Optimal Visibility

General Visibility

5 أمتار × 15 متراً
75 متراً مريعاً
[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

الواجهات: 1
واجهة جنوبية
التركيب: أفقي
الاتجاه: حول



برج السرايا

طريق الأمير محمد بن ناصر، الشاطئ، جازان

حول

تقع هذه الشاشة الرقمية العملاقة عند تقاطع حيوي في شمال مدينة جازان، وترتبط وسط المدينة بوجهات رئيسية مثل جامعة جازان والمناطق السكنية الواقعة في المخططين السابع والثامن. وتحيط بها فنادق ووحدات سكنية وحدائق الكورنيش الشمالي، التي تُعد وجهة مفضلة للعائلات وتضم مجموعة من المقاهي والمطاعم، ما يمنح الشاشة حضوراً بصرياً عالياً.

تطل الشاشة على طريق الأمير محمد بن ناصر، وتستفيد من قريها من تقاطعات رئيسية مثل دوار الصدفة شمالي وطريق الأمير متعب بن عبدالعزيز جنوبي، ما يضمن تدفقاً مستمراً للجمهور المحلي والزوار على حد سواء.

بفضل موقعها ضمن ممر سكني وتجاري في توسيع مستمر، تُشكل هذه الشاشة فرصة مميزة للعلامات التجارية للتواصل الفعال مع الجمهور في أحد أبرز أحياء جازان الحيوية.



9 أمتار × 15 متراً
135 متراً مريعاً
[اضغط هنا](#)

البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

واجهة جنوبية
أفقية
الواجهات:
التركيب:
الاتجاه:



مبني البنك الأهلي السعودي (SNB)

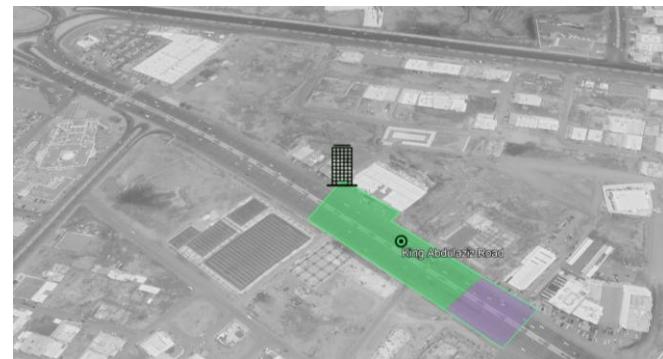
انتشار يمتد في حائل

حول

يقع على طول شارع الملك عبدالعزيز على الواجهة الخارجية لمبني SNB في حي الصفا، وتبعد هذه الواجهة الرقمية العمودية **9 × 17 متراً**، حيث تستهدف كل حركة المرور المتوجهة شرقاً نحو تقاطع الملك فيصل، موفرة تعرضاً قوياً ومتواصلاً.

فقط قبل المدخل الجنوبي لطريق المطار وعلى طول الطريق الرئيسي إلى **أبو عريش**. ويستفيد الموقع من حركة مرور حضرية بين المدن ثابتة ومستقرة.

وبالقرب من الأعمال المحلية والفنادق والشقق الفندقية، يتمتع الموقع بنشاط مستمر، مما يجعله نقطة فعالة للوصول إلى الجمهور المحلي المتكرر برسائل قوية للعلامات التجارية.



جازان
9 meters x 17 meters
153 m²
[اضغط هنا](#)

السوق:	السلسلة التقليدية
البعد الإجمالي:	1
المساحة الإجمالية:	الواجهة الغربية
الخريطة:	عمودي

السلسلة:	
الواجهات:	
التركيب:	
الاتجاه:	

يونيبيول ثابت

انتشار يمتد في حائل

حائل
14.65 مترا × 4.27 مترا
63 متراً مربعاً لكل واجهة
[اضغط هنا](#)

السوق:
البعد الإجمالي:
المساحة الإجمالية:
الخريطة:

السلسلة الكلاسيكية
3 مواقع / 6 واجهات
جانب الطريق
افقية
السلسلة :
الواجهات :
التركيب :
الاتجاه :



حول

تقع مدينة حائل في شمال غرب المملكة، وتُعد مركزاً زراعياً وتجارياً نشطاً، ما يجعلها بوابة استراتيجية للعلامات التجارية الراغبة في التواصل مع جمهور متنوع ونشط.

وبعد سكان يقترب من نصف مليون نسمة، توفر المدينة فرصة فريدة للمعلنين لتعزيز حضورهم من خلال لوحات اليونيبيول الثابتة ذات الظهور العالي، والموزعة على الطرق الحيوية.

تميّز هذه اللوحات بتصميمها المؤثر وارتفاعها اللافت، ما يضمن حضوراً إعلانياً مستمراً على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. وتعود خياراً مثالياً لسرد رسائل واضحة، بأسلوب ثابت وقوى يعزز من دعوات اتخاذ الإجراء المباشر.

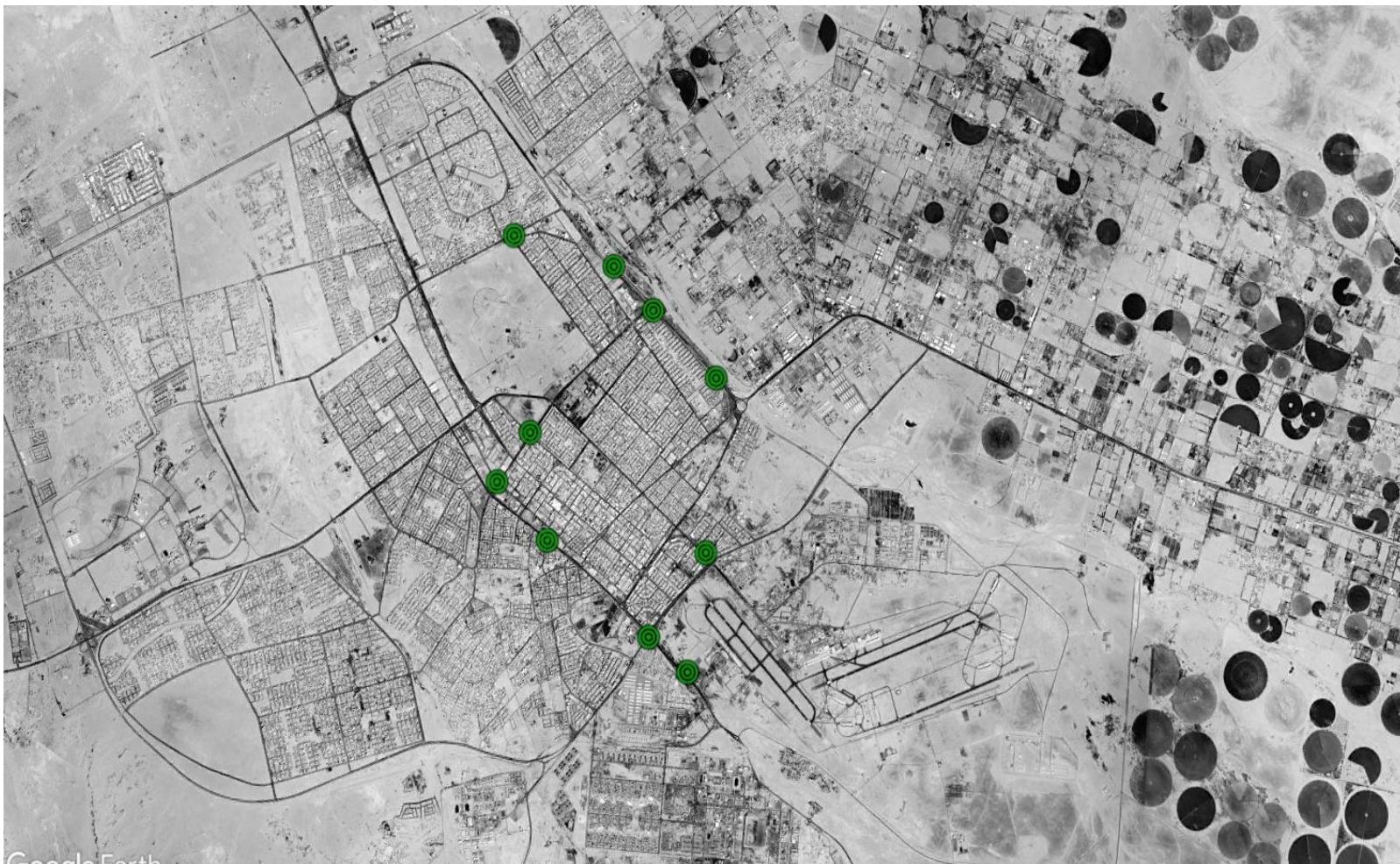
وتشكل هذه الصيغة خياراً فعالاً لحملات الوعي طويلة الأمد، بفضل موقعها المدروسة وثباتها البصري، ما يضمن بقاء العلامة التجارية في ذهن الجمهور من سكان وزوار ومتقللين داخل المدينة.



لوحة إعلانات ماكسي

توزيع على مستوى المدينة، تبوك

تبوك	السوق:	السلسلة الكلاسيكية
10m x 5m	البعد الإجمالي:	3 مواقع / 6 واجهات
50 متراً مريعاً لكل واجهة	المساحة الإجمالية:	جانب الطريق
اضغط هنا	الخريطة:	افقية
		الاتجاه:



حول

ستتوفر **لوحات الإعلانات ماكسي** قريباً في جميع أنحاء مدينة تبوك، مما يسهم في رفع مستوى الإعلانات الخارجية في هذه المدينة البوابة الشمالية.

سلسلة المتاجر

بيئة محفزة لاتخاذ القرار | تفاعل لحظي يجذب الانتباه

روتان ساينز 

بوابات الرقمية

سلال المتاجر الكبرى في الرياض وجدة والدمام الخبر

حول

تُعد البوابات الرقمية من أحدث وأبرز صيغ الإعلانات داخل المتاجر، حيث تُركب عند مداخل السوبرماركت لتكون نقطة الاتصال الأولى بين العلامة التجارية والمستهلك، مما يمنحها حضوراً بصرياً قوياً ومباسراً.

وتعود هذه التقنية الرقمية من أكثر الابتكارات حداة في قطاع الإعلانات داخل نقاط البيع في المملكة، إذ ترتفع من مستوى تجربة التسوق وتمدح العلامات التجارية فرصة الظهور بشكل لافت في بيئات بيع عالية الحركة.



حلول هايبر رقمية

سلسل المتاجر الكبرى في الرياض وجدة والدمام/الخبر

حول

حلول هايبر الرقمية تُعد من أقوى صيغ الإعلانات الرقمية داخل المتاجر حيث تستهدف المتسوقين أثناء تنقلهم بين الممرات أو وقوفهم عند صناديق الدفع.

تركب هذه الشاشات فوق الكاشير لضمان رؤية لا يمكن تجاهلها في اللحظة التي يكون فيها المتسوق أكثر قابلية لاتخاذ قرارات الشراء. ومن خلال توزيعها المتسلسل بتنسيق عمودي.

يمكن للعلامات التجارية عرض رسائل متزامنة ومتكررة لجمهور جاهز للشراء، مما يعزز من عمليات الشراء الفوري، ويحقق التفاعل مع العروض الترويجية وتذكير المستهلك بالمنتجات.



عمودية	الاتجاه:	868	عدد الوجوه:
90 سم × 160 سم	المساحة الإجمالية:	أعلى منطقة الكاشير (صناديق الدفع)	التركيب:
اضغط هنا	الخريطة:	7 سلاسل سوبر ماركت	السلسل:

مصادر و مراجع

روتان ساینس



مواصفات التصميمات الفنية ومراجع الفيديو

لا تتردد في الاستكشاف والتواصل مع فريق المبيعات لدينا لمزيد من المعلومات



مراجع الفيديو

اكتشف مجموعة من مقاطع الفيديو التي تبرز قوة وتأثير تنسيقاتنا.

[برح المملكة](#)

[روتانا ساينز](#)

[برح رافال](#)

[برح العبدالكريم](#)

[مترو الرياض](#)

[ستارز افنيو / التحلية](#)

[مول](#)

[صالة الحجاج](#)

[رؤوية ٢٠٣٠](#)

[سامسونغ S25](#)

[موبايلي](#)

[استوديوهات روتانا](#)

[الماجدية](#)

[بياجيه](#)

[البنك الأهلي](#)

[السعوفي](#)

[بنك الانماء](#)

[الشركة الوطنية](#)

[للإسكان](#)

[اكسترا للللكترونيات](#)

[فيصل الدليل](#)

[نينندو](#)

[العلامات التجارية](#)



مواصفات التصميمات الفنية

تأكد من أن حملك تحقق أقصى تأثيراً
اضغط على الزر أدناه لتحميل وثيقة
مواصفات التصميم، وابداً في تجهيز
المواد البصرية الخاصة بك للعرض
الأمثل عبر تنسيقات روتانا ساينز
المميزة.



مواصفات
التصميمات الفنية

رحلة روتانا ساينز قد بدأت
للتوصيات عن فريقنا بأكمله
ننطلع معًا إلى مستقبل
يحمل معه وعدًا جديدة
تسير فيها معًا

شكرا لكم

روتان ساينز

